

Духовные ценности современного российского общества

Власова Екатерина Павловна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: deamortisl@mail.ru

Существует мнение, что в современном российском обществе духовные ценности и их важность в обществе значительно снизились. Ценности - неотъемлемая часть духовной культуры, популярность которой в обществе значительно снижена за последние годы. Это можно рассмотреть на примере искусства, будь то кинематография, литература, живопись или музыка. Среди населения больше не пользуется большой популярностью элитарное искусство, все чаще современные люди, в особенности подростки, обращаются преимущественно к культуре массового производства. Вместо того, чтобы стремиться к высокому, классическому и развивать в себе традиционные идеалы прекрасного, наша культура все чаще сводится к обществу потребления. Вышеперечисленные факты подтверждают актуальность этой темы. [3]

Интерес к этой проблеме проявлялся на протяжении истории у многих значимых фигур социологии. Среди социологов многие касались проблемы духовных ценностей общества, например: Р. Мертон, Т. Парсонс, М. Мид., К. Маркс, Т. Лебон и н. Смелзера. Среди наших соотечественников, указывает на трансформацию многих посткоммунистических обществ, которые пошли по пути не созидания, а разрушения в духовно – интеллектуальной жизни и культуры, данной позиции придерживается Т.И. Заславская.[1. С. 92] Среди советских ученых также бытует мнение, что на упадок ценностей современного российского общества повлияла культурная революция, устроенная еще в годы советской власти.

Бездуховность российского общества признают многие современные ученые, основываясь на полученных данных. Считается, что в современном обществе не хватает культурной рефлексии. Некоторые авторы считают, что проблема кроется в непонимании общества и в нежелании признавать проблемы в духовной сфере. Связано это может быть со стереотипами, которые навязывают современному обществу СМИ, а также из-за отсутствия любви к родине. Именно из-за последней причины нет интереса к прошлому своей страны и нет желания строить духовно богатое будущее. [4. с. 92]

Современная российская культура состоит в основном из примитивного подражания западной культуре. Именно посредством нее навязывается нежелание воспринимать нечто большее, то, над чем стоит задуматься. СМИ же пропагандирует то, что понятно всем и рассчитывают заинтересовать либо малообразованные категории граждан, либо подрастающее поколение. Более того, сделано это все таким образом, что создается мнимое впечатление о том, что человек сделал свой выбор сам. На деле же происходит загнивание традиционных ценностей российского общества и внедрение других не свойственных нашей культуре ценностей. Примером тому может служить разрешение в ряде стран на регистрацию однополых браков, что само по себе противоречит природе традиционных отношений, которые свойственны многим обществам. [4. с. 94]

Сравнивая результаты исследования [4. с. 94] по жизненным ценностям российской молодежи, можно выделить, что на 2010 год среди прочих ценностей «семья» преобладает, именно от 78% - 80% опрошенных считают семью главной ценностью общества. Опрос проводился среди различных групп населения. Среди которых основными выделяли жители городов и поселений. Очень близко к семье располагается такая ценность, как «здоровье», и чуть дальше «друзья». Не менее важной ценностью среди молодежи считается «интересная работа», что само по себе привлекает внимание, ибо понятие интереса не имеет единого значения для всех людей. Странным фактом является то, что для молодежи такие ценности, как «справедливость» и «деньги» оказались на одном месте, и набрали 44%. По данным исследования, мы видим важные жизненные ценности для молодежи, среди которых довольно мало духовных ценностей, что свидетельствует о снижении интереса в этом направлении.

Именно обеднение духовных ценностей в обществе приводят к деградации общества. Система ценностей составляет основу культуры и является ее стержнем. Иными словами, в современном российском обществе мы видим лишь тенденцию к снижению системы традиционных ценностей, а с ними и увядающий интерес к классическому виду культуры.[5] Все больше предпочтения отводят тем видам искусства, которые легче воспринимать неподготовленному ценителю. Более того, существуют такие виды современного искусства, которые не просто очерняют само искусство, но и малопривлекательны для любого зрителя. [7]

Это еще одно доказательство того, что ценности в культуре современного общества обесцениваются. И если во времена царской власти лишь элите общества были доступны высокие массивы культуры, что ценилось очень высоко. Надо было еще найти приличного собеседника для обсуждения искусства и это ценилось. То сейчас, люди провозглашают себя ценителями искусства, не имея никакого желания познать это высокое искусство.[6]

Глобализация и социализация с многими народностями, которые проживают на территории России, приводят не к объединению всех традиций и освоение нового, наоборот, к угасанию уже существующего. Как результат этого взаимодействия: русское общество стало чаще отказываться от своих традиций, все больше стремясь походить на западное и все чаще перенимая любимые праздники и манеры поведения, забывая об истинных правилах поведения своих предков и своей родины. [2]

Литература

1. Т.И. Заславская «Современное российское общество. Социальный механизм трансформации» М., 2004.
2. Исаева Л. Г. к.ф.н. диссертация: «Средства массовой информации как фактор формирования духовной культуры российского общества Уфа, 2005
3. В.А. Руденко д.с.н., проф., Духовный кризис современного российского общества, как следствие догоняющей модернизации, Краснодар, 2009
4. В.Е. Семенов, д. п. н. проф., Психологический журнал т .32, «Духовно – нравственные ценности и воспитание, как важнейшие условия развития Росси», Спб-ГУ, 2011

5. Библиофонд, Влияние средств массовой информации, рекламы и информационных технологий на общественное и индивидуальное сознание. <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=500224>
6. Зомру.ру Влияние СМИ на формирование духовно-нравственных ценностей младших школьников
7. <http://student.zoomru.ru/pedagog/vliyanie-smi-na-formirovanie-duhovnonravstvennyh/39982.302766.s1.html>
8. "Надежды". Сборник научных статей студентов ФСН, д.с. Чубенко. Ценности современной России - <http://www.unn.ru/fsn/k2/students/hopes/21.htm>