

Секция «Социология»

Ориентации студентов-социологов на работу по специальности: особенности
и проблемы

Швецова Татьяна Сергеевна

Студент

*Уральский государственный университет им. А.М. Горького, Социологический
факультет, Екатеринбург, Россия
E-mail: tanerkassh@rambler.ru*

Социология представляет собой одно из быстро развивающихся направлений на российском пространстве науки. Всего 20 лет назад началось интенсивное развитие социологических факультетов в крупнейших университетах страны. В период перестройки многие молодые люди шли в университет и выбирали именно эту специальность в силу необычности и налета романтичности. Однако, мотивы выбора социологической специальности за это время существенно изменились. Что движет современными абитуриентами, почему они выбирают социологическое образование, как себе представляют настоящего социолога и почему нечасто собираются работать по специальности? С целью поиска ответов на эти и близкие вопросы мы провели социологическое исследование.

В рамках данного исследования были изучены представления студентов-социологов о выбранной профессиональной деятельности. Были опрошены 124 студента (1 курс бакалавра, 4 курса бакалавра, 2 курс магистратуры) в трех ВУЗах г. Екатеринбурга, которые имеют социологические кафедры: УрФУ им. первого Президента Б.Н. Ельцина, УрГПУ, РГППУ. В ходе исследования использовался метод раздаточного анкетирования.

Согласно полученным данным, студенты-социологи пошли получать высшее образование из-за того, что это необходимо в обществе, престижно, и поможет им развиться как личность.

Изначально мы выдвинули предположение о том, что студенты поступают на специальность «Социология» не имея должного представления о той профессии, которую они собираются получать. Наше предположение подтвердилось: 62,5% студентов оценили свое довузовское знание о социологах как «кое-что знал»; 32,5% как «ничего не знал»; и только 5% как «хорошо знал». Самыми значимыми источниками знания оказались СМИ и Интернет. Треть студентов, поступающих в ВУЗ, готовых провести в нем 4 или 6 лет своей жизни, ничего не знают о той профессии, ради которой они и пришли туда. Таким образом, следует отметить, что большая часть студентов выбрали профессиональное направление под влиянием каких-то внешних факторов, а не сознательно или «по велению души».

В дальнейшем мы попытались замерить причины, по которым студенты решили выбрать именно социологическое образование. Оказалось, что на первом месте – недобор баллов ЕГЭ для более предпочитаемой профессии (36,6%). Если говорить о каком-то более осознанном выборе, то так же часто отмечают причину выбора любой социальной специальности (23,6%), широкие возможности для устройства на работу (23,6%) и новизна, необычность самой деятельности (17,9%). С другой стороны, чрезвычайно мало студентов отметили, что пришли учиться на социолога из-за того, что эта профессия

престижна (0,8%), и чуть более десятой части студентов полагают, что социология помогает развиваться как личность (13%). Это явное противоречие между тем, что хотели получить студенты и что получили, принимая решение учиться на специальности «Социология». Итак, стало понятно, что многие студенты нецеленаправленно поступили на социологию.

Безусловно, мотивы выбора будущей профессии в значительной мере обуславливают отношение к ней в дальнейшем. Последующий анализ показал, что студенты мало понимают, в чем конкретное отличие социолога от представителя какой-либо другой профессиональной группы. Итак, работа с социологическими программами – наиболее выделяющаяся черта этой профессии – была мало популярным вариантом у респондентов. В целом, только 3,6% респондентов сформулировали свое мнение таким образом. Очевидно, что студенты 1 курса еще могут не знать, что такие программы существуют, однако старшие курсы уже имеют о нем достаточное представление – однако только 5% назвали эту позицию в качестве специфической. Создание социологических исследований – еще одно важное профессиональное качество/навык социолога – так же мало осознаваемо студентами как отличительное (8,9%). Приятно, что такое понятие, как социологическое воображение знакомо студентам-первокурсникам, примерно каждый десятый смог сформулировать это качество.

Интересно отметить, что такие неспецифические черты профессии как умение анализировать (24,1%), умение общаться с людьми (25,9%) и разнообразные личные качества (27,7%) наоборот пользовались популярностью, и выбирались в качестве отличительных именно в отношении социологов. Говоря о личных качествах социолога, чаще всего выбирались такие позиции, как: объективность, многозадачность, гибкость, самоорганизация, стрессоустойчивость, наблюдательность. Все это говорит о том, что портрет социолога в глазах студентов выполнен яркими красками – это «супермен», который всегда все успевает, организован, наблюдателен, собран.

В завершении исследования мы обратились к анализу профессиональных планов опрошенных студентов. Треть потенциальных социологов не определились с этим вопросом (33,9%) – из них, половина респондентов с первого курса и четверть со старших курсов. В целом 15% будущих социологов готовы пойти работать по специальности, четверть – не по специальности, чуть более 10% собираются продолжить обучение (магистратура и аспирантура). Низкий процент «определившихся в своем профессиональном будущем» (15%) вполне объясним теми причинами, по которым студенты изначально выбирали профессиональную деятельность – случайно, неосознанно, под влиянием обстоятельств. В процессе обучения четкое представление о профессии не было сформировано, поэтому и после завершения образования студенты не видят себя в этой профессии.