

Секция «Социология»

Современные проблемы в молодежной среде

Харченко Ксения Юрьевна

Студент

РАНХиГС (волгоградский филиал), факультет государственного и муниципального управления, Волгоград, Россия

E-mail: k.har4enko@mail.ru

Проблема безработицы среди молодежи на сегодняшний день является достаточно острой, так как оказывает прямое воздействие на человека. Потеря или безуспешный поиск работы для большинства людей означает снижение жизненного уровня, часто вплоть до полной нищеты и наносит психологическую травму.

Основными причинами молодежной безработицы являются отсутствие опыта и стажа работы. Решить эту проблему можно с помощью такого механизма как распределение рабочих мест для выпускников.

Также проблемами являются дисбаланс спроса и предложения на рынке труда, проблема адаптации на рынке труда, а также проблема неосведомленности населения о своих правах и возможностях при приеме на работу.

В качестве эмпирической базы мы использовали результаты собственного социологического исследования «Проблема безработицы среди молодежи», которое проходило в городе Волгограде с 1 по 10 апреля 2013 года. В опросе приняли участие молодые люди в возрасте от 17 до 25 лет, оказавшиеся безработными на данный момент. Всего было опрошено 100 человек из них 50 девушек и 50 парней. Исследуемая совокупность формировалась с помощью метода снежного кома.

В результате получены следующие результаты. Респондентам предлагалось оценить уровень безработицы в России. 52% опрошенных отметили его как высокий. Среди причин, повлиявших на отказ при трудоустройстве, распределение вариантов ответов показало следующую ситуацию: отсутствие практического опыта(41%), возраст (32%), недостаток образования (11%), отсутствие вакантных мест(7%). Подтверждается мнение о том, что молодому специалисту без практического опыта очень трудно найти работу.

На следующий вопрос «Что для Вас первостепенно при выборе места работы?» ответы респондентов распределились следующим образом: уровень предлагаемого заработка (38%), возможность профессионального роста (20%), возможность самовыражения (10%), получение практического опыта(10%), престижность фирмы (6%), социально-психологический климат в организации(8%), сфера деятельности(6%), гибкий график работы(2%). Из этого следует, для молодого безработного важно то, сколько он будет зарабатывать, получив вакансию, помимо этого, значимым является элемент карьерного роста.

Однородность мнений была выявлена при анализе ответов на вопрос о предпочтительном размере оплаты наемного труда: однозначно более 20 тысяч рублей. Это значит, что молодым людям неважно в какой сфере они будут трудоустроены, главное- высокая заработная плата.

В ответ на вопрос, «Какие обстоятельства помогают адаптироваться больше всего?». Первую группу мнений составляют те, кто указывают, что источником душевного

равновесия и поддержкой для них являются семья и друзья. При этом родственные и приятельские связи имеют не только психологическое значение, но важны и в материальном отношении. Эти люди находятся, как правило, в эмоционально-стабильном состоянии, их большинство (63 %). Вторая группа людей (47%) рассчитывают только на собственные силы и оптимистический настрой. Третья группа людей (15%) не получает никакой помощи.

В целом можно говорить о том, что отсутствие работы негативно сказывается на психо- эмоциональном состоянии молодых людей. Лишь малый процент из них способен к реадaptации в социуме.

В результате, молодежь негативно отзывается о безработице, чувствует себя угнетенно и растерянно при отсутствии работы, считает, что наиболее значимую помощь в поиске места трудоустройства им окажут личное знакомство, наличие связей.

Таким образом, в настоящее время проблема безработицы в российском обществе является достаточно актуальным. В ходе нашего исследования было выявлено отношение молодых людей к различным аспектам данной проблемы.

В результате, на наш взгляд, безработица в молодежной среде имеет негативные тенденции, и ее решение требует незамедлительных действий от государства и общества в целом.

Литература

1. Плюснин Ю.М., Пошевнев Г.С. Социальная психология безработного// Новосибирск.: ИСА 1997.-С.84
2. Словарь экономических терминов//WWW.bank24.ru