**Международное сотрудничество в сфере туризма на современном этапе**

***Мирошникова Юлия Игоревна***

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,*

*Экономический факультет, Москва, Россия*

*E-mail: 9253202523@mail.ru*

В современных условиях туризм, а особенно международный туризм, играет значительную роль во взаимодействии экономики и взаимном обогащении культур различных стран. Так, международный туризм сегодня - это одна из наиболее динамично развивающихся сфер. За последние 20 лет среднегодовые темпы роста числа прибытий иностранных туристов в мире составили 5,1%. [2] В 2012 году общемировой показатель поступлений от международного туризма вырос на 4% и составил 1,075 триллиона долл. США. Вместе с тем произошел рост числа международных прибытий, которое составило 1,035 млрд. [2]

Существующий сегодня всемирный охват международный туризм начал приобретать с 60-70-х годов 20-го века. Результатом этого стало участие практически всех стран в мировом туристском рынке. Однако все страны, функционирующие на этом рынке, отличаются друг от друга текущим состоянием и показателями. Так, среди стран мирового рынка можно выделить десятку лидеров по международным прибытиям. Так, в 2011 году самыми популярными туристскими направлениями оказались: Франция, США, КНР, Испания, Италия, Турция, Великобритания, Германия, Малайзия и Мексика. [ 4]

На сегодняшний день самой известной и признанной на туристском рынке организацией является Всемирная туристская организация. Сейчас членами данной организации являются 154 государства. Всемирная туристская организация осуществляет деятельность по финансированию и реализации проектов развития в сфере туризма, а также передает опыт туристской деятельности странам для поддержания устойчивого развития.

В настоящее время международное сотрудничество в области туризма развивается преимущественно в двух формах: двустороннее сотрудничество и многостороннее. Двустороннее сотрудничество имеет место тогда, когда две страны заключают договор о долгосрочных действиях, связанных с развитием взаимных туристских связей. Данная форма сотрудничества широко практикуется в мире, благодаря достаточно простой структуре. На сегодняшний день у Российской Федерации заключено соглашений о сотрудничестве более, чем с 20 странами, такими как Израиль, Китай, Аргентина, Египет и другие. Что же касается многостороннего сотрудничества, то оно представляет собой координацию совместных действия стран по развитию международного туризма между ними.

Как известно, 2014 год объявлен “Перекрестным годом культуры России и Великобритании”. Данное событие позволит более полно рассказать о разнообразных культурах и культурных связях двух стран, их традициях и истории. Основная задача ставится на взаимное обогащение культур, появление новых идей и укрепление отношений между людьми, организациями и государствами. [3] В рамках данного события планируется провести более 500 событий, запланированных в различных областях искусства, образования, спорта и науки. Таким образом, это способствует появлению множества возможностей для создания новых российско-британских культурных инициатив и дальнейшего укрепления уже существующего сотрудничества двух стран.

**Литература**

1. Восколович Н.А. Экономика въездного /выездного туризма / Н.А. Восколович. – М.: МГУ, 2003

2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года Москва - 2008

3. Ukrussia2014.ru (Официальный сайт “Перекрестный год культуры России – Великобритании”)

4. media.unwto.org (World Tourism Organization UNWTO)