

Секция «Педагогическое образование и образовательные технологии»

Об использовании анимационных методов в экономическом образовании дошкольников и младших школьников

Штанько Анастасия Александровна

Студент (бакалавр)

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы, Уфа,
Россия

E-mail: Nasja92@yandex.ru

На данном этапе развития общества одной из основных целей образовательного процесса является достижение высокого уровня функциональной грамотности, т.е. способности человека вступать в отношения с внешней средой и быстро адаптироваться к ее условиям. Одним из важных компонентов функционально грамотного человека является экономическая грамотность. Формирование данного компонента становится актуальным уже с младшего школьного возраста, так как дети с малых лет соприкасаются с такими финансовыми категориями, как деньги, труд, стоимость

По данным психологов у детей уже в дошкольном возрасте можно отметить сформированность предпосылок для приобщения к финансовой культуре в соответствии с тремя ее компонентами: когнитивным, мотивационно-ценностным и поведенческим. В соответствии с теорией Э.Эриксона, интерес к вопросам финансов ребенок начинает проявлять в школьном возрасте (6-12 лет). Этот возраст, по периодизации отечественного психолога Д.Б. Эльконина, соответствует младшему школьному возрасту. По мнению исследователя Е.В. Савиной данный возраст по своим психологическим новообразованиям наиболее сензитивен для формирования финансовой грамотности детей.

Основная цель формирования финансовой культуры младшего школьника - показать детям окружающий мир, который состоит из материальных ценностей, как часть всечеловеческой культуры и в процессе изучения научить поведению в мире материальных ценностей. Формирование финансовой грамотности в старшем дошкольном возрасте помогает детям развить экономическое мышление, приобрести элементарные навыки поведения в условиях рыночной экономики, а также подготовить базу для более продуктивного изучения экономики в старших классах образовательных учреждений.

Важным условием образовательного процесса в детском возрасте является учет возрастных особенностей. Младший школьный возраст-это возраст, когда ребенок проходит первый этап школьного обучения. Нынешние педагоги указывают, что возраст младшего школьника-этап, когда начинается социализация ребенка, устанавливается его связь со всеми сферами жизни общества,

Современные школьники живут во времена информационных технологий и находятся в различной медиасреде, представленной интернетом, телевидением, радиовещанием. В настоящее время средства массовой коммуникации являются не только продуктом развлекательного характера, но и сильнейшим средством воспитания общества, в первую очередь подрастающего поколения. Информационный поток, создаваемый интернетом и телевидением, формирует вкус и мировоззрение ребенка. Для дошкольников одним из основных средств формирования взглядов на жизнь являются мультфильмы.

Анимация представляет собой отражение современной культуры. Психологические свойства мультипликационных фильмов оказывают особое влияние на дошкольников. При просмотре различной анимации у ребенка формируется массовое поведение: заражение, внушение и подражание.

Мышление младшего школьника представляет собой наглядно-образную систему, поэтому для иллюстрирования разнообразных учебных ситуаций лучше всего подходят мультипликационные фильмы. Жанр мультипликационного фильма в медиасреде является наиболее эффективным для формирования знаний школьников, поскольку сочетает в себе картинку и словесное сопровождение. При таком подходе в обучение у ребенка включаются два органа восприятия информации, зрение и слух, что способствует повышению эффективности образовательного процесса. При привнесении анимации в традиционные уроки можно решить проблему дифференциации обучения и организации познавательной деятельности дошкольников.

Опираясь на приведенные теоретические рассуждения, возникла идея создания методического комплекса по формированию финансовой грамотности младшего школьника. Новизна разработанного комплекса заключается в построении образовательного процесса на мультипликационно экранизированных художественных произведениях для детей.

В развивающем детском клубе Лидер Ленд в рамках работы над экспериментальной частью выпускной квалификационной работы была проведена апробация разработанного методического комплекса, что подтверждается справкой о внедрении.

В ходе занятия, посвященному формированию базовых экономических представлений о бюджете семьи, воспитанникам для просмотра был предложен образовательный мультипликационный фильм «Уроки тетюшки Совы». При просмотре мультфильма у детей сформировались понятия о семейном бюджете и его структуре, а также были созданы предпосылки для воспитания таких нравственных качеств, как экономность и бережливость. Все полученные знания были визуализированы при просмотре художественного мультфильма «Трое из Простаквашино», на данном этапе дети рассуждали о действиях героев мультипликации. Основой метода рассуждения обучение является не запоминание большого объема информации, а активное участие ученика в процессе ее приобретения, т.к. активность ребенка в процессе обучения тесно связана с заинтересованностью в предмете. В завершение была проведена игра, где ребятам предлагалось объединиться в группы и попробовать составить свой семейный бюджет. Использование игровых методов в учебном процессе позволяет ребенку развить свои творческие способности и коммуникативные навыки.

Таким образом, можно сделать вывод, что технология интегрированных занятий положительно влияет на учебно-воспитательный процесс. При таком подходе у учащихся вырабатывается устойчивый интерес к изучаемому предмету, развивается речь и логическое мышление. Дети применяют полученные знания на практике (в играх, быту и труде), проявляются нравственные качества в поведении и деятельности, они осознанно и критически подходят к содержанию информации, полученной из медиасреды, учатся ценить труд окружающих людей.

Источники и литература

- 1) Володина М. Б. Формирование экономических представлений у младших школьников [Текст] // Молодой ученый.-2014. -№6. -с. 684-685.
- 2) Голубева Е.В., Истратова О.Н. Возрастные закономерности экономического сознания у детей и подростков [Текст]// Известия ЮФУ. Технические науки.-2012.-№ 8.-с.184-194.
- 3) Лалетина А.Ф. Культурообразующее значение мультипликации [Текст]// Лингвокультура.-2009.-№ 3.-с. 142-147

- 4) Паатова М.Э., Даурова М.Ш. Финансовая грамотность детей и молодежи как актуальная задача современного образования [Текст]//Вектор науки ТГУ.2014.-№2(28)-с. 173-175.
- 5) Якубенко Л.Т. Использование мультипликационных фильмов с целью социализации детей в работе воспитателя детского сада. [Электронный ресурс]// Интерактивное образование.-2014.-№ 56. URL: <http://io.nios.ru/articles2/57/10/ispolzovanie-multiplikacionnyh-filmov-s-celyu-socializacii-detey-v-rabote> (Дата обращения: 27.02.2015)