

**Международные волонтерские программы как способ развития  
межкультурной коммуникации**

**Прокопьева Алёна Александровна**

*Студент (бакалавр)*

Вологодский государственный университет, Гуманитарный факультет, Вологда, Россия

*E-mail: al.prokopjeva@yandex.ru*

В последнее время растет интерес к расширению связей различных стран и народов, увеличивается сфера влияния информационных технологий, открываются новые виды и формы коммуникации, эффективность которых зависит от взаимопонимания людей. Однако, как отмечают исследователи, несмотря на глобализацию и информатизацию общества, остаются проблемы, мешающие восприятию других культур, достижению взаимопонимания, препятствуя межкультурной коммуникации.

Современная ситуация характеризуется осложнением международных отношений России с западными странами. Этому способствовало активное медийное формирование представления о России как стране-агрессоре. Следствием информации, не всегда верно отражающей происходящие события, стал рост недоверия к России, ее гражданам, культуре среди жителей зарубежных государств. Негативный психологический настрой в отношении страны и её жителей привел к сокращению въездного турпотока в Россию: по данным Росстата, приблизительно на 2,3 миллиона [1].

В настоящей ситуации важно обеспечить эффективность взаимодействия между Россией и зарубежными странами. По мнению автора, следует действовать на основе ПР-технологий в первую очередь на уровне межличностных отношений, выбрать ключевой целевой аудиторией молодых людей, находящихся на этапе формирования ценностных ориентаций и становления личности. В этот период учатся мыслить самостоятельно, в этом возрасте все подвергается сомнению, укрепляется или меняется представление о той или иной культуре, появляются или рушатся стереотипы. Именно на этом этапе необходимо вырабатывать межкультурную толерантность, знакомить молодежь с другими культурами, развивать навыки межкультурной коммуникации.

На наш взгляд, способом решения этих задач может стать участие молодых людей из той или иной страны в волонтерских проектах, проходящих на территории России. Волонтерский проект - это безвозмездная работа интернациональной команды обычно численностью от 8 до 25 человек, создающей или поддерживающей уникальную идею или участвующей в разрешении социальной проблемы. Волонтерские инициативы распространяются почти на любую сферу человеческой деятельности. Они могут быть направлены на работу с социально уязвимыми слоями населения; развитие проектов, укрепляющих дух социальной терпимости; миротворчество, разрешение конфликтов; экологическую защиту, активизацию населения внутри регионов и т. д. Участие в подобном проекте предполагает общение с людьми из разных стран, носителями других культур. Подобные программы предлагают бюджетные варианты путешествий границу для изучения нового языка, знакомства с культурой страны изнутри, появления новых связей, получения опыта взаимодействия, самореализации.

Волонтерские проекты содержат также отдых, обучение, развлечения. Организаторы готовят культурные и образовательные программы, включающие экскурсии по достопримечательностям, другие формы знакомства со страной, изучение или совершенствование знания иностранного языка, исследование социальных, экологических реалий данной территории. Принимающие организации также устраивают различные тренинг-программы, мастер-классы и семинары для участников лагерей по межкультурным коммуникациям,

личностному развитию и командной работе.

Опыт организации волонтерских программ уже существует во многих областях России. Большинство волонтерских программ предлагают работу на особо охраняемых территориях: в заповедниках, национальных парках, заказниках. Волонтеры привлекаются вузами, школами, музеями, коммерческими организациями, арт-резиденциями, туристическими компаниями и т. п. Так, например, в Вологодской области в стадии проектирования находятся два волонтерских проекта: «Деревенька Ступеньки» и «Vologda Welcomes». Волонтеры из других стран также приглашаются к участию в международных фестивалях, проходящих в городе Вологде: «Мультиматограф», «Voices», «VitaLace» и др.

Однако анализ зарубежных сайтов и волонтерских бирж показал, что информация о таких проектах является малодоступной для иностранной молодежи, зарубежные организации, консультирующие людей в вопросах выбора волонтерской программы, в основном предлагают проекты в Москве и Санкт-Петербурге, не затрагивая другие, отдаленные от центра регионы страны.

На наш взгляд, для облегчения ориентирования в российских мероприятиях и проектах, где требуются волонтеры, целесообразно создание англоязычного электронного ресурса (биржи проектов), способного объединить интересные волонтерские программы разной направленности, предлагающие отдых и работу в различных областях России. Цель электронного ресурса - поддержка региональных представителей в их инициативе привлечения иностранной молодежи для участия в проекте, проходящем в том или ином регионе, прямой связи с организаторами интересных российских проектов. Желая стать волонтерами во время непосредственного общения с организаторами смогут подтвердить даты путешествия, выбрать способы проживания в России, ознакомиться с отзывами уже побывавших в стране волонтеров. На сайте также будет предусмотрен специальный раздел с полезными видео, советами и рекомендациями для волонтеров, предоставлена информация о визовых формальностях, способах передвижения по стране и т. д.

Проекты, зарегистрированные на сайте, предлагается поделить по следующим тематикам: арт-волонтерство (стажировка в музеях галереях, усадьбах, участие в фестивалях, работа арт-медиатором, участие в фотомарафонах, проведении экскурсий), эко-волонтерство (восстановление экотроп, работа на экофермах), волонтерство при вузах (помощь в организации научных конференций, участие в них, работа на информационных стендах, сопровождение туристов и т. д.). Над продвижением волонтерских проектов, развитием коммуникации между принимающей стороной и волонтерами будут работать специалисты по связям с общественностью.

Создание подобного ресурса даст возможность экопоселениям, турпредприятиям, музеям, вузам делиться информацией об организуемых мероприятиях, где требуется помощь волонтеров. Сайт поможет увеличить осведомленность иностранной молодежи о проектах, проходящих в России. Участие молодых людей в них даст возможность наладить межкультурное взаимодействие, разрушить стереотипы, найти общий язык общения. Иностранная молодежь сможет лучше понять Россию, культуру, историю страны и сформировать о ней, ее людях собственное мнение.

### Источники и литература

- 1) Въезд иностранных туристов в Россию снизился на 3%. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.regnum.ru/news/society/1873568.html](http://www.regnum.ru/news/society/1873568.html)