

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

**Организация работы по взаимодействию с общественностью в
государственном органе**

Мохамед Кристина Шановна

Студент (магистр)

Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан,

Институт управления, Астана, Казахстан

E-mail: k_mochamed@mail.ru

Для устойчивого развития гражданского общества в стране необходимо, чтобы общественность имела возможность оперативно получать достоверную и объективную информацию по всем интересующим ее вопросам. В этой связи все более важную роль приобретают вопросы организации эффективного взаимодействия государственных органов с общественностью.

Взаимодействие с общественностью является составной частью менеджмента государственных органов, выступает как неотъемлемый элемент политического управления и направлено на повышение прозрачности их деятельности и укрепления доверия к их работе со стороны граждан [2].

В рамках данного исследования представлена попытка проанализировать опыт работы государственного органа - Комитета по чрезвычайным ситуациям Министерства внутренних дел Республики Казахстан (до августа 2014 года функционирующего как Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Казахстан) - по взаимодействию с общественностью.

В качестве основной цели организации работы по взаимодействию с общественностью можно выделить формирование эффективной системы коммуникаций . . . с общественностью, обеспечивающей оптимизацию социальных взаимодействий [3]. Это означает, что правильно организованная деятельность по взаимодействию с общественностью позволит государственному органу выстроить конструктивный диалог с гражданами.

Реализовать данную цель в рассматриваемом государственном органе предполагалось путем решения задач и выполнения функций, прописанных в положении о пресс-службе (действовавшем до 22 декабря 2014 года). Каждая из них была изучена в отдельности на основе результатов деятельности по взаимодействию с общественностью за 2014 год.

Проведенное исследование показало, что во-первых, для Комитета по чрезвычайным ситуациям Министерства внутренних дел Республики Казахстан взаимодействие с общественностью является одним из приоритетных направлений деятельности. Во-вторых, система коммуникаций, которая призвана обеспечить конструктивный диалог с гражданами, выстроена недостаточно эффективно. В-третьих, предложено пересмотреть положение, в котором определены задачи и функции по осуществлению данной деятельности, больше внимания уделять работе с социальными сетями, проводить анализ результатов работы и общественного мнения в целях своевременного удовлетворения информационных запросов граждан.

Источники и литература

- 1) Блэк С. Паблик рилейшнз. М.: Сирин. 2003.
- 2) Горохов В.М. Комаровский В.С. Связь с общественностью в органах государственной службы. Вводная лекция к курсу. М.: РАГС. 1996.

- 3) Калиберда Е. Г. Связи с общественностью: вводный курс: учебное пособие. М.: Логос. 2003.
- 4) www.emer.gov.kz (Комитет по чрезвычайным ситуациям Министерства внутренних дел Республики Казахстан)
- 5) http://vk.com/emerg_kz (страница Комитета по чрезвычайным ситуациям Министерства внутренних дел Республики Казахстан в социальной сети «ВКонтакте»)
- 6) <https://www.facebook.com/MinisterstvoPoCezvycajnymSituaciam> (страница Комитета по чрезвычайным ситуациям Министерства внутренних дел Республики Казахстан в социальной сети «Facebook»)
- 7) <https://twitter.com/BozhkoVladimir> (твиттер заместителя Министра внутренних дел Республики Казахстан Божко В. К.)
- 8) <https://www.youtube.com>
- 9) <https://www.facebook.com/tourisminkz>
- 10) http://vk.com/ktk_mf_kz
- 11) www.ortcom.kz (Служба центральных коммуникаций при Президенте Республики Казахстан)