

Образ области при анализе медиакарт городов-центров Сибирского региона

Кравченко Альбина Павловна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия

E-mail: albina_kravchenko@mail.ru

Формирование образа города лежит, в первую очередь, на средствах массовой информации. Та информация, которую обнародуют в своих материалах журналисты, влияет на жителей, создавая определенное представление. Если в СМИ постоянно появляется информация о научных достижениях, инновациях, то город воспринимается инновационным. Если на глаза читателей, зрителей, слушателей попадает все больше сообщений о культурных мероприятиях, то город приобретает статус культурного центра.

Образ города определяют как «относительно устойчивую и воспроизводящуюся в массовом и/или индивидуальном сознании совокупность эмоциональных и рациональных представлений о городе, складывающуюся на основе всей информации, полученной о нем из различных источников, а также собственного опыта и впечатлений» [1].

В нашем исследовании мы представим сравнительный анализ Кемеровской, Новосибирской, Томской областей, проанализировав медиакарты городов-центров: Кемерово и Новокузнецк, Новосибирск, Томск. Мы попытаемся выяснить, реализуются ли образы в СМИ, которые закрепились за этими городами.

Целью нашего исследования является - выявить специфику медиакарт соседних областей в зависимости от информационной насыщенности.

Задачами: составить медиакарты городов-центров, проанализировать, выявить особенности информационной насыщенности, выявить образы городов-центров.

Данные исследования уже проводились по отдельным городам: Сургут, Красноярск. Мы будем опираться не только на выявление образа городов, но и на сравнительный анализ выявления образа и реализации его в СМИ.

Например, Томск для всех является университетской столицей Сибири. Шесть томских университетов каждый год набирают студентов из разных областей и стран. Как этот образ реализуется в печатной периодике, на телевидении, радио. Также Томск, по нашему мнению, борется за звание инновационного города. Как этот образ реализуется в СМИ? И реализуется ли?

Мы взяли для анализа газету «Томские новости», интернет-телевидение «Живое ТВ», и интернет-журнала «Томский обзор». Анализ семи номеров «Томских новостей» за этот год показал, что темы, связанные с университетами и инновациями популярны и взаимосвязаны. Так, 24 материала про университеты и инновации создают образ динамичного развития этих сфер в городе. Так, в материале «Как проект «Учись в Томске» привлеч тысячи иностранных студентов» (27.02.15) Елены Поповой говорится о Томске, как об обладателе национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный лучник». Также в материале Томск называется университетским городом, в связи с тем, что региональным властям удалось создать общую платформу для пиара томского образования [2].

Также в газете множество материалов об инновациях, нередко созданных при участии университетов. В материале «Правительство РФ готово помогать в реализации концепции «ИНО Томск»...» Елены Поповой (13.02.15) говорится о проекте СибГМУ о создании центра для работы врачей в Арктике [3].

На интернет-телевидении «Живое ТВ» можно увидеть 4 проекта, связанных с университетами. «Лекция» (лекции от бизнесменов, музыкантов, депутатов и т.д.), «Человек университетский» (в программе рассказывают о себе профессора, доценты, преподаватели - члены вузовского сообщества), «Профессор» (приглашаются профессора университетов), «Зачетный студент» (студенты рассказывают о своей деятельности).

Если проанализировать контент новостей «Томского обзора» за этот год, то можно увидеть, что каждый день обновляются новости про университет и инновации.

Первичный анализ показал, что восприятие Томска как университетского и инновационного города складывается. Нами будет проанализированы также другие источники информации для более полного образа. Такой же анализ планируется для Новосибирской и Кемеровской областей.

Источники и литература

- 1) Маслова А.Н. Социологический анализ образа г. Нижнего Новгорода. магистр. дисс. Нижний Новгород, 2006 г.
- 2) Томские новости+:<http://tomsk-novosti.ru/kak-proekt-uchis-v-tomske-privlek-tysyachi-inostrannyh-studentov/>
- 3) Томские новости+:<http://tomsk-novosti.ru/pravitelstvo-rf-gotovo-pomogat-v-realizatsii-kontseptsii-ino-tomsk-no-initsiativa-dolzha-ishodit-ot-regiona/>