

Секция «Политическая коммуникация в современном мире»

Новые формы политической коммуникации в условиях медиаконвергенции

Макшакова Анастасия Сергеевна

Аспирант

Институт философии и права УрО РАН, Екатеринбург, Россия

E-mail: nesty16@mail.ru

В период становления информационного общества, концептуальную основу которого составляют новые информационно-коммуникационные технологии, актуализируется тема медиаконвергенции. Под данным процессом мы понимаем слияние технологий, слияние различных медиа, которые, функционируя в виртуальном пространстве, позволяют осуществлять обмен данными через унифицированные каналы передачи информации. Особая роль в этом случае отведена цифровым технологиям, тотальное внедрение которых позволило с большой скоростью передавать значительные объемы информации, «растворять» технологические, организационные, правовые структуры и формировать совершенно новые виды человеческих отношений в процессе коммуникации. Действительно, привычное понимание о коммуникации, существовавшее до появления новых информационно-коммуникативных технологий, уступает место принципиально новому представлению об иных видах коммуникативного взаимодействия, протекающего в границах виртуальной среды и нивелирующего пространственно-временные ограничения. Как справедливо замечает Г. Дженкинс, новые инструменты создания и распространения содержания снизили барьер вхождения на рынок, в результате чего произошло размывание границ между производителями и потребителями [3], которые в многомерном Интернет-пространстве могут выступать от одного и того же лица.

В связи с вышеизложенным высокой степенью актуальности отличается тема, посвященная новым формам политической коммуникации в контексте медиаконвергенции. Прежде чем переходить к анализу модернизации политической коммуникации, выясним, какие особенности ей присущи.

Как отмечают исследователи [1], политическая коммуникация представляет собой процесс передачи субъектами политики универсального субстрата — информации, которая обладает формальным и неформальным политическим содержанием, оказывает непосредственное влияние на политику.

К основным способам передачи политической информации стоит отнести следующие: коммуникация через средства массовой информации (печатные и электронные), коммуникация через организации (политические партии, группы давления и пр.), коммуникация через неформальные контакты [2].

Каждый из этих перечисленных способов занимает важное место в политической коммуникации и, соответственно, оказывает значительное влияние на функционирование политической жизни современного общества. Однако с внедрением новых информационно-коммуникационных технологий появилась возможность освоить новейшие медиаплатформы для взаимодействия с аудиторией. Следовательно, новыми формами политической коммуникации являются следующие.

Электронная демократия — форма организации общественно-политической деятельности граждан, которая обеспечивает за счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий качественно новый уровень взаимодействия граждан друг с другом, с органами государственной власти, органами местного самоуправления, общественными организациями и коммерческими структурами [4].

Электронное правительство — новая форма организации деятельности органов государственной власти, обеспечивающая за счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий качественно новый уровень оперативности и удобства получения организациями и гражданами государственных услуг и информации о результатах деятельности государственных органов [4].

Интернет-сайт представляет собой совокупность электронных текстовых документов. Возможность применения медиатехнологий позволяет наладить органам государственной власти обратную связь с посетителями сайта посредством таких инструментов как e-почта, опросы, голосования. Очевидно, что перечисленные компоненты ведут к установлению интерактивного взаимодействия с аудиторией, удовлетворению информационных потребностей граждан, оказанию услуг и так далее.

Социальные сети, форумы — интерактивные площадки, позволяющие оперативно обмениваться мультимедийными сообщениями, под которыми мы понимаем интеграцию текстовых, аудио- и видеоматериалов. В пределах данных Интернет-платформ происходит сложный коммуникационный процесс, позволяющий устанавливать контакты с большим количеством людей. Между прочим, именно наличие широкой аудитории является большим преимуществом для процесса осуществления политической коммуникации. Поскольку в Сети сосредоточено значительное число потенциальных избирателей, то данный факт может в несколько раз повысить эффективность политической рекламы, политических кампаний и пр.

Блоги — веб-сайты, представляющие собой совокупность индивидуальных записей, размещенных в хронологическом порядке, суть которых заключается в передаче личного мнения автора в отношении обсуждаемых им процессов, явлений, событий и так далее. Использование блогов в политических целях дает возможность непосредственно обсудить острые вопросы в режиме реального времени, выразить отношение к проблеме, установить обратную связь с аудиторией. Перечисленные преимущества при их грамотном использовании могут привести к формированию положительного образа политического деятеля, политической партии и т.д.

Обозначенные тенденции составляют основную часть из того количества возможностей, которые предлагает сегодня полифункциональная интерактивная среда. Более того, они побуждают политических акторов рефлексировать и инвентаризировать полученные данные с целью упорядочивания их в условиях конгломерации и глобализации информационного пространства. Итогом этой аналитической работы должно стать возникновение процесса, связанного с формированием того набора коммуникационных инструментов, способов и технологий, которые были бы эффективными и адаптированными к сегодняшним реалиям.

Источники и литература

- 1) Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб. — 2001.
- 2) Шварценберг Р.-Ж. Политическая социология: в 3 ч. Ч. 1.: РАУ. — 1992. — 180 с.
- 3) Jenkins, H. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. — NY., 2008.
- 4) http://rario.ru/projects/Congress_conception.php (Российское агентство развития информационного общества)