

Секция «Политическая коммуникация в современном мире»

**Интернет как инструмент формирования политических ценностей (на примере социальных сетей).**

*Лощилина Мария Константиновна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет

политологии, Москва, Россия

*E-mail: marie\_mignonne@mail.ru*

Понимание политического поведения обусловлено выявлением его причин. Ценностные установки являются одним из основных элементов политического поведения. Они оказывают влияние на формирование политического сознания, закладывая его основу. В настоящее время отношение граждан к политическим ценностям имеет несколько тенденций: нечеткое различение наборов ценностей в политических партиях, барьер между обществом и самоидентификацией партий, несформированность политической картины мира у граждан. В данной работе политические ценности анализируются в сети Интернет, что обусловлено, прежде всего, тем, что Интернет является наиболее популярным видом СМИ ввиду скорости, практичности и удобства.

Объектом данного исследования являются политические ценности, предметом - их трансляция в сети Интернет. Цель исследования - анализ содержания политических ценностей и особенностей их трансляции в сети Интернет.

Исследование включает в себя несколько частей: выделение четырех партий и их лидеров; анализ политических ценностей, которые транслируются через социальные сети; выявление особенностей трансляции политических ценностей в сети Интернет.

В данной работе были проанализированы страницы лидеров партий «Единая Россия», «КПРФ», «Справедливая Россия» и «ЛДПР» в социальной сети ВКонтакте на предмет политических ценностей.

В ходе контент-анализа были получены следующие результаты:

1. Политические ценности, транслируемые Д.А. Медведевым: безопасность, права человека, предпринимательская инициатива, жизнь, здоровье, единство, культура, ответственность.

2. Политические ценности, выявленные на странице Г.А. Зюганова: демократия, братство, духовность, отечественная культура, справедливость, преемственность, патриотизм.

3. Политические ценности, транслируемые С.М. Мироновым: здоровье, справедливость, стабильность, многонациональность, безопасность, патриотизм, моральные нормы, демократия, культура, родина, церковь, единство.

4. Политические ценности, выявленные на странице В.В. Жириновского: национализм, русская культура, социальная безопасность, здоровье, демократия, единство, молодежь, юмор, позитив.

Выявленные ценности отличаются как по форме, так и по содержанию. Относительно форм трансляции ценностей были выявлены такие сходства как использование видео, фото, ссылок на официальные сайты партий, а также была замечена тенденция трансляции ценностей в поздравительных обращениях. Тем не менее, у каждого политического лидера были отмечены особенности трансляции ценностей.

Таким образом, важно отметить особую роль Интернета как среды формирования ценностей, поскольку в настоящее время онлайн пространство стало исполнять функции со-

циализации личности, влияя, таким образом, на формирование личности будущего электората.

### **Источники и литература**

- 1) Селезнева А.В. Политические представления и ценности россиян. – М.: Издательство Московского университета, 2012. – 224 с.
- 2) Шестопад Е.Б. Политическая психология: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 448 с.
- 3) Материалы Первой Международной научно-практической конференции «Социальный компьютеринг: основы, технологии развития, социально-гуманитарные эффекты» (IISC-12)»: Сборник статей и тезисов. Москва: Изд-во, 2012. – 248 с.
- 4) [http://m.vk.com/mironov\\_serгей](http://m.vk.com/mironov_serгей)
- 5) <http://m.vk.com/zhirinovskiyv>
- 6) [http://m.vk.com/gennadiy\\_zyuganov](http://m.vk.com/gennadiy_zyuganov)
- 7) <http://vk.com/dm>