

Секция «Политическая коммуникация в современном мире»

**СМИ как инструмент формирования общественного мнения в эпоху  
глобализирующихся обществ**

***Ривняк Татьяна Анатольевна***

*Студент (бакалавр)*

Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной  
службы, Волгоград, Россия  
*E-mail: rivniack@yandex.ru*

Как известно, СМИ являются важным институтом современного информационного общества, к которому стремится Россия в своем развитии.

К многообразным функциям, которые выполняют масс-медиа, также относятся информирование населения о событиях, которые происходят в стране и мире, культурное и научное просвещение, образование, развлечение, реклама.

СМИ занимают значительное место в создании, функционировании и развитии общественного сознания в сферах политики, образования, поскольку средства массовой информации - это то, с чем мы сталкиваемся каждый день, будь то телевидение, радио, газеты и, несомненно, столь популярный в наше время - Интернет. Ежедневно мы следим за последними новостями в нашей стране и мире в целом, но мало кто задумывается над отсутствием контроля подаваемой информации различной аудитории, что влечет ложное формирование представлений о происходящем, кроме того, может оказывать пагубное влияние на воспитание морально-нравственных ценностей населения. Так или иначе, в настоящее время доступ к СМИ является неотъемлемым условием формирования всесторонне развитой личности, поскольку они прямым образом оказывают влияние на информационные процессы в обществе. Но, как правило, столь разнообразный и противоречивый поток информации в современном мире приводит в заблуждение или затруднение в выборе источника доверия отдельного человека.

На мой взгляд, будет разумно определить понятие «общественное мнение», ведь главной целью любого СМИ является воздействие на аудиторию, управление массами, что в практике мы можем наблюдать в резонансе мнений по поводу действий на Украине в зависимости от того или иного государства, которое представляют масс-медиа.

Итак, общественное мнение - это совокупность представлений, оценок и суждений, разделяемых большинством населения, либо его частью. Американский социолог Г. Блумер утверждает, что «общественное мнение, скорее всего, размещается где-то между высшей степени эмоциональной и предвзятой точкой зрения и в высшей степени разумным и обдуманном мнением. . . общественное мнение рационально, но не нуждается в том, чтобы быть разумным» [1, с 272]

Феномен воздействия СМИ на общество интересовало ученых еще 20-х годов прошлого столетия, в большинстве случаев, это были теории пропаганды. Как известно, широкое распространение получили труды Гарольда Лассуэла и Уолтера Липпмана. Позже в теориях влияния в результате развития общества отрицалось многое из теорий пропаганды, но, не смотря на это, некоторые экспериментальные данные и умозаключения до сих пор остаются актуальными для общества.

В современной России, где подавляющая часть населения вынуждена в основном адаптироваться к происходящим переменам без ее участия, средства массовой информации в значительной степени влияют на формирование общественного мнения, социально-политических представлений граждан. Именно это позволяет СМИ, во-первых, выступать посредником

в процессе осуществления коммуникации между элементами российской политической системы, во-вторых, принимать участие в формировании политической культуры российского общества, и наконец, влиять на уровень политического сознания и поведения населения страны, их отношения к деятельности институтов и организаций политической системы.

СМИ являются одной из важнейших составляющих при взаимодействии общества и власти. Одна из причин этого явления заключается в том, что современные политические институты и организации, которые составляют политическую систему, нуждаются в постоянной информированности. Средства массовой информации являются одним из основных и эффективных источников сбора, передачи и распространения политической информации. Наряду с этим, они представляют собой источник осуществления коммуникативных процессов между элементами политической системы.

Стоит также отметить, что СМИ занимают важное место во взаимодействии власти и общества, поскольку модернизация политической системы связана с реализацией стоящих перед ней целей и задач. Для этого они должны быть распространены не только среди основных участников политического процесса, но и поняты, и приняты ими. СМИ в этом случае выступают одним из влиятельных институтов, способных внедрять необходимые политической системе идеи, ценности, стереотипы.

Взаимодействие проблем власти и общества через СМИ носит конфликтный и достаточно противоречивый характер. Это происходит из-за наличия у этих институтов особых интересов и различной направленности их деятельности. Конфликты и противоречия между властью и СМИ - это достаточно естественное состояние социальной системы, которая динамично развивается. Однако проблема заключается в том, что нет выработанных действенных механизмов, посредством которых можно было бы преодолеть и разрешить возникшие конфликты, поскольку они дестабилизируют общество в конечном итоге, мешают появлению единого информационного пространства.

По этой причине России необходимо создавать условия средств массовой информации в общественно-политической сфере для их эффективного функционирования и оптимального взаимодействия с органами власти.

Не смотря на это, в большинстве своем СМИ демонстрировали и демонстрируют лояльность органам власти и в силу этого информация, предоставленная в СМИ, редко противоречит идеологии государства.

Кроме того, российские политики и российские СМИ становятся активными участниками распространения «двойных стандартов». СМИ выступают и как институт политической организации и развития общества, и как орудие влияния финансово-промышленных групп. Естественным образом это сказывается на качестве и направленности распространяемой информации СМИ, что непосредственно отражается на информированности общества.

Очевидно, значение СМИ в информационном обществе, к которому стремится Россия в своем развитии, с каждым днем возрастает. К одним из наиболее значимых властных ресурсов относят масс-медиа, поскольку характер взаимодействия средств массовой информации и органов власти оказывает большое влияние на проведение различного рода государственных преобразований. Наряду с этим, в науке до сих пор нет четкой позиции о роли и месте СМИ в современном обществе, кроме того, отсутствует ясное понимание необходимой степени участия в медиасфере государства. Существование различных точек зрения значительного количества по данной проблеме является свидетельством ее сложности и неоднозначности.

**Источники и литература**

- 1) 1. Американская социологическая мысль. М.,1996, с. 272