

Секция «Политическая коммуникация в современном мире»
Образ России в украинских СМИ
Артемова Юлия Павловна
Студент (бакалавр)

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Саратов, Россия
E-mail: yuliartemova@yandex.ru

Средства массовой информации - один из наиболее эффективных инструментов формирования образа России не только внутри страны, но и за ее пределами. Актуальность данной темы определяется тем, что в связи с Украинским кризисом образ России является политико-образующим фактором для упомянутой страны.

Целью исследовательской работы является выявление сложившегося образа России в украинских средствах массовой информации.

Гипотезой выступает предположение о том, что Украинским СМИ нужно поддерживать необходимый для украинских властей уровень истерии у граждан. Формирование образа врага — важнейшая задача украинских СМИ.

Для того, чтобы доказать формирующийся демонический образ России в украинских СМИ, подходом к исследованию стал социологический, включающий в себя метод сбора и анализа информации, и качественно-количественный метод, то есть контент-анализ.

Одним из ярких примеров разжигания негативного образа Российской Федерации является отрывок из учебника по истории Украины для 9 класса, в котором обосновывается тезис о том, что Украина была колонией России, «имперское правление» [1] которой целенаправленно проводило антиукраинскую политику, разжигало национальную вражду. Вместе с тем, в учебном пособии ведется речь об «острых русско-украинских противоречиях», «преступлениях русского царизма перед украинским народом» [2], однако закрепления позиций фактами не обнаруживается.

Украинские источники пестрят заголовками, подобными «Российские провокаторы сами сожгли себя в Доме профсоюзов», «Террористы из России установили огневые точки на куполе церкви», «Девять причин. За что я терпеть не могу «ватников» [3].

Таким образом, на возникающий образ России в украинских СМИ повлиял целый ряд факторов современности: споры по поводу поставок природного газа; споры о русском языке в стране; споры по поводу украинской истории и присоединения территории Крыма к Российской Федерации. Кроме того, в 1958 году Н.С. Хрущев провел реформу, предоставив родителям возможность выбора языка, на котором будут учиться их дети. Это привело к тому, что украинские националисты назвали это «русификацией» населения.

Вражеский образ России является не следствием «майданной» политики, а тем, что он целенаправленно создавался усилиями гуманитарной «интеллигенции» с момента развала СССР средствами исторического аспекта образования и воспитания. Образ страны-агрессора находит свое подтверждение и в том, что действующий президент Украины и члены Верховной Рады не признают тот факт, что украинская армия, состоящая из необученных призывников, с техникой советских времён и генералами-миллионерами оказалась неспособной справиться с ополченцами Луганской и Донецкой Народных республик и добровольцами из России.

Источники и литература

- 1) 1. Учебник «Історія України» 9 класс / под ред. Турченко Ф.Г., Мороко В.М. – Киев: Генеза, 2004 – 91 с.

- 2) 2. Учебник «Історія України» 9 класс / под ред. Турченко Ф.Г., Мороко В.М. – Киев: Генеза, 2004 – 203 с.
- 3) 3. Статья в интернете «Девять причин. За что я терпеть не могу «ватников» [Электронный ресурс], - http://sensor.net.ua/resonance/292534/devyat_prichin_za_chno_ya_terpet_ne_mogu_vatn
- 4) 4. Газета «День» [Электронный ресурс],- <http://www.day.kiev.ua/ru>- ежедневная всеукраинская газета
- 5) 5. Коммерсантъ-Украина. [Электронный ресурс],- <http://www.kommersant.ru/> - Ежедневная газета
- 6) 6. РИА Новости - Украина [Электронный ресурс],- <http://rian.com.ua/>- Информационное агентство
- 7) 7. Украинские Новости [Электронный ресурс],- <http://ukranews.com/> - Информационное агентство