

Способы финансирования малого и среднего предприятия в современной России

Яшина Ирина Дмитриевна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Москва, Россия

E-mail: yashina.id@gmail.com

Малый и средний бизнес всегда сталкивается с проблемой финансирования. Это связано с тем, что рыночная конъюнктура постоянно видоизменяется, заставляя менеджеров организаций думать о том, как улучшить состояние своих владельцев и работников. В настоящее время российская экономика претерпевает рецессию, поэтому есть необходимость выбора наиболее выгодных способов финансирования деятельности фирмы, особенно малого и/или среднего размера. Ставится вопрос о выживании бизнеса, поэтому аспекты источников финансирования приобретают большую значимость.

Обычно выделяют две основных категории инструментов привлечения денежных средств на предприятие: внутренние и внешние. К первому виду отнесены составляющие собственного капитала (уставной капитал, нераспределенная прибыль, личные денежные потоки учредителей и знакомых им лиц) и дебиторская задолженность. Ко второму виду можно причислить формирование и реформирование акционерного капитала, долговое финансирование (например, банковское кредитование, выпуск векселей, венчурное финансирование) и альтернативные источники (коммерческое (B2B) кредитование, фандрайзинг).

На каждой из стадий жизненного цикла компании используются одновременно разные инструменты ввиду сложности деловых коммуникаций, особенно это касается микропредприятий. Это также происходит из-за различных подходящих способов финансирования в определенный момент времени. Они создают определенные «комбинации» или комплексы, которые можно проследить в разных отраслях у компаний разных размеров. Как правило, в российских фирмах в большинстве случаев используются собственные средства учредителей и деньги, полученные в кредит у банка. Кроме того, по возможности, частные фирмы стараются получить бюджетную поддержку.

Однако не всегда подобные виды привлечения выгодны для предпринимателей. К критериям «выгодности» относится, в первую очередь, доступность, надежность и дешевизна. По данным параметрам у представителей российского малого и среднего бизнеса есть шансы выбрать и использовать иные способы привлечения денежных средств. Например, венчурное финансирование, лизинг или фандрайзинг. у данных инструментов существует ряд преимуществ по сравнению с традиционными. Скажем, венчурное финансирование может: а) привлечь больший объем средств в компанию, нежели возможно получить у банковского учреждения; б) настроить более эффективную систему управления (из-за участия опытных игроков рынка в работе Совета директоров); в) лучше подготовить компанию к полноценной капитализации. Лизинг, в свою очередь, дает возможность заемщику использовать оборудование без временного лага (с момента заключения договора). Более того, лизингодатель, как правило, заинтересован в установлении ставки ниже банковской, а также в установлении доверительных долгосрочных отношений. Наконец, фандрайзинг предполагает собой как привлечение относительно бесплатных денежных средств, так и клиентов, которые готовы приобрести продукт. Также организация, использующая фандрайзинг, избегает ненужные бюрократические проволочки и концентрирует свою деятельность на выстраивание эффективных маркетинговых кампаний.

В целом, решение о финансировании упирается, с одной стороны, в изначально обозначенные цели компании и возможные сроки возврата средств, а также в возможность отслеживать процессы на рынке заемного капитала. С другой стороны, особенно в контексте малого и среднего бизнеса, стоит вопрос о готовности инвестора (-ов) к финансированию то или иной фирмы. Соответственно ставится вопрос о доверии, а также о подходящей инвестору бизнес-концепции предприятия, платежеспособности хозяйствующего субъекта и проч.

Источники и литература

- 1) Финансовый менеджмент. Проблемы и решения: под ред. А.З.Бобылевой. М.: Юрайт, 2012.
- 2) Экономика инновационного развития: под ред. М.В.Кудиной и М.А.Сажинной. МГУ имени М.В.Ломоносова, ФГУ. М.: Форум, 2013
- 3) Рогова Е.М. Венчурный менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов/ Е.М. Рогова, Е.А.Ткаченко, Э.А. Фияксель. М.: Изд. Дом ВШЭ, 2011
- 4) Дикинс Дэвид, Фрил Марк. Предпринимательство и малые фирмы: пер. с англ. М.: Гуманитарный центр, 2014
- 5) Предпринимательский климат в России: Индекс ОПОРЫ-2014
- 6) Кравцова Н.И. Управление финансированием на предприятиях малого бизнеса путем привлечения банковских кредитов в условиях кризиса ликвидности в России. // Финансы и кредит, номер 7, 2009. Стр. 41-46
- 7) Щеглова Е.В. Сравнение доступных для субъектов малого и среднего предпринимательства источников финансирования в современных условиях развития экономики России. // ФЭН-Наука, выпуск 2 (17), 2013. Стр. 17-22
- 8) Недоспасова О.П. Оценка эффективности различных источников финансирования инвестиций. // Проблемы современной экономики, выпуск 3, 2011. Стр. 165-169

Слова благодарности

Научному руководителю Прохиной Е.Ю., а также преподавателям кафедры финансового менеджмента факультета государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова