

Секция «Измерение современной социальной реальности: политические, социально-экономические, культурные, этно-демографические процессы»

**Практики пересечения границы, как фактор формирование  
транснационального пространства**

***Приворотная Анастасия Александровна***

*Аспирант*

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: asyaprivorotnaya@mail.ru*

Практики пересечения границы, экономическое, политическое и культурное взаимодействие Российской Федерации и Китайской Народной Республики на территории Забайкальского Края и Внутренней Монголии производят особое приграничное транснациональное пространство [1,3]. Жизненные стили населения приграничных территорий, в силу ряда экономических и политических трансформаций, претерпели значительное изменение. Сформировавшаяся структура социального пространства, по средством действия процесса натурализации была включена в физический мир [3]. Два города зеркально расположенные относительно границы испытывают на себе этот процесс. Со стороны Забайкальского края это посёлок Забайкальский, со стороны Внутренней Монголии - Маньчжурия. Ведущие позиции в процессе данной трансформации занимают туризм и бизнес. Эти практики пересечения границы, в рассматриваемом пространстве имеют свою специфику. Дешевизна и большой выбор товаров широкого потребления способствуют формированию челночной торговли. Ресурсная асимметрия, характерная для данного пространства (ресурсно-сырьевая, демографическая, промышленная, экономическая), проявляется в структуре социального пространства, на основе чего формируется физическое пространство приграничья - один населённый пункт становится сырьевым придатком, во втором развивается туристическая инфраструктура и промышленность [2]. Необходимо отметить особенность рассматриваемого в работе транснационального пространства российско-китайской пограничной зоны, которая наложила отпечаток на социокультурное и физическое пространство данной территории - это, во-первых, граница, разделяющая не только два государства, но и в какой-то степени маркер границы с Европой для Китая, во-вторых, взаимодействие здесь происходит на достаточно длительном отрезке истории.

С начала 90-х годов, после того как Китаем была принята политика открытости миру и налажены отношения с Россией, в области экономики туризма и культуры, приграничные населённые пункты меняют свою функцию, из защитной зоны они превращаются в контактную [2]. С появлением потока туристов, приграничные посёлки меняют свой статус, их развитие происходит в зависимости от ресурсообеспеченности.

Изначально посёлок Забайкальск именовался «Отпор», был закрытой пограничной зоной. В 90-е годы, после «открытия» границы, посёлок становится одним из важных КПП на границе России и Китая [2]. Посёлок начинают осваивать китайские торговцы, организуется крупный рынок с китайскими товарами. Развитие торговли с Китаем привело к формированию определённой инфраструктуры: с одной стороны, происходит модернизация железной дороги для улучшения логистики и сообщения с Китаем. С другой, появляются «склады», которые используются для хранения вывезенного челноками товара. Такие склады прямо не подотчётны государству. Жильё в посёлке Забайкальск достаточно дорогое, так как работать в Забайкальской таможне можно только имея прописку в данном посёлке. Посёлок становится своего рода пунктом логистики в экономическом и социокультурном потоке. При этом здесь не развивается городская и туристическая инфраструктура, сферы культуры и торговли, то что есть в Маньчжурии.

Маньчжурия до начала 90-х годов представляла собой небольшой посёлок, с домами мазанками. В 1994 году здесь была только одна крупная гостиница (как и в Забайкальске на сегодняшний день). Сейчас численность населения здесь около трёхсот тысяч человек, количество туристов в год 5,511 млн. человек. Через Маньчжурию проходит 60% от всего объёма торговли между Россией и Китаем. Из периферийного посёлка Маньчжурия становится центром развития, такое преимущество получают города, находящиеся в пограничной зоне. Под влиянием туризма формируется инфраструктура города. На сегодняшний день, можно выделить две четко различающиеся зоны. Центральная представляет собой жилую зону, с развитой инфраструктурой, вторая - окраинная часть выделена для торговли с туристами. В торговой части города почти нет жилых домов, всё пространство занято гостиницами, магазинами и кафе. Практически не видно детей, домашних животных, здесь нет парков, озеленение минимально. Эта часть города предназначена для временного проживания, как туристов, так и торговцев. Большая часть китайцев, работающих здесь, приезжают из других городов. Эта временность накладывает отпечаток на облик города. Что касается другой части города, здесь уже нет кричащих вывесок, пропадают надписи на русском языке. Гостиницы и кафе сменяются жилыми домами и продуктовыми магазинами. Появляются старые здания, деревья на улицах и парки.

Большая часть поездок забайкальцев в Маньчжурию совершается ради покупок и развлечения, таких туристов не интересуют местные достопримечательности, альтернативой им являются различные развлекательные комплексы, рестораны и магазины, туристические международные фестивали так же пользуются большим вниманием у местных китайцев, чем у туристов из России.

Образовавшаяся на территории торговой части города туристическая и бизнес инфраструктура показывает, что здесь создан особый ландшафт ориентированный на Россию. Памятники и городская скульптура, в основной своей массе, появляются в 2008-2010-х годах, то есть не так давно, к этому времени город был уже достаточно развит, юань начал подниматься в цене и поток туристов из России начал падать. С одной стороны, созданное торговое и туристическое пространство ориентировано на Забайкальских туристов. С другой стороны, на китайцев, приезжающих из южных провинций. Они выбирают Маньчжурию по той причине, что в городе можно познакомиться с «русской культурой», не пересекая границы. Здесь происходит продажа русских сувениров: матрёшки, водка, шоколад. Об этом так же свидетельствует туристическая схема города, на китайском языке, где указаны местные достопримечательности. Таким образом, Маньчжурия представляет своего рода транзитную зону: для русских это ещё не Китай, для китайцев - уже не Китай. Происходит двойная ориентация города, не теряя при этом экономической и культурной составляющей [1].

### Источники и литература

- 1) Бредникова О. Транснационализм и транслокальность (комментарии к терминологии) // Миграция и национальное государство / под ред. Бараулиной Т. и Карпенко О. – Спб.: ЦНСИ, 2004. – С. 133-146.
- 2) Новиков А.Н. Трехединые трансграничные регионы: симметрия территориальной организации населения и хозяйства // Ученые записки ЗабГГПУ № 1 (48), 2013. С. 171-178.
- 3) Pries L. Transnationalism: Trendy Catch-all or Specific Research Programme? // COMCAD Arbeitspapiere - Working Papers – 2007. - No. 34 – 25с.

### Слова благодарности

Спасибо организаторам конференции за предоставленную возможность.