

Секция «Политическая, культурная и социальная география. Страноведческие и краеведческие исследования»

Особенности воздействия университетов на городское пространство на примере третичного сектора экономики Санкт-Петербурга

Михайлюк Марина Александровна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт наук о Земле,
Санкт-Петербург, Россия

E-mail: marina_mikh94@list.ru

Функции университета давно вышли за рамки исключительно образовательных. Университет сосредоточивает социальные, политические, экономические аспекты, оказывая значительное влияние на город [1]. Поэтому проблема рационального территориального планирования расположения университетских кампусов и вовлеченности университетской инфраструктуры в пространство города является достаточно актуальной [2].

В рамках исследования на примере пяти университетов Санкт-Петербурга было выявлено их влияние на формирование сети сервисов в ближайшей доступности от университета.

Студенты влияют на формирование не только пространств, прилегающих к университету, но и оказывают значительное влияние на развитие дисперсных комплексов. Объекты, располагаемые внутри таких комплексов, не являются независимыми, они взаимодействуют друг с другом, концентрируются в одном месте. В результате такой концентрации достигаются конкурентные преимущества. В процессе наблюдения за перемещениями студентов, а также по результатам социологических опросов студентов и владельцев коммерческих заведений было выявлено 4 студенческих кластера внутри Санкт-Петербурга, а также выявлены типы территориального комплексообразования.

Главной причиной формирования таких территориальных комплексов является возможность получения дополнительной прибыли, снижение издержек на рекламу и привлечение клиентов. Основным фактором расположения и существования таких комплексов помимо прочих является влияние студенческого спроса за счёт большой плотности учебных заведений в округе, либо за счёт особого студенческого имиджа и популярности.

Таким образом, пространство университета оказывает влияние на формирование всего городского пространства в целом. Влияние университета прослеживается в результате появления широкого рынка потенциальных потребителей в виде студентов, сопровождается увеличением количества объектов обслуживания и торговли преимущественно профильного назначения, появлением объектов общественного питания низшей ценовой категории. Крайними формами является возникновение студенческих кластеров в городе с объектами ориентированными на студенческий/университетский спрос.

Источники и литература

- 1) Конкин А.И. Градообразующая миссия университета // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. Спецвыпуск, 2007
- 2) John Goddard, Paul Vallance, The Civic University: Re-uniting the University and the City//