

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»
**Дискредитация американской свободы слова советской печатью во время
«Холодной войны» (на примере газеты «Правда» и «Нью-Йорк Таймс»)**
Кускова Светлана Анатольевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
журналистики, Москва, Россия
E-mail: svetik_kusa@mail.ru

Начавшаяся после Второй мировой войны «Холодная война» между СССР и США в первую очередь была идеологической войной. Наравне с гонкой вооружений, военными конфликтами, политическими событиями, велась и так называемая «психологическая война». В задачу как советской, так и американской журналистики входило утверждение государственного строя страны, а также дискредитация противоборствующего строя.

Многие ранее секретные архивные документы стали доступны для анализа только сейчас, что также позволяет говорить о новизне исследования.

Противостояние капитализма социализму основывалось на противопоставлении выработанных государством ценностей. В каждом государстве в зависимости от культурных и географических аспектов система ценностей была своя. Во многом ценности также формировались под влиянием правящей политической партии.

Для установки капиталистического строя в США были выбраны слова - символы «права», «свобода», «демократия», «равенство» (National Security Council by the Secretary of State on a Plan for National Psychological Warfare, July 10, 1950). Они должны были как можно чаще повторяться в материалах американских журналистов. В новой конституции СССР от 1936 года также закреплялись такие понятия как свобода совести, слова, печати, собраний и митингов, неприкосновенность личности, тайна переписки и т.д (Конституция Союза Советских Социалистических Республик, 5 декабря 1936) .

Изданные впоследствии документы агитпропа СССР и директивы Совета безопасности США были направлены на дискредитирование ценностей другого государства. Агитпропом СССР был разработан ряд тем, на которые должны писать ведущие газеты «Известия», «Правда», «Литературная газета». Среди тем было раскрытие «лживого характера так называемых буржуазных свобод (свобода слова, печати, собраний и т.д.)» («План мероприятий по пропаганде среди населения идей советского патриотизма» Документ агитпропа ЦК РЦХИДНИ). Главную газету ЦК КПСС «Правду» призывали печатать статьи, разоблачающие «агрессивные планы американского империализма, антинародный характер общественного и государственного строя США, развенчивающих басни американской пропаганды о «процветании» Америки, лживость буржуазной демократии, маразм буржуазной культуры и нравов современной Америки» («План мероприятий по усилению антиамериканской пропаганды на ближайшее время», 1 марта 1949).

Особое внимание в этих документах уделялось свободе слова и свободе печати (О Боевых задачах большевистской печати// Правда - 1946, 5 мая).

«Правда» успешно справлялась с поставленной целью. В изучаемый мною период с 1945 по 1970-е гг. был опубликован ряд материалов, рассказывающий советским людям о системе американских СМИ и зависимости её от бизнеса.

Также дискредитацию свободы слова в США вели советские государственные чиновники и первые лица. В своих выступлениях и речах они подчёркивали, что «в США и Англии только миллионеры могут владеть своими газетами и свобода слова существует в

действительности для немногих» (Заславский Д. Американский миф свободы печати // Правда - 1947, 11 августа).

Американские газеты отвечали на вызовы советских газет и не раз вовлекались в полемику о «свободе слова» и «свободе печати» в США и СССР, стремясь доказать, что утверждения Советского Союза лживы и являются только пропагандистским методом. Одновременно американская пресса пыталась доказать, что в Советском Союзе свободы слова и свободы печати вообще существовать не может из-за её партийного уклада.

Источники и литература

- 1) National Security Council by the Secretary of State on a Plan for National Psychological Warfare, July 10, 1950
- 2) Конституция (Основной закон) Союза Советских Социалистических Республик, 5 декабря 1936
- 3) «План мероприятий по пропаганде среди населения идей советского патриотизма» Документ агитпропа ЦК РКХИДНИ. Ф. 17. Оп. 125. Д. 245, 594. Л. 30-35.3
- 4) «План мероприятий по усилению антиамериканской пропаганды на ближайшее время», 1 марта 1949
- 5) О Боевых задачах большевистской печати// Правда – 1946, 5 мая
- 6) Д.Заславский. Американский миф свободы печати // Правда – 1947, 11 августа

Слова благодарности

Я очень благодарна своему научному руководителю Тобольцевой Нине Михайловне за поддержку, ценные советы и огромную помощь!