

Портрет спортсмена в современных СМИ: значение и жанровые особенности

Гусев Георгий Эрикович¹, Лашаконис Гарольд Станиславович²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: gdbg23@mail.ru

В ноябре 2015 года на информационную орбиту России вышел новый по своей форме спутник - «Матч ТВ». Это событие свидетельствует о том, что спорт и смежные с ним темы вновь занимают приоритетное место на самом популярном аудиовизуальном СМИ нашей страны. Подтверждает это и место в первом мультиплексе, и так называемый номер кнопки внутри структуры — «Матч ТВ» заявлен третьим, пропустив вперед лишь «Первый канал» и «Россию 1».

Новый канал демонстрирует возросшую значимость темы и одновременно стимулирует интерес к российским спортивным СМИ вообще. В своей работе мы решили рассмотреть такое средство информационной и художественной характеристики наиболее интересных представителей спортивного мира, как портрет.

На наш взгляд, пристальное внимание к портретному описанию спортсменов не просто дань моде. До сих пор именно спортсмены остаются одним из самых ярких жизненных ориентиров для подрастающего поколения. Спортсмены-профессионалы всегда рассказывают о том, как в детстве наблюдали за своими кумирами, старались быть на них похожими и благодаря усердному труду смогли достичь успеха. Позволим себе констатировать: портретные планы в спортивных СМИ играют особую социальную роль, переоценить которую невозможно.

Современное понимание портрета в СМИ охватывает нечто большее, чем описание внешности человека и его действий в окружающем мир вообще, и в профессиональной среде в частности. Журналистские материалы этого направления раскрывают и основные черты психологического типа героя, и его профессиональные качества, и отношение к нему автора, создавая тем самым художественно-образное представление о личности для конкретной аудитории.

Современные мультимедийные технологии позволяют оперативно получать видео- и фотоматериалы с различных спортивных соревнований, однако вербальный (текстовый) портрет до сих пор не только не теряет своей актуальности, но и позволяет автору достичь большей аналитичности, информативности и даже образности.

Особое значение в данной ситуации приобретает вопрос о выборе жанра или использовании комплекса жанров для создания полноценной и объективной характеристики конкретного субъекта. Нам представляется уместной эксплуатация возможностей многих жанров из арсенала современной журналистики. Среди них, например, - интервью, репортаж, некролог (информационные), журналистское расследование и рейтинг (аналитические), очерк, фельетон, легенда (художественно-публицистические). При решении задач создания портретного образа главное, на наш взгляд, используя стимулятивные возможности каждого жанра, помнить о предмете отображения, то есть о личности, которая вызывает или может вызвать интерес аудитории.

Каким внешним и внутренним характеристикам человека уделяют особое внимание отечественные спортивные СМИ, прослеживается ли при этом определенная тенденция?

Фактической основой для многих портретных публикаций становятся причины увлечения спортом, первые шаги в нем, начало профессиональной карьеры, успехи на соревнованиях, спортивный характер, бытовой характер, интересы, мировоззрение и многое другое.

В каждом конкретном выступлении журналист может сосредоточиться на какой-то одной из сторон личности, выбирая для ее раскрытия определенный жанр: пристрастия, необычные возможности, профессиональные качества, физиологические особенности, нравственные ориентиры и даже пороки. Однако в любом случае автор должен не просто пересказать биографию выбранного для рассмотрения героя или назвать его качества, но проанализировать их, показать аудитории, как формировалась личность.

Как показало исследование, современный медиапортрет одного и того же человека состоит из нескольких публикаций. И хотя используются разные формы и средства передачи информации, одними из самых популярных жанров остаются портретное интервью и портретный очерк. Именно хороший очерк содержит ответы на вопросы: как герой отстаивает свои ценности и какие трудности преодолевает, борясь за них. Как показало исследование, качественных очерков в спортивных СМИ, к сожалению, крайне мало.

Создание полноценных портретных материалов предполагает владение всем комплексом лексических, морфологических и синтаксических средств, характерных для описательных текстов.

Мы считаем важным итогом проведенной работы вывод о необходимости внимания к базовым требованиям конструирования жанров для развития качественной спортивной журналистики.

Источники и литература

- 1) 1. Накорякова К.М. Литературное редактирование: учеб. пособие — М.: Издательство ИКАР, 2009. — 437 с.
- 2) 2. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учеб. пособие для вузов. 5-е изд., испр. и доп. — М.: ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2014. 350 с.
- 3) 3. Портретная журналистика. Виды и технологии создания образа. // URL:<http://www.history-journal.ru/index.php?request=full&id=67> (дата обращения 19.02.2016).
- 4) 4. Жеребило Т.В. Словарь лингвистических терминов // URL:http://lingvistics_dictionary.academic.ru/5191/языковые_средства_выражения,_тип (дата обращения 20.02.2016).

Слова благодарности

Хотим выразить благодарность нашему научному руководителю Иншаковой Наталии Григорьевне, без которой было бы неосуществимо выполнение данной работы.