

Журналистика сообщества саамов Мурманской области

Мхитарян Лиана Гарибовна

Выпускник (специалист)

Мурманский государственный гуманитарный университет, Мурманская область, Россия

E-mail: lianamkhitarian@gmail.com

Журналистика сообществ призвана сплачивать сообщество и быть ему полезным. Коммьюнити-медиа могут создавать виртуальное или реальное пространство для коммуникации членов сообщества. Предоставляя возможность высказаться какой-либо группе, которая оттеснена от «больших» каналов, они придают ей уверенность, формируют критическое мышление и способствуют медиаграмотности аудитории. Журналистика сообществ стремится обеспечить тесную связь аудитории и сообщества для решения его насущных вопросов. Этому способствует партиципаторная коммуникация, позволяющая создать равновесие социальных взаимоотношений власти и граждан, производителей (товаров, услуг, информации) и ее потребителей.

Формирование журналистики сообществ является необходимым шагом для развития региональной системы средств массовой информации. Партиципаторная коммуникация и функция форума позволяют различным сообществам принимать участие в общественной жизни, высказывая мнения через каналы средств массовой информации. Круг данных возможностей становится значительно шире с учетом развивающейся гражданской журналистики и возможностью высказывания на онлайн-площадках.

Гармония социальных взаимоотношений обеспечивается распределением веса составляющих его институтов в различных сферах жизнедеятельности общества - экономической, социальной, политической, духовной. Партиципаторная коммуникация позволяет создать равновесие сил: власти и граждан, производителей (товаров, услуг, информации) и ее потребителей. И чем больше участников включатся в процесс и сплотятся вокруг той или иной идеи, тем больший вес относительно лидеров они будут иметь, тем больше у них будет шансов на реализацию собственных потребностей.

В настоящее время редакции СМИ чаще всего предпочитают усреднять тематику и уровень анализа происходящего, драматизировать его для привлечения всеобщего внимания, а не искать путь к носителям разноуровневых потребностей. Это ведет к информационным дисфункциям, таким как преувеличенное внимание к фиксации событий в ущерб анализу, слишком большое внимание к необычному в ущерб обыденному, большое внимание к отдельным персонам и элите, а не к рядовым гражданам, неоправданно большой объем внимания к происходящему в органах власти, закрытость насущной для общества информации о намерениях властей.

Отчужденность контента СМИ от повседневных забот граждан, чрезмерная драматизация происходящего приводит к ряду негативных социально-психологических эффектов. СМИ, скатывающиеся к простому развлечению аудитории, в конце концов теряют ее как граждан. Но и сами изменяют своему исконному назначению, рискуют стать ненужными.

Журналистика сообществ, напротив, призвана сплачивать сообщество и быть ему полезным. Коммьюнити-медиа могут создавать виртуальное или реальное пространство для коммуникации членов сообщества. Предоставляя возможность высказаться какой-либо группе, которая оттеснена от «больших» каналов, они придают ей уверенность, формируют критическое мышление и способствуют медиаграмотности аудитории.

В Мурманской области одним из сложившихся сообществ, обладающих чертами солидарности и идентичности, является сообщество саамов — коренных жителей Кольского

полуострова. Проанализировав степень представленности и участия саамского сообщества Мурманской области в медийном и сетевом пространстве региона, можно отметить, что журналистика саамского сообщества в мурманском медиа-пространстве существует. Она достаточно развита на сетевых площадках гражданской журналистики и в сфере печатной прессы, но слабо представлена в деятельности региональных аудиовизуальных СМИ. Структура и контент региональных печатных СМИ в достаточной мере отражают социальные, культурные, экономические реалии данного сообщества. Аудиовизуальные СМИ региона (телевидение и радио) посвящают жизни саамского сообщества меньше число материалов. При этом тематический круг данных материалов ограничен социально-культурной тематикой.

Однако некоторые вопросы, активно обсуждающиеся на сетевых площадках в нынешнем году, не были освещены региональными СМИ. Политическая и экономическая тема полностью выпали из аудиовизуального медийного пространства. Жанровый и тематический круг аудиовизуальных материалов может быть гораздо разнообразнее. Для этого участникам сообщества и журналистам следует наладить коммуникационные связи. Журналисты региона могут использовать онлайн-площадки саамского сообщества для поиска актуальной информации и новостей.

Материалом исследования служат публикации сайтов saami.su, «форум саами», «Кольское саамское радио», «Саамский информационный бюллетень», группа в социальной сети «Самь Нураш - организация молодежи саами ВКонтакте», сайтов радиостанции «Большое радио» и телекомпании «ТВ-21» и 26 материалов газеты «Мурманский Вестник» с 01.01.2015 по 15.12.2015.

Общественное, социальное и гражданское участие саамского сообщества активно проявляется на сетевых платформах, где участники высказывают оценки, требования, ожидания. Онлайн-площадки способствуют интеграции, формированию идентичности и солидарности данного сообщества. Это происходит благодаря тому, что участники сообщества открыто обсуждают актуальные для них вопросы: деятельность саамского парламента, взаимодействие добывающих компаний и коренных народов, охрана природных территорий, проблемы оленеводства, налоговые преференции коренных малочисленных народов Севера, сохранение саамской культуры и языка, история освоения Кольского полуострова.

Так, можно сделать вывод, что журналистика саамского сообщества в мурманском медиа-пространстве существует и развивается. Особенно она развита на сетевых площадках гражданской журналистики и в сфере печатной прессы, но слабо представлена в деятельности региональных аудиовизуальных СМИ. Однако некоторые вопросы, активно обсуждающиеся на сетевых площадках в нынешнем году, не были освещены региональными СМИ. Политическая и экономическая тема полностью выпали из аудиовизуального медийного пространства. Жанровый и тематический круг аудиовизуальных материалов может быть гораздо разнообразнее. Для этого участникам сообщества и журналистам следует наладить коммуникационные связи. Журналисты региона могут использовать онлайн-площадки саамского сообщества для поиска актуальной информации и новостей.

Предоставляя возможность высказаться в медийном пространстве, СМИ региона могут обеспечить тесную связь аудитории, саамского сообщества и власти для решения насущных вопросов этого комьюнити.

Источники и литература:

1. Блогер51 : [сайт]. URL: <http://blogger51.com/>
2. Большое радио. : [сайт]. URL: <http://big-radio.ru/>
3. Даздорова Е. Журналистика сообществ : [Электронный ресурс] / Центр общественных связей Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ. СПб, 2015. URL: <http://journalist-virt.ru/news/ZHurnalistika-soobschestv.phtml> (дата обращения 11.11.2015).
4. Иванян, Р.Г. Комьюнити журналистика: особенности, функции, опыт. [Текст] / Санкт-Петербургский гос. ун-т; Р.Г. Иванян. - СПб.: Издательский дом С.-Петербургского гос. ун-та, 2015. — 122 с.
5. Ивович, О. Эфир по-саамски [Текст] : / Ольга Ивович // Мурманский вестник. - 2015. - 3 марта.
6. Маклюэн, Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека [Текст] / Г.М. Маклюэн. - М.: КАНОН-пресс-Ц, 2003. — 464 с.
7. Мурманский вестник. : [сайт]. URL: <http://mvestnik.ru/>
8. Российские саами. Саамы Кольского полуострова : [сайт]. URL: <http://www.saami.su>
9. Самь нувр олмэ, организация «Самь Нураш» : [сайт]. URL: <https://vk.com/club52134072>
10. Телекомпания ТВ-21. : [сайт]. URL: <http://tv-21.ru/>
11. Форум саами. Forum Sápmi. : [сайт]. URL: <http://saami.forum24.ru/>