

Лингвокультурный типаж денди и его роль в межкультурной коммуникации

Абросимова Анастасия Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации, Москва, Россия

E-mail: and.dvortsov@gmail.com

Культурная жизнь Европы начала XIX века ознаменовалась появлением нового типа щеголей - английских денди, ставших настоящими законодателями моды.

Денди — это социально-культурный тип мужчины, следящий за своим внешним видом, поведением, изысканностью речи. В изучении этой проблемы можно выделить два направления: общее, относящееся к дендизму как к модному направлению, возникшему лишь в сфере моды. При этом сама личность денди не ставилась в центр изучения; второе — более углубленное, рассматривающее дендизм как стиль жизни. Такие черты, как минимализм, аскетизм, стремление удивлять, оставаясь всегда бесстрастным, концепция жизнотворчества являются неким каркасом, на котором держится дендистская установка.

В основу анализа феномена «русский дендизм» положен лингвокультурологический подход в соотношении с семиотической интерпретацией образов денди. К настоящему моменту выдающимися учеными выполнен ряд исследований различных аспектов русского дендизма. Ю. М. Лотман в своей работе «Беседы о русской культуре. Быт и традиции русского дворянства» рассматривает явление «дендизм», где ставит задачу научного изучения данного феномена. Огромный вклад в изучение дендизма был внесен Ольгой Борисовной Вайнштейн. В 2005 году была издана монография О. Б. Вайнштейн «Денди: мода, литература, стиль жизни», в которой рассматриваются многие существенные параметры дендизма в целом и русского дендизма в частности.

Появление дендизма совпало с рождением новой массовой литературы, которую с одинаковым интересом читали как представители высших слоев общества, так и буржуа.

В начале XIX века в английской литературе оформляется новый жанр «модного» романа (*fashionable novel*), описывающего жизнь крошечной группы людей, принадлежащих к высшему обществу и ведущих светский образ жизни.

Байрон является одним из известнейших представителей романтического течения в поэзии XIX века. Главный герой его поэмы «Паломничество Чайльд-Гарольда» является одним из выдающихся примеров денди того времени. Что касается русской литературы, Евгений Онегин является ярким представителем русского дендизма XIX века. Подводя итог истории слова денди на почве русского языка, следует отвести особую роль роману А.С. Пушкина «Евгений Онегин»: слово известно носителям современного русского языка, прежде всего благодаря тому, что оно присутствует на первых страницах популярного романа в стихах, знакомо любому читателю.

Однако внутренняя наполненность дендизма, определяющая восприятие мира и себя, может меняться в зависимости от социокультурного контекста. Ведь дендизм с необходимостью аккумулирует ценности общества, которому принадлежит, и транслирует их в качестве поведенческих и мировоззренческих установок.

В связи с этим интересно рассмотреть, как трансформируется дендизм в условиях другой эпохи, другой культуры.

На этом фоне вполне закономерным выглядит появление носителя максимальной личной автономии «мужчины нового типа» - метросексуала. Типичный метросексуал - житель

большого города с достаточно высоким годовым доходом, 25-40 лет, уверенный в себе и в своей мужественности гедонист, не склонный никому ничего доказывать. Его кредо - разносторонность интересов и утонченный вкус. Он исповедует культуру неограниченного индивидуализма, в которой нарушение правил становится в некотором смысле единственным правилом.

Взяв за основу образ доктора Хауса из одноименного сериала, мы подробно рассмотрели такие обязательные черты дендизма, как запоминающийся стиль в одежде, ирония, особые поведенческие стратегии, жизнестроительство, а также проанализировали новое смысловое содержание дендизма на примере изменившихся отношения к телу, восприятия карьеры.

Таким образом, на примере героя доктора Хауса отчетливо видно, как такие внешние черты дендизма, как особый стиль и стратегии поведения, соотносятся с принципиально новым смысловым содержанием, отвечающим запросам общества постмодерна.