

Представления о деньгах и связанное с ними поведение

Дедюкина Елена Александровна

Студент (бакалавр)

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в
г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан

E-mail: yourdream013@mail.ru

Сегодня деньги в жизни человека и общества в целом играют далеко не последнюю роль. С точки зрения психологической науки деньги - это сложный символ, который индивид и сообщества наделяют психологическими значениями, определяющий характер их использования в обществе [5]. О. Дейнека определяет деньги как психологизированное явление, являющееся фактором детерминации абстрагированных межличностных процессов экономического обмена [2].

Деньги являются неотъемлемым атрибутом жизни человека с ранних лет. Экономическая социализация происходит постепенно, в результате которой ребёнок усваивает экономический опыт общества, социальные и экономические ценности, нормы, модели экономического поведения. На когнитивном уровне формируется экономическое сознание, компонентами которого являются экономические представления, ожидания, отношения, установки, мнения и т.п. [3].

От чего же зависит разнообразие отношений к деньгам и представлений о них? А. Фернам выделил факторы отношения к деньгам: пол, возраст, социальное окружение, экономическое положение и личностные особенности. Были проведены исследования по определению отношения к деньгам в разных социальных группах и выявлено, что классовая принадлежность имеет большее влияние нежели культурно-территориальные различия и уровень дохода. Также макроэкономические и кросс-культурные исследования доказывают неоднозначное влияние социокультурных факторов на представления и отношения к деньгам. Проведённое в 43 странах исследование экономиста Р. Линна, показало, что степень ценности денег для жителей страны тесно связана с показателями ее экономического роста, т.е. важность денег в жизни людей стимулирует их экономическую активность и экономический прогресс страны. Было обнаружено также, что когда деньги в достатке, люди начинают воспринимать их как меньшую ценность [2].

Р. Линн обобщил материалы нескольких авторов и обнаружил: 1. положительную корреляцию между ценностным отношением к деньгам и экономическим ростом страны; 2. отрицательную корреляцию между ценностью денег и доходом на душу населения. По мнению И. Андреевой при низком доходе на душу населения деньги большей частью предназначены на ежедневные траты. При экономическом росте страны масса денег растёт, увеличивается и число их функций, от чего их ценность возрастает, но не до бесконечности. На этапе насыщения деньгами ценность их в глазах обывателя снижается.

Социокультурные традиции переплетены с экономическим положением и с этическими проблемами. Исследования структуры ценностей среди молодых людей подтвердили, что в странах со стабильной экономикой больше ценятся этические аспекты труда, мастерство (консервативные ценности), а в странах с экономическим ростом больше приветствуются конкуренция, мотивация успеха, рост сбережений. Следовательно экономический фактор достаточно силен, чтобы разрушить социокультурные особенности в восприятии денег. Традиции сохранились в большей степени там, где недавно начался экономический рост, несмотря на изменение структуры ценностей у молодёжи [6].

Представления о деньгах влияют на способ и модель их использования. Экономическое поведение людей далеко от рационального поведения, ориентированного на максимизацию доходов и представленного в экономических теориях [7]. Д. Канеман и А. Тверски, а позднее и Д. Ариели провели множество экспериментов, на основе которых сделали вывод: во многих ситуациях люди не способны в должной мере проводить анализ альтернатив и вынуждены опираться в своих решениях на эвристические методы или на правило «метода тыка» [4; 1]. Люди распоряжаются деньгами движимые своими эмоциями, мотивами, привычками, социокультурными нормами и групповой принадлежностью.

Экономическое поведение изучал и основоположник экономической психологии Дж. Катона. Им было установлено влияние экономических ожиданий и общественного мнения в условиях неопределённости на экономику в целом. Он считал, что реакция покупателей на экономические стимулы может быть не только объяснена, но и предсказана на основе психологических измерений в комбинации с макроэкономическими статистическими данными. Тем самым мы видим неоднозначное понимание в психологии природы детерминации отношения к деньгам и денежного поведения.

Проведённое исследование направлено на анализ представлений о деньгах и связанного с ними поведения. В пилотажном этапе приняли участие более 150 человек, в основной части исследования - 51 человек - студенты г. Ташкент, представители русской и узбекской национальности, обоих полов, в возрасте от 19 до 27 лет. Методический инструментарий: 1) Психосемантическая методика сопоставления мотивов и поступков денежного поведения; 2) «Большая пятёрка» личностных черт в адаптации Осина, Рассказовой, Неяскиной, Дорфмана, Александровой; 3) Тёмная триада (Егорова, Паршикова, Ситникова); 4) «Шкала удовлетворенности жизнью» Динера в адаптации Леонтьева, Осина; 5) Шкалы толерантности и интолерантности к неопределённости в модификации опросника Баднера (Корнилова, Чумакова).

Полученные результаты:

- У большинства респондентов представления о деньгах не дифференцированы;
- Различия в представлениях о деньгах и в денежном поведении зависят от факторов пола и национальности;
- Личностные характеристики детерминируют различия в мотивационной структуре денежного поведения;
- Материально обеспеченные респонденты желают улучшить своё финансовое положение, а мало обеспеченные участники ориентированы на рациональное использование имеющихся средств.

Источники и литература

- 1) Ариели Д. Предсказуемая иррациональность. Скрытые силы, определяющие наши решения. Манн, Иванов и Фербер, 2010.
- 2) Дейнека О.С. Экономическая психология: Учеб. пособие.—СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2000. — 160 с.
- 3) Дробышева Т.В. Экономическая социализация личности: ценностный подход. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2013. – 312 с.
- 4) Канеман Д., Тверски А. Рациональный выбор, ценности и фреймы. // Психологический журнал Том 24, №4, 2003.

- 5) 5. Николенко Ю.С. Категориальная структура и содержание образа денег у студентов Дальневосточного региона. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психологических наук. Морской государственный университет имени адмирала Г.И. Невельского, Хабаровск, 2007.
- 6) 6. Общие проблемы психологии денег. // Экономическая психология. / Под ред. И.В. Андреевой. СПб.: Питер, 2000.
- 7) 7. Фенько А.Б. Проблема денег в зарубежных психологических исследованиях. // Психологический журнал, № 1 — 2000. — С. 50-62.

Слова благодарности

Выражаю искреннюю благодарность научному руководителю Ольге Валентиновне Митиной!