

Секция «Политология и социология политических процессов»
Современные Интернет партии – миф или реальность.

Целищева Светлана Юрьевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: otsvet-compliment@mail.ru

За последние 15 лет появился новый, неклассический, тип партий, получивший название флеш-партий, или политических сетевых организации с неопределенной структурой. По мнению российских ученых А.Е. Любарева, Ю.Г. Коргунока, эти организации быстро образуются, легко трансформируются и распускаются, иногда участвуют в выборах (хотя пока таких случаев немного). По сути эти структуры являются скорее группами информационного давления, нежели партиями в традиционном понимании [n2].

Современного человека сложно представить без Интернета и регулярной включенности в «мировую паутину», что обуславливает возникновение, расширение интернет аудитории, повышение значимости сетевых коммуникаций, возникновение новых коммуникационных форм общения. Всеобъемлющий характер Интернет коммуникаций неизбежно охватывает новые сферы, становясь крупнейшим хостингом информации и возможности самовыражения, в том числе в политической сфере. Использование вебсайтов и выход партий в социальные сети определили тенденцию превращения традиционных партий в медиакоммуникационные с формированием расширенных партийных сетей [n3].

Как пишет в своей статье Л.В. Сморгунов, партия - это организация, основная цель которой - осуществление политики посредством участия в выборах, получения мест в парламентах и формирование правительства [n3]. Следовательно, интернет-партия - это та же самая партия, только с гораздо более широким спектром возможностей для реализации прав граждан и наличием дополнительного источника для максимальной рационализации использования имеющихся у партии ресурсов [n4].

Интернет партия представляет собой такой вид партии, который не имеет классической структуры, формального представительства и часто не соответствует законным стандартам и требованиям. На сегодняшний день существует несколько видов партийных интернет-образований. Во-первых, интернет партии считают синонимами флеш-партий, хотя второй тип - это скорее сетевые партийные образования, нежели партии в полном смысле. Они обладают неопределенной структурой, быстро организовываются, распадаются и преобразуются в иные организации, по большому счету возникая из ниоткуда и уходя в никуда [n1].

Так почему же именно интернет партии стали возможны сейчас, какие цели они преследуют, и за счет чего их можно считать качественно новыми образованиями?

Ответ на этот вопрос весьма неоднозначен, и некоторые зарубежные и российские политологи и социологи в качестве главной причины появления новых политических образований - интернет образований, указывают то, что современные партии «традиционного типа» не ищут новых каналов устойчивой коммуникации между гражданским обществом и политической системой.

В современном обществе каждый день появляются проблемы, требующие быстрых и адекватных решений, компетенции и ресурсов, что в свою очередь требует умения оперировать многими переменными, открытости управленческой среды, доступности информации. А это предполагает самое широкое участие граждан в принятии решений. То есть на повестку дня ставится проблема изменения подходов к реализации базовых ценностей

демократии и основных гражданских прав, в частности через Интернет, являющимся новым каналом выражения и реализации этих прав и свобод [n2]. В современном обществе остро встают вопросы о функционировании демократических институтов, их необходимых преобразованиях в соответствии с требованиями быстро развивающихся интернет технологий, владение которыми становится критерием успеха любой социальной и политической организации.

Сетевые организации партийного типа являются более конкурентоспособными, и с каждым днем все больше соответствуют потребностям политической активности граждан, за счет своей способности быстро адаптироваться к ситуации, быстро рекрутировать и получать необходимые ресурсы через прямое включение граждан, опережая традиционные партии и в перспективе вытесняя их с политической арены.

Таким образом, сетевая партия представляет собой новый, особый социально-политический институт. Интернет партия соответствует стандартам современного законодательства, но в тоже время является совершенно иным видом образований, которые необходимо не только изучать, но и выявлять основные тенденции и динамику их развития.

Источники и литература

- 1) Вопросик!: <http://voprosik.net/flesh-partii-dvizhenie-budushhego/>
- 2) Партийная реформа и контрреформа 2012–2014 годов: предпосылки, предварительные итоги, тенденции. / Под ред. Н.А. Борисова, Ю.Г. Коргунока, А.Е. Любарева, Г.М. Михалевой. М., 2015.
- 3) Сморгунов Л.В. Сетевые политические партии. // Полис. Политические исследования. 2014. № 4. С. 21-37.
- 4) Olson T., Nelson T. The internet's impact on political parties and campaigns. // International Reports of the Konrad-Adenauer-Stiftung. Berlin, 2010. №6. P. 50-65.

Слова благодарности

Выражаю огромную благодарность своему научному руководителю, к.с.н., доценту Н.В. Карповой, за терпение и переданный мне опыт.