

ОТНОШЕНИЕ К ДОНОРСТВУ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ: ОПЫТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Якушева Ангелина Андреевна¹, Овсянникова Алёна Борисовна²

1 - Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Волгоград, Россия; 2 - Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Волгоград, Россия

E-mail: Angelina_yakusheva@mail.ru

Донорство крови - добровольная сдача крови или её компонентов донорами, а также мероприятия, направленные на организацию и обеспечение безопасности заготовки крови [1]. По статистике за последние годы в России не хватает компонентов и препаратов крови отечественного производства, в связи с чем открыта федеральная программа «Служба крови» по развитию безвозмездного донорства.

Донорство по-прежнему остается делом больных и врачей, а не делом всего общества. Мы вспоминаем о донорстве лишь в период катастроф и трагедий. В современном обществе переливание крови в течение жизни необходимо каждому третьему человеку.

В январе 2016 г. методом анкетного опроса нами было проведено социологическое исследование с целью выяснить, как студенты Волгоградского филиала РАНХиГС относятся к проблеме донорства. Исследование также касалось факторов, определяющих намерения студентов сдавать кровь, их ожиданий от самого процесса сдачи крови.

Объектом социологического исследования являлись студенты 1-4 курсов Волгоградского филиала РАНХиГС направлений подготовки «Социология» и «Государственное и муниципальное управление». Предмет исследования - отношение к донорству и готовность стать донором. Было опрошено 150 человек, из них 65 юношей и 85 девушек в возрасте 17-21 года (выборка сплошная).

Согласно полученным данным, лишь 7 % опрошенных когда-либо в своей жизни сдавали кровь (среди них сдавали кровь один раз и два раза в жизни по 3%), а 93,3% никогда не были донором крови. Таким образом, донорство не распространено среди опрошенных студентов.

На вопрос «Почему вы не сдаете кровь?» 23,9% опрошенных ответили, что они боятся процесса сдачи крови, у 16% респондентов имеются противопоказания к донорству, 10,6% просто не хотят становиться донором. Большая часть опрошенных не смогли дать определенный ответ (40%): 9,3%-нет еще 18 лет, 4%-не знают, где находится донорский пункт, 9,3%-морально не готовы к такому поступку, 5,3% - не хватает времени. Так же респондентам, которые никогда в своей жизни не сдавали кровь, был задан вопрос: «Хотели бы они стать донором крови?». 44% ответили, что «да», 34,6% могут стать донором, если это будет необходимо близким, друзьям или знакомым, 8% не хотели бы стать донором вообще и 6% респондентов затруднились дать ответ на поставленный вопрос.

Мы пытались выяснить, почему люди становятся донорами: 93,3% считают, что главной причиной сдачи крови является «желание помочь больному»; 25,3% назвали «фактор материальной заинтересованности», 73,3% выбрали вариант ответа «желание помочь близкому человеку, находящемуся в больнице», 4% считают, что быть донором престижно, и 16% респондентов сдают кровь, чтобы проверить состояние собственного здоровья.

В наше время материальные потребности занимает одну из лидирующих позиций в списке потребностей современного человека, и мы решили задать такой вопрос: «Должны ли доноры материально вознаграждаться за сданную ими кровь?» 56% опрошенных ответили, что «да», 18,6% считают, что «нет», и 26,6% респондентов затруднились ответить.

Таким образом, большая часть респондентов приветствует материальное вознаграждение доноров.

Нами так же был задан вопрос: «Какие формы поощрения можно предлагать донорам за сданную кровь?» 62% опрошенных считают, что денежное вознаграждение является лучшей формой поощрения донора, 43% ответили, что дополнительное питание, 24% хотели бы получать льготы на оплату коммунальных услуг и транспорта, 22,6% респондентов предпочли путевки в дома отдыха и пансионаты, 32,6% ответили, что звания почетного донора вполне достаточно, и лишь 13% респондентов, считают, что донорство это бескорыстное дело.

Мы предложили нашим респондентам ответить на вопрос: «Какие меры должны приниматься государством по решению проблем нехватки донорской крови?» 63,3% считают, что лучшим решением по данной проблеме может стать более масштабная реклама и пропаганда донорского движения в СМИ, 70,6% ответили, что возможность льготного медицинского обслуживания для доноров крови является способом поддержки доноров, 26,6% утверждают, что поддержка проектов, направленных на расширение безвозмездной сдачи крови, может решить проблему донорства, 50,6% респондентов уверены, что проведение дней доноров на предприятиях и в вузах помогут приобщить людей к сдаче крови.

Нас так же заинтересовал вопрос: «Какие из каналов передачи информации наиболее эффективны в привлечении людей к сдаче крови?» 84% опрошенных считают, что телевидение, 64% ответили, что интернет, 51% респондентов уверены, что рекламные щиты и растяжки и по 5% респондентов выбрали такие ответы, как: газеты и журналы, специализированные издания. Помимо этого мы хотели выяснить, кто из семьи опрошенных хотя бы раз был донором крови. 19% респондентов ответили, что их мама, 19% выбрали вариант ответа «отец», 19% сказали, что бабушка и 59% выбрали ответ «дедушка». Так же мы предложили нашим респондентам ответить на такой вопрос: «Каково отношение Ваших родителей к донорству?» 54% ответили, что положительное, 4% ответили, что скорее положительное, чем отрицательное, и 5% выбрали ответ «скорее отрицательное, чем положительное»

Исходя из полученных данных, мы можем сделать вывод, что в настоящее время донорство крови в студенческой среде не распространено. Однако есть люди, которые готовы прийти на помощь. Без продуманных мероприятий со стороны государства и общественности по поддержке движения донорства крови в России не обойтись. Только совместными усилиями общества и органов власти возможно разрешить эту проблему.

Источники и литература

- 1) Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. М., 1999. 354 с.