

Секция «Современные исследования популярной культуры»

**"Сериал, как одна из тенденций развития авторского кино в современную эпоху"**

**Тарандевич Валерия Константиновна**

*Студент (бакалавр)*

Южный федеральный университет, Факультет философии и культурологии, Кафедра теории культуры, этики и эстетики, Ростов-на-Дону, Россия

*E-mail: vtarandevich@gmail.com*

Не первое десятилетие мы живем в эпохе массового искусства. Ярчайший пример — возросшая популярность сериалов, которые за последнее время очень высоко подняли свою планку. Просмотр сериала так или иначе в нашем сознании ассоциируется с развлечением. Однако сегодня это не так. Если вспомнить историю кино, то в далеком 1895 году оно тоже мало у кого соотносилось с искусством, скорее больше с аттракционом, однако, спустя время, претерпев множество изменений, пережив огромное количество экспериментов, кинематограф занял прочную позицию в искусстве, правда, сохранив и массовый формат.

Сегодня именитые режиссеры, когда-то снимавшие элитарное кино, постепенно уходят в сериальную индустрию и снимают полновесные и подробные истории, которые так же, как и в былых односерийных лентах заставляют зрителя думать, поднимают экзистенциальные темы и сложные философские подтексты. Такого рода продукция никак не ассоциируется с мыльной оперой для домохозяек. В связи с этим вопрос: «Можно ли сериалы отнести к высокому искусству?» становится не актуальным, так как сериал сериалу — рознь. Не случайно мастера кино, говоря о высоком искусстве, предпочитают термин многосерийный фильм. Киноискусство подарило миру великих режиссеров, художников. И многосерийный фильм (авторский сериал), будучи большим пластом экранного искусства, так же, как и кино дарит и будет дарить зрителю великих творцов. Не зря герои, появляющиеся в сериалах все чаще и чаще, цитируют Ницше и Гете.

Мысль о том, что еще двадцать лет назад смотреть многосерийное кино было зазорным, уже плохо вписывается в современные реалии. Сегодня люди, ассоциирующие себя с думающей частью общества — интеллигенцией, креативным классом весьма часто за чашкой кофе обсуждают новую серию очередного шедевра, наподобие «Breaking Bad» или «True Detective». И теперь это не стыдно, теперь можно и даже нужно. Это свидетельствует об изменении восприятия формата сериала — именно формата, так как содержание его теперь разное, как мы отметили. Конечно, отдельно существующая и по сей день процветающая категория «сериал-мыло» будет постоянно радовать свою публику, но это не значит, что нельзя в формате множества серий снять достойный художественный фильм.

Что сегодня представляет собой массовое, а что элитарное? Философ Хосе Ортега-и-Гассет в свое время в работе «Восстание масс» писал, что меньшинство — это совокупность лиц, выделенных особыми качествами, масса — не выделенных ничем.[3] А сейчас мы видим то, что это грань между меньшинством и массой почти стерта. Элитарные в мире моды Ив Сен-Лоран, Диор и многие другие, испытывают давление со стороны масс-маркета. Прошедший показ, копирует ZARA и через две недели огромное число людей будет ходить в том, что только что, было на подиумах, а те, кто хотят приобрести настоящую продукцию Ив Сен-Лоран, будут ждать этого еще полгода. И как в данном случае отличить массу от элиты? С сериалами еще сложнее. Чтоб понять до конца, о чем говорится в «Твин Пикс», «Breaking Bad» и ряде других продуктов для массового потребления, необходимо иметь за плечами багаж из фильмов Годара, Тарковского и Хичкока и как минимум знать кто такие Ницше, Сартр и Пруст, и о чем они собственно писали. Мож-

но также вспомнить сериал великого немецкого режиссера Райнера Вернер Фасбиндера. Ощущение, что формат телевизионного фильма был специально придуман, чтобы Фасбиндер сумел подробно визуализировать любимый роман Альфреда Дёблина «Берлин, Александерплац». В общем, многие из современных сериалов можно рассматривать, как большое и серьезное кино, идущее в русле культурных тенденций эпохи. Так, сегодня, соединив в себе множество традиций: американской мелодрамы, нуара, французской новой волны, сериалы во многом стали воплощением эстетики постмодернизма.

Нельзя не отметить, что одним из важнейших аспектов продукции массовой культуры является получение прибыли. Сериальная индустрия в этом отношении во многом уступает любому кино, выходя к зрителю не на большой экран, а в открытом доступе по ТВ или же в интернете. [2] Но в тоже время именно это и возвращает современную сериальную индустрию к массовости, ко вседоступности, не нужно даже вставать с дивана, чтоб посмотреть новую серию. В тоже время, киноленты великих мастеров смотрят только на фестивалях, до широкого зрителя они могут так и не дойти по многим причинам — чаще по финансовым, и в этом случае работа на ТВ дает возможность выразить себя и свое мнение для более широкой аудитории. Можно вспомнить Дэвида Линча, который благодаря «Твин Пикс» смог беспрепятственно проникнуть в массовое сознание, особенно в США, где он долгое время считался маргиналом кино, вместе с Братьями Коэн и Стивеном Содербергом, которые стали популярны дома через много лет после получения наград в Каннах и признания в Европе. [1]

Большое кино, уместившееся на полусотне серий, обладает огромным воздействием на зрителя. Возможно именно эти серии смогут вернуть любовь к литературе и серьезному кино. И станет на порядок меньше зрителей как в фильме Киры Муратовой «Астенический синдром», которые уходят из кинотеатра, так ничего и не поняв. Утихнет спор между авторским и массовым, и зритель снова захочет смотреть «Германа, Сокурова, Муратову», настоящее авторское кино, направленное само на себя. Поэтому появление «авторского сериала» представляется не только неизбежным, но и актуальным.

### Источники и литература

- 1) Андрей Плахов «Кино на грани нервного срыва». «СЕАНС, Книжные мастерские», 2014г.
- 2) Евгений Жаринов «Сериал как искусство. Лекции-путеводитель». «Издательство АСТ», 2015г.
- 3) Хосе Ортега-и-Гассет «Восстание масс». «Издательство Им. Чехова», 1954г.