

Секция «Социальная философия и философия истории»  
**Экономика информационного дарения в Интернете**

**Цуржан Евгений Геннадьевич**

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра социальной философии, Москва, Россия

*E-mail: unigenitum@mail.ru*

Интернет - это глобальное [n2], открытое [n10], децентрализованное, гладкое [n4] пространство, характеризующееся свободным обменом информацией, включённой в структуру экономики информационного дарения. Социальная сеть - это логически вытекающий из архитектуры интернета способ построения социальных отношений.

Какое послание нам несёт это новое гипермедиа [n6]? Чтобы получить ключ к пониманию развития высокотехнологичной экономики информационного дарения, распространённой в интернете, в докладе будет произведён ретроспективный анализ развития интернета [n5]. Интернет, каким мы его привыкли видеть, является уже вполне сформировавшейся информационной производительной силой, работающей на определённых протоколах. Понимание значения этих протоколов и мотивации людей, их создававших, позволит нам провести комплексный анализ социальных последствий, вытекающих из функционирования интернета, и предоставит возможность понять, какому типу социальной конвергенции соответствуют отношения, установившиеся в нём. Рассмотрение истории становления интернета позволит переформулировать вопрос «Что такое интернет?» в кантовском ключе: «Как интернет стал возможен?».

Установившееся в интернете свободное распространение информации является следствием того, что интернет разрабатывался учёными для совместной работы. «Ученые ... даже не обсуждали других вариантов, кроме бесплатного распространения информации через новую систему коммуникаций» (Барбрук, 2015. С. 84), поскольку в академической среде уже давно распространена экономика информационного дарения [n11]. Учёный не отчуждается от процесса и результата интеллектуального производства, так как результат труда учёного является продолжением его тела, с одной стороны, в том смысле, в каком текст является продолжением субъекта [n3], с другой стороны, в смысле *дара* [n7, n9].

Второй источник свободы распространения информации скрывается в культуре «открытых исходников», распространённой в среде программистов, в том числе, работающих на семействе систем Unix.

Парадоксальным является тот факт, что архитектура интернета хоть и является продолжением логики развитого капитализма, отношения установившееся внутри интернета не подчиняются правилам рыночной экономики. «Капитал, таким образом, работает над разложением самого себя как формы, господствующей над производством» (Маркс, 1969. С. 213), как в рукописях 1857-1859 годов писал Маркс. Институт частной собственности, представленный в области информации институтом копирайта, плохо работает в интернете. Поэтому крупным медиа корпорациям очень невыгоден сложившейся в интернете статус-кво. С другой стороны, государство тоже хочет контролировать интернет, но уже путём аккредитации контента, цензуры и насильного уложения интернета в прокрустово ложе современного буржуазного права. Иными словами, в интересах медиа корпораций - огораживание интернета, прекращение свободного обмена информацией, в интересах государства - вместить интернет в правовое поле, чтобы иметь возможность идеологического контроля и негативного санкционирования. Рынок стремится к огораживанию, государство - к надзору и наказанию. Рядовому пользователю, напротив, сложившаяся в интернете экономика дарения выгодна, он может не платить за контент и не платит.

Пользователь может участвовать в ничем не ограниченном коллективном творчестве и участвует. Таким образом, в интернете мы имеем трёх акторов, с разными, часто противоположными, интересами. Их взаимодействие определит дальнейшую судьбу интернета и социальной сети как его части. Об этом взаимодействии, в том числе, пойдёт речь в докладе. Интернет находится на острие прогресса, эта информационная технология структурно предопределяет, как дальше будет развиваться глобальная человеческая цивилизация, что делает данное исследование актуальным.

### Источники и литература

- 1) Барбрук Р. Интернет-революция. М.: Ад Маргинем Пресс, 2015.
- 2) Бауман З. Индивидуализированное общество. М.: Логос, 2005.
- 3) Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества. М.: Искусство, 1979.
- 4) Делёз Ж., Гваттари Ф. Анти-Эдип: Капитализм и шизофрения. Екатеринбург: У-Фактория, 2008.
- 5) Кастельс М. Галактика Интернет: Размышление об интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург: У-Фактория, 2004.
- 6) Маклюэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. М.: Канон-пресс-Ц, 2003.
- 7) Малиновский Б. Аргонавты западной части Тихого океана. М., 2004.
- 8) Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. Второе издание. Т.46. Ч.II. / К. Маркс. Экономические рукописи 1857—1859 годов. Первоначальный вариант Капитала. Часть вторая. — М.: ИПЛ, 1969.
- 9) Мосс М. Очерк о даре // Общества. Обмен. Личность: Труды по социальной антропологии. М.: Восточная литература, 1996. С. 83-222.
- 10) Поппер К. Открытое общество и его враги. Т.1: Чары Платона. М.: Феникс, 1992.
- 11) Hagstrom W. Gift giving as an organizing principle in science // Science in Context: Readings in the Sociology of Science. Cambridge: MIT Press, 1982.