

Секция «Социальная философия и философия истории»
Поколение XXI века - поколение On-line

Смирнов Роман Георгиевич

Студент (магистр)

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Саратов, Россия

E-mail: smirnovroman2010@mail.ru

Современные социально-экономические явления, а также трансформационные процессы, происходящие как внутри, так и снаружи социального поля российского общества в значительной степени актуализируют вопрос межпоколенческих связей и связей людей в рамках одного поколения.

Сегодня «поколение» традиционно определяется как общность каких-то объектов по длине цепи непосредственных предков до некоторого родоначальника или же по времени рождения [2]. Вместе с тем, на современном этапе получил распространение иной взгляд, согласно которому дифференциация на поколения происходит в соответствии с событиями, на которые пришлась вторичная и третичная социализация людей [5]. Принципиальным различием этих фаз социализации выступает уровень ориентации на *другого* [3]. Если в рамках первичной социализации основные психосоциальные нормативы личность воспринимает в семье, то вторичная социализация предполагает большую ориентированность на друзей, одноклассников и одногруппников в вузе - происходит смещение в сторону более крупных формальных и неформальных групп. Третичная социализация, в свою очередь, происходит уже в условиях трудовой деятельности (например, в рабочем коллективе).

Рассмотрим «основные поколения», фигурирующие в западной традиции: «потерянное поколение» (люди, рожденные в 1880-1890, чья третичная социализация пришлась на экономический кризис 1928-1929гг); «великое поколение» (рожденные в 1901-1924г., чья и первичная, и вторичная социализация были связаны с Первой мировой (Великой) войной); «Молчаливое поколение» (рожденные в 1925-1945г. - Вторая мировая война); «Baby boom-поколение» (1946-1964г. - Холодная война, сексуальная революция, восстановление мировой экономики после Второй мировой войны) [6].

Начиная с 1965 года, принято выделять три поколения - поколение X (рожденные в 1965-1982 годах), поколение Y (1983-начало 1990-ых гг.) и поколение Z (1994-начало 2000-ых гг.). Следует обратить внимание и на тот факт, что если предыдущие поколения («X» и «Y») были связаны с зарождением информационных технологий (в частности, персональных компьютеров), то вторичная социализация поколения «Z» происходила в условиях массового распространения новейших гаджетов и т.п. [7].

Интерес представляет и иной взгляд на поколение современной молодежи (поколение «Z»).

Каждое поколение (возрастной слой населения) объединяется «отношением к мегособытию». Однако характерной особенностью «сверхнового» времени, в котором социализируется поколение, рожденное в начале 1990-ых - начале 2000-ых гг., является тотальное отсутствие «мегособытий» (не столько по масштабу, сколько по уровню восприятия индивидами). Представленная тенденция может быть обусловлена тем, что развитие сети Интернет обеспечило свободный доступ к любому объему информации, ввиду чего уровень восприятия каждого отдельного события снижается. Мегасобытия дематериализовались, приобретая статус «инфоповодов» или иных символических раздражителей.

Второй важнейшей особенностью «сверхнового времени» является завершившееся коньюмерование сети Интернет. Интернет, став общедоступным, к тому же почти не требующим материальных затрат, приобрел значение агента вторичной социализации. Именно

в контексте интернет-общения значительная часть современной молодежи воспринимает морально-этические нормы и вырабатывает определенные социальные привычки. Посредством участия в социальных сетях и т.д. формируются крупные (вплоть до миллиона человек) группы, которые, имеют общие интересы, но при этом достаточно слабые социальные связи [4].

Таким образом, на современном этапе как «мегособытия» перешли в мир нематериального, неосязаемого и *принципиально далекого*, так и вторичная социализация молодежи, «рожденной в 90-ых» перешла (в значительной степени) в on-line-сферу.

Далее представляется важным рассмотреть основные критерии, присущие современному «on-line-поколению». Одной из черт, характерных для значительной части современной молодежи, является низкий уровень социальной активности - в отличие от более ранних поколений («поколения Великой отечественной войны», поколения «Застоя» или поколения «Перестройки» [1]) современная молодежь может характеризоваться отсутствием некой глобальной деятельно-реформаторской силы.

Второй важной чертой современной молодежи представляется «общая безыдейность» значительной части молодых людей. Переориентация социальной активности в on-line сферу спровоцировало развитие определенного консерватизма и конформизма среди молодежи.

Итак, на современном этапе развития общества феномен «поколения «Z» может трактоваться как «поколение on-line», ввиду того, что формообразующим фактором социальной жизни поколения выступает не столько развитие электронных гаджетов, сколько развитие и повсеместное распространение сети Интернет. Вместе с тем, особой интерес для дальнейшего изучения представляют характеристики и особенности современного поколения, а также формирование прогноза относительно дальнейшего развития «поколения on-line».

Источники и литература

- 1) Асташова Ю.В. Теория поколений в маркетинге // Вестник Южно-Уральского Государственного Университета: журнал. - №1, том 8. – 2014.
- 2) Дубин Б. Поколение: социологические границы понятия//Мониторинг общественного мнения. 2002. № 2 (58). С.11-15
- 3) Косилова Е.В. Феноменологический анализ роли Других в формировании горизонта потенциальности // Вопросы философии. 2016. № 1.
- 4) О некоторых первобытных формах классификации. К исследованию коллективных представлений // Мосс М. Общества. Обмен. Личность. Труды по социальной антропологии. — М., 1996.
- 5) Hurrelmann K., Ulich D Gegenstands- und Methodenfragen der Sozialisationsforschung / Handbuch der Sozialisationsforschung. Beltz: Weinheim, Basel. S. 3-20.
- 6) McCrindle Mark. The ABC of XYZ: Understanding the Global Generations. — UNSW Press, 2009.
- 7) Palfrey John. Born Digital: Understanding the First Generation of Digital Natives. — Basic Books, 2008.