

Проблемы музыкального творчества после цифровой революции

Смирнова Татьяна Николаевна

Студент (магистр)

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,
Екатеринбург, Россия

E-mail: TatianaVonNoble@yandex.ru

В конце XX и начале XXI века творчество музыкантов и музыкальная индустрия в целом претерпели изменения, спровоцированные технической революцией. Технологии резко вошли в жизнь человека, внося изменения во все сферы жизни, в том числе и в музыку. Технический прогресс, так или иначе, влиял на музыкальное искусство, начиная с появления звукозаписи и вплоть до развития интернета. Отделение музыки от собственно процесса исполнения и написания музыкального произведения с появлением звукозаписи дало новый толчок к развитию музыкального искусства. Запись стала необходима для любого исполнителя. Мартынов пишет: «Техника звукозаписи в корне меняет сознание и психологию всех, кто так или иначе связан с музыкой. Если в эпоху нотопечатания ключевое положение в музыкальной жизни принадлежит человеку пишущему, то в эпоху звукозаписи место человека пишущего занимает человек играющий, т. е. человек, непосредственно участвующий в процессе звукоизвлечения или, человек, «исполняющий музыку» — исполнитель». (Мартынов, 2005, с. 186)

Как пишет Юлия Стракович в своей книге «Цифролюция: Что случилось с музыкой в XXI веке»: «...изобретение фонографа сначала привело к тому, что публика массово устремилась из концертных залов к граммафонам... и только затем спровоцировало одних музыкантов впервые отнестись к ним всерьёз, запереться в студиях и породить ряд настоящих шедевров, а других - и вовсе посвятить себя созданию целых жанров, студийных по преимуществу» (Стракович, 2014, с. 16). Появление этапов создания записи, таких как собственно звукозапись, а затем студийное программирование, аранжировка и т.д. сделали деятельность музыканта не только творческим процессом одного создателя музыкального произведения, но и команды специалистов.

Помимо того, что музыкальная индустрия пережила цифровую революцию, которая изменила как форму, так и содержание музыкального произведения, так и изменения в социальной жизни привели к смене статуса музыканта и менеджера.

Совместная деятельность музыкантов и менеджеров в XX веке приобрела диаметрально противоположную форму. Если начало совместной деятельности музыканта и менеджера делало работу менеджера служебной по отношению к роли музыканта - творца, то в XX веке работа менеджера стала не просто направляющей творчество музыканта, но и трансформировалась в главный принцип, под началом которого, музыканты пытаются создавать произведения.

И наконец, изменение роли медиа в деятельности музыкантов. Сейчас, для того чтобы стать участником глобальной музыкальной аудитории, нужно иметь только компьютер с выходом в интернет. Сокращается дистанция между создателями и аудиторией. Отсутствие географических границ и препятствий для вхождения в интернет - сообщество сформировали своё собственное оригинальное медиапространство. Всё это сейчас также доступно, как и возможность участия в создании и распространении контента.

Создаётся система альтернативных медиа, новый опыт взаимодействия медиа и музыки. Создаётся универсальный контент, распространением, сохранением и сортировкой которого занимаются участники интернет - сообществ, а введение универсальных мар-

керов, таких как системы тэгов, описаний, а также блогов, видео-блогов только способствуют этому. Представители аудитории слушателей не только потребляют музыкальный материал, но и в состоянии влиять на создателей в качественном смысле, способны изменить устоявшиеся традиции, а также вместо традиционных СМИ берут на себя рекламу и распространение контента. Аудитория слушателей может включать как любителей так и профессионалов.

Существует проблема заданного эфирного формата, когда глобальность и увеличение слушателей в самом начале деятельности затем сокращается, то есть происходит доведение музыки до американского популярного стандарта. Доступность музыки в современном мире отрицательно влияет на качество её прослушивания, делая его более потребительским и быстрым.

Источники и литература

- 1) Мартынов В.И. Зона opus posth, или Рождение новой реальности. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2005
- 2) Стракович Ю. Цифролюция: Что случилось с музыкой в XXI веке. -М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2014

Слова благодарности

Хочу выразить благодарность моему научному руководителю Гудовой Маргарите Юрьевне за ценные советы и помощь в подготовке работы.