

К вопросу о законодательном регулировании выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации

Свеженцева Полина Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Юридический факультет, Москва, Россия

E-mail: svezhentsevapolina@gmail.com

На данном этапе становления товарно-рыночных стратегий выставочно-ярмарочная деятельность (ВЯД) выступает одним из важнейших сегментов инфраструктуры товарного рынка. Однако в настоящее время в России не существует единого нормативного акта в данной сфере, различные аспекты этой деятельности регулируются как законодательными актами общего характера, так и нормативно-правовыми актами Правительства РФ, федеральных органов исполнительной власти и органов власти субъектов РФ [2], что обуславливает актуальность намеченного исследования.

Распоряжением Правительства РФ от 10 июля 2014 года № 1273-р одобрена Концепция развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ [3] (далее - Концепция), которая является уже второй по счету. В ряде моментов она значительно отличается от предыдущей Концепции развития ВЯД, одобренной на заседании Правительства Российской Федерации (протокол №12 от 29 марта 2001 года) [1]. Концепция от 2001 года имела более существенные содержательные характеристики относительно законодательства о ВЯД, в рамках которой предполагалось разработать три законопроекта («Об упорядочении деятельности в области организации и проведения выставок и ярмарок в Российской Федерации»; «Об общих правилах проведения выставок и ярмарок в Российской Федерации»; «Об упорядочении процедур присвоения выставочно-ярмарочным мероприятиям официального статуса, составления календаря выставок, имеющих официальный статус, и выдачи разрешений на проведение таких выставок»), причем для каждого были сформулированы примерные положения.

Концепция развития ВЯД от 2014 года существенно минимизировала указанные положения и, как нам кажется, приобрела несколько абстрактный характер. Предлагается регулирование ВЯД на трех уровнях: федеральном, региональном и уровне местного самоуправления. Фундаментальную основу для нормативной базы должен будет представлять федеральный закон «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ», серия национальных стандартов, документы стратегического планирования. По нашему мнению, вариант разработки одного законопроекта, но более концептуального и содержательного, является наиболее рациональным решением данного вопроса.

Ввиду отсутствия четкого содержания намечающегося федерального закона, мы можем лишь обозначить ряд проблем, затрагивающих аспекты законодательного регулирования ВЯД. Во-первых, мощной корректировке должен быть подвергнут сам терминологический аппарат выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности (особенно учитывая факт достаточно большого количества разногласий и неточностей, а также различного рода смешений в исследуемой области). Во-вторых, необходимо решить вопрос о правосубъектности, правовом положении ярмарок и выставок, правовом статусе организатора выставки и выставочного комитета, об организационно-правовых формах, а также органов, правомочных принимать специальные нормативные акты, регламентирующие отдельные аспекты выставочно-ярмарочной деятельности [4]. В-третьих, следует более детально проработать сферу налогообложения, таможенного контроля, оборота отдельных видов товаров, ввозимых для осуществления ВЯД на территорию РФ. Открытым вопро-

сом также остается сфера конкуренции, которая на данный момент отнюдь не является прозрачной при осуществлении выставочной деятельности [5].

Таким образом, законодательное регулирование выставочно-ярмарочной деятельности нуждается в серьезной разработке, требуется параллельное внесение поправок в уже существующие нормативно-правовые акты с целью гармонизации.

Источники и литература

- 1) Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации // Одобрена на заседании Правительства Российской Федерации. Протокол №12 от 29 марта 2001 года.
- 2) Метелева Ю. А. Правовое регулирование выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации // Право и экономика. М., 2007. №.2. С. 14–18.
- 3) Распоряжение Правительства РФ от 10.07.2014 N 1273-р «О Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2014. №.29. ст. 4177.
- 4) Сидорова Т. Э. Ярмарки и выставки-продажи как участники торгового оборота // Актуальные проблемы коммерческого права / Под ред. Б.И. Пугинского. М., 2002. С. 166.
- 5) Симонов К. В. Исследование состояния конкуренции на российском рынке выставочных услуг // Маркетинг в России и за рубежом. 2009. №.3. С. 87-90.