

**Благотворительные организации в структуре гражданского общества:  
институциональный аспект**

**Сидоренко Таисия Юрьевна**

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Юридический  
факультет, Москва, Россия

*E-mail: Sidorenkotaisia.1994@gmail.com*

Благотворительность - неотъемлемый системообразующий элемент гражданского общества, призванный формировать его ценностно-нравственную платформу и развивать в организационно-институциональном русле. В истории России длительный период господствовали сильное государственное вмешательство и императивный характер в регулировании филантропии. Возникновение частного элемента связывают с изданием Царского Указа 1775 года об образовании частных и общественных благотворительных организаций [6.40]. До XX века положение филантропии характеризовалось преобладанием властного элемента, осуществляющего контроль за созданием и деятельностью учреждений. В советский период благотворительность замещалась системой социального обеспечения трудящихся. Повышение роли некоммерческого сектора пришлось на конец XX века, а изменение подхода к восприятию и регулированию, осознанию важности комплексного изучения данного института связывают с проведением общероссийской конференции «Социальные исследования благотворительности в современной России» [4.44].

Современное регулирование благотворительности основывается на принципах, предоставляющих свободу в решении организационных вопросов. В частности, либеральный подход законодателя предоставляет самостоятельность определения форм деятельности ради достижения желаемого результата, что отличает отечественную модель регулирования от германской и индийской моделей. В данных правовых порядках предусмотрены лишь «три формы организации: фонд, объединение и компания» [1.8-10; 2.11]. Такая упрощенная схема является эффективной и удобной, в том числе и для осуществления контроля за деятельностью всех форм, однако для нашего правового порядка и для реализации задачи стимулирования благотворительности эта концепция не является эффективной.

Одним из ключевых аспектов регулирования деятельности филантропических объединений является определение и закрепление их статуса. Статус благотворительных организаций предопределяется общими для всех некоммерческих общественных объединений положениями, но обладает следующими особенностями: четко очерченной сферой действий объединений, определением в закрытом перечне целей благотворительной деятельности; субсидиарным характером предпринимательской деятельности, направленной исключительно на достижение уставных целей; наличием жестких ограничений и запретов в политической сфере. Опыт некоторых зарубежных стран допускает и очерчивает рамки вовлеченности в политическую сферу благотворительных организаций. Позиция российского законодателя свидетельствует о наличии определенных рисков и угроз сходной вовлеченности для российского общества.

Целью и задачами государства в сфере регулирования благотворительности являются «активизация потенциала благотворительности и добровольчества как ресурса развития общества, формирование условий для эффективного использования потенциала благотворительной и добровольческой деятельности, формирование условий для расширения объемов благотворительных пожертвований граждан и организаций, обеспечение роста поддержки в обществе» [7]. Несовершенством современного законодательного регулирования благотворительности является отсутствие достоверного источника сведений о зареги-

стрированных благотворительных организациях и сферах их деятельности, о программах, мероприятиях и результатах реализации уставных целей, что является одним из факторов, порождающих недоверие граждан к филантропическим организациям. Преодоление данного сдерживающего фактора возможно при создании информационно-статистической платформы, находящейся в ведении авторитетного субъекта и отражающей весь спектр необходимой информации о деятельности объединений благотворительной направленности.

Одним из перспективных направлений развития филантропии является благотворительная деятельность коммерческих организаций. Благотворительность бизнес-структур зачастую синонимизируется с понятием корпоративной социальной ответственности, под которым, при широком подходе к трактовке, понимают «уровневую конструкцию отношений внутри организации между руководством и работниками, отношений по обеспечению адекватными условиями работы и жизни и по осуществлению благотворительной деятельности» [3.27]. Некоторые предприниматели уже на этапе зарождения и становления института осознавали перспективность капиталовложений «в социум как базовый ресурс» [5.75], но общее понимание социальной ответственности бизнеса зачастую сводится к перечню гарантий и мероприятий, проводимых в рамках конкретной организации. Проблемы института связаны с отсутствием взаимопонимания между государством и бизнесом в целом. Поэтому задачей государства является формирование и создание условий для продуктивного диалога между бизнесом и некоммерческими организациями.

Благотворительность - институт, отражающий духовно-нравственное состояние общества, определяющее вектор его развития. Положение третьего сектора напрямую зависит от внимания и «заботливости» государства. Лишь при условии взаимности и открытости к взаимодействию, обеспечиваемой проводимой государственной политикой, возможно создать условия и реализовать потенциал современного российского общества.

### Источники и литература

- 1) Charity Law. Jurisdictional Comparisons. Dr Andreas Richter & Dr Anna Katharina Gollan // P+P Pöllath + Partners. 2012
- 2) Handbook on law governing formation and administration of charitable organisations in India. CA Rajkumar S. Adukia
- 3) Григорьев А.Д. Бизнес, корпоративная благотворительность и власть в современной России (социальные механизмы управления устойчивым развитием) / А.Д. Григорьев. – СПб. : Инфо-да, 2008
- 4) Ларионова Т.П. Благотворительная деятельность как ресурс социальной политики (на примере Республики Татарстан) монография / Казань.- КГТУ.-2010.- 149с.
- 5) Папкова Ольга Викторовна. Отечественная благотворительность как объект государственного регулирования: Социокультурные традиции, современные тенденции: диссертация ... кандидата социологических наук : 22.00.08.- Москва, 2003.- 144 с.
- 6) Сулакшин С.С., Бачурина Д.В., Вилисов М.В., Каримова Г.Г. и др. Благотворительность в России и государственная политика. Монография. — М.: Научный эксперт, 2013. — 224 с.
- 7) Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации: Распоряжение Правительства РФ от 30.07.2009 №1054-Р // СЗ РФ от 2009. №32. Ст. 4052