

**Перспективы использования социальных медиа, мессенджеров и «тёмного
вэба» в оперативно-розыскной деятельности**

Гамбарова Евгения Александровна

Выпускник (магистр)

Самарский государственный университет, Юридический факультет, Самара, Россия

E-mail: egambarova@yandex.ru

В настоящее время всемирная сеть Интернет является мощным средством развития глобальных процессов и ярчайшим проявлением социальной интеграции. Повсеместное использование Интернета прочно вошло в нашу жизнь, изменив наше общество, в частности скорость и объём передачи и обработки информации, значительно увеличились динамика и объём коммуникаций, что спровоцировало появление новых инструментов коммуникации, таких как социальные сети и мессенджеры.

Рост количества пользователей социальных сетей и средств обмена сообщениями неоспорим. Так, по данным wearesocial.com[4] в августе 2015 г, общая численность пользователей социальных медиа составляла 7, 357 млрд человек.

Анализ практики использования социальных медиа и мессенджеров показал, что несмотря на частое использование большим количеством людей, отсутствует их «официальное», «легальное» определение. Так, например, поисковая система «Яндекс» по запросу «социальные медиа» выдает 24 млн. ответов, ссылаясь на интернет порталы, материалы интернет - энциклопедий и т.п., но не содержит отсылок на официальные источники, показывая, что данный вопрос ни в науке, ни в законодательной практике не проработан.

Бурное развитие социальных сетей и мессенджеров накладывает отпечаток на стратегию и тактику раскрытия и расследования преступлений. Возникающая при его использовании социальная среда порождает специфические виды социальных взаимодействий, сложнейшие процессы детерминации преступности, неизвестные ранее образцы криминальных формирований, без учета которых эффективная борьба с преступностью невозможна[2]. Развитие Интернет - технологий меняет традиционный подход к расследованию преступлений, причём не только к совершенным с использованием возможностей программных продуктов и аппаратных средств[1].

Вместе с тем, развитие социальных медиа и мессенджеров открывает новые возможности использования информации, полученной из этих источников для расследования преступлений и заставляет пересмотреть подход к использованию социальных медиа и мессенджеров в криминалистической методике

В США социальные медиа-это ценный инструмент в расследовании для поиска и сбора доказательств или информации о людях, в том числе без вести пропавших, разыскиваемых лиц, осуществляющих вербовку к участию в незаконных действиях. Большое количество информации о преступной деятельности доступно онлайн через видео, фотографии, и тексты, которые пишут и выкладывают в социальные медиа преступники и свидетели. В США в 86,1% случаях при расследовании преступлений используют социальные медиа [5]. Так, например онлайн-опрос компании lexisnexis показал, что четыре из пяти сотрудников правоохранительных органов используют социальные медиа для сбора информации в ходе расследования [3].

В оперативно-розыскной деятельности целесообразно использовать информацию из социальных сетей и мессенджеров при проведении оперативных мероприятий. Причём, скорость получения некоторой информации, например, установление круга подозреваемых

или круга общения жертвы будет гораздо быстрее, чем к примеру, при проведении традиционного опроса.

Отдельного внимания в оперативно-розыскной деятельности заслуживает мониторинг, так называемого «тёмного вэба» или «глубокого интернета» - самый известный доступ к нему через браузер TOR. В этом браузере можно найти не только заблокированные РОСКОНАДЗОРом страницы, но даже ту информацию, которая априори не может появиться в открытом доступе в сети интернет, в соответствии с законодательством РФ. Например, там можно найти продавцов и покупателей оружия, наркотиков, порнографии и др. Сложность для правоохранительных органов заключается в том, что данный браузер не хранит какой-либо информации о своих пользователях - ни об IP -адресе, ни о времени нахождения в сети Интернет, ни о местонахождении и т.д. Тем не менее, мониторинг данного браузера необходим, как и для предотвращения преступлений, так и для раскрытия уже совершенных.

Таким образом, необходимость исследования социальных медиа, мессенджеров, «тёмного вэба» очевидна. Игнорирование данных инструментов в современном мире может привести к ухудшению качества расследования, ОРМ и профилактики преступлений. В то время, как активное использование данных инструментов может стать настоящим прорывом в криминалистике.

Источники и литература

- 1) Дикова Н.В. Криминалистическая характеристика и криминалистическая классификация преступлений, совершенных с использованием электронных платежных средств и систем : Монография. – Оренбург, 2010.
- 2) Ишин А.М. «Современные проблемы использования сети интернет в расследовании преступлений» / Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта, № 9, 2013
- 3) 7 Ways Police Departments Use Social Media // [Электронный ресурс]. Точка доступа: <http://www.newsmax.com/FastFeatures/police-social-media/2015/07/02/id/653310/>. – Дата обращения 31.01.2016
- 4) Global Digital Statshot: August 2015 // [Электронный ресурс]. – Точка доступа: <http://wearesocial.com/uk/special-reports/global-statshot-august-2015>. – Дата обращения: 31.01.2016
- 5) Investigations//[Электронный ресурс]. Точка доступа: <http://www.iacpsocialmedia.org/Topics/Parent.aspx?termid=95>. – Дата обращения 31.01.2016

Слова благодарности

Благодарю коллектив кафедры уголовного процесса и криминалистики Самарского университета, научного руководителя Олиндер Н.В. и организаторов конференции за предоставленную возможность поделиться результатами своих исследований.