**Новые профессии и карьерные перспективы**

**в условиях формирования информационного общества**

***Анисович Надежда Александровна***

*студент*

*Белорусский государственный университет*

*Институт журналистики*

*факультет журналистики*

*специальность «Журналистика международная»*

*Минск, Беларусь*

*E-mail:* [*nadzeya.anisovich@gmail.com*](mailto:nadzeya.anisovich@gmail.com)

***Пронько Дарья Юрьевна***

*студент*

*Белорусский государственный университет*

*Институт журналистики*

*факультет журналистики*

*специальность «Журналистика международная»*

*Минск, Беларусь*

*E-mail:* [*darya.pronko@gmail.com*](mailto:darya.pronko@gmail.com)

В стремительно развивающемся информационном обществе молодому специалисту необходимо постоянно совершенствовать свои знания. Однако учебные программы университетов не всегда своевременно обновляются и соответствуют тенденциям рынка труда. По окончанию высшего учебного заведения каждый специалист, в первую очередь, заинтересован в построении карьеры в выбранной профессиональной области. Но из-за изменений в конъюнктуре рынка, которые произошли за время его обучения, выпускник вуза не всегда остается востребованным. Это вынуждает его искать место работы в других сферах или за рубежом.

Результатом совместной работы Агентства стратегических инициатив (АСИ) и Московской школы управления «Сколково» стал проект «Атлас новых профессий». По его данным, к 2030 г. могут исчезнуть 57 современных специальностей [1]. К примеру, бухгалтеры и корректоры. Их деятельность будет автоматизирована – те же действия будут выполняться с меньшими временными и материальными затратами. По мнению представителя АСИ Д. Пескова, «и те, и другие в ситуации наступления информационного общества по большому счету становятся не нужны, потому что их заменяют программы» [3]. Так, к примеру, после того, как сервис «Яндекс.Музыка» внедрил программу для анализа предпочтений пользователей, построенную на нейронной сети, слушатели начали проводить на сайте на 20% больше времени. Работа алгоритма оказалась эффективнее, чем труд нескольких музыкальных редакторов.

Одновременно идёт процесс становления новых профессий. Большинство из них образуются на стыке нескольких уже существующих специальностей и требуют расширения знаний молодого работника. Кроме этого, значительная часть из них предполагает, как минимум, базовые познания в информационных технологиях. В Распоряжении Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 г. N 1815-р

г. Москва «О государственной программе Российской Федерации "Информационное общество (2011 – 2020 годы)"» отмечено, что одним из факторов, препятствующих ускоренному развитию информационного общества, является «недостаточный уровень распространения в обществе базовых навыков использования информационных технологий. <…> Сегодня обучение в вузах осуществляется в основном по старым методикам. В результате из высших учебных заведений страны зачастую выходят специалисты, не владеющие современными технологиями и неспособные с их помощью повысить эффективность выполнения функций государственного и муниципального управления» [2]. Решить эту проблему смогут профессиональные стандарты, на основе которых будет создана новая учебная программа. Однако если для специальности «Программист» Приказом Минтруда России № 679н от 18.11.2013 уже стандартизированы определённые требования, то для тестировщиков и бизнес-аналитиков никаких критериев, зафиксированных документально, нет. Хотя такие специалисты работают в каждой ИТ-компании.

В Беларуси схожая ситуация, эту проблему решает Парк высоких технологий. Специалисты Парка совместно с ведущими работниками ИТ-компаний в прошлом году создали первые прототипы профессиональных стандартов по этим направлениям. Они предполагают систему квалификаций, которая позволит, с одной стороны, привлекать с рынка новых людей, а с другой, – правильно выстроить внутреннюю систему карьерного роста. Парк тесно сотрудничает с ведущими белорусскими вузами. И, когда профессиональные стандарты будут готовы, на их основе будет создана новая учебная программа, которая повысит конкурентоспособность выпускников.

Согласно исследованию сайта career.ru, проведённого при участии 1217 студентов российских вузов, 77% опрошенных после окончания своих высших учебных заведений хотели бы строить карьеру за рубежом [4]. Наиболее интересна эта перспектива выпускникам гуманитарных специальностей. 78% студентов, получающих инженерные и технические профессии, также рассматривают возможность переезда за границу. На это их мотивирует высокий уровень жизни и заработной платы. Для построения карьеры наиболее привлекательными для молодых специалистов являются европейские страны и США.

Таким образом, для того, чтобы выпускники российских вузов были востребованы на рынке труда, необходимо своевременно обновлять систему образования. При этом стоит обращать внимание не только на усовершенствование уже существующих учебных планов, но и на перспективность подготовки специалистов к новым профессиям, которые могут возникнуть в ближайшем будущем. Устранение существующих недостатков приведёт к тому, что выпускники станут более конкурентоспособными как в России, так и за рубежом. Заинтересованность государства в развитии информационного общества приведет к тому, что специалисты, обладающие инновационными профессиями, будут иметь возможность построить карьеру в своей стране.

**Источники и литература**

1. До 2030 года исчезнут 57 профессий // Атлас новых профессий [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: http://atlas100.ru/. – Загл. с экрана.
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 г. №1815-р г. Москва «О государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)» // Российская Газета [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://rg.ru/2010/11/16/infobschestvo-site-dok.html>. – Загл. с экрана.
3. Чуприна, А. Дмитрий Песков, АСИ: Компании не смогут вырастить вуз внутри себя / А. Чуприна // Деловой квартал [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://kazan.dk.ru/news/dmitrij-peskov-asi-kompanii-ne-smogut-vyrastit-vuz-vnutri-sebya-236860444>. – Загл. с экрана.
4. 77% выпускников мечтают работать за границей! // Career.ru [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: https://career.ru/article/15235. – Загл. с экрана.