

Русский язык в странах СНГ и механизмы его продвижения

Маратканова Екатерина Андреевна

E-mail: kate_maratkanova@mail.ru

Русский язык сегодня - это один из мировых языков, на котором говорят более 260 млн. человек. Он является официальным языком для многих международных организаций, таких как ООН, ЮНЕСКО, ШОС и др. По официальным данным русский язык занимает пятое место по количеству человек говорящих на нем.

Однако если сравнивать с показателями до 1990-х годов, можно отметить тенденцию на снижение позиций русского языка. Так, например, количество человек, владеющих русским языком, достигало около 500 млн. человек и занимало третье место после китайского и английского.

Обеспокоенность положением русского языка проявило и правительство Российской Федерации. В связи с этим в ноябре 2015 года Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин подписал концепцию государственной поддержки и продвижения русского языка за рубежом. Документ представляет собой систему взглядов на цели, задачи и направления деятельности Российской Федерации по поддержке и продвижению русского языка за рубежом. Данная концепция была разработана в интересах развития международного культурно-гуманитарного сотрудничества и формирования позитивного образа Российской Федерации в мире.

Содружество Независимых государств (СНГ) - это несколько стран, которые до развала СССР входили в состав нашей страны. Языковая политика на территориях этих государств идет за счет закрепления позиций государственного языка, при этом ослабляя значимость русского языка. Среди стран лишь Белоруссия признала русский язык - государственным, в таких государствах как Кыргызстан и Казахстан, он является официальным языком, а в государствах Молдавии и Таджикистане русский язык - язык межнационального общения. В некоторых других государствах русский язык формально не наделен и принят как один из иностранных языков. Исследователи, рассматривая позиции русского языка в странах СНГ, делят их на три категории: первая - страны, на которых говорят в повседневной речи более половины населения (Белоруссия, Украина, Казахстан), вторая - $\frac{1}{4}$ населения страны считает русский родным языком, и в повседневной жизни используют русский язык от 20% до 40% (Кыргызстан, Молдова), и третья категория, в речи которой русский язык на бытовом уровне почти не используется (Армения, Грузия, Азербайджан, Туркменистан и Таджикистан).

Интересно отметить политику государств, которая проводится в данных государствах. Так, например, в Белоруссии, Казахстане, Украине, Молдове существуют возможности получения высшего образования на русском языке, тогда как в Туркменистане запрещена реклама российских образовательных услуг. А в Армении русский язык входит в школьную программу.

В рамках реализации мероприятий федеральной целевой программы «Русский язык» на 2016-2020 годы, Алтайский государственный университет получил поддержку на реализацию программы «Русский язык как объединяющий элемент идентичности и основа взаимодействия в России, странах СНГ и дальнего зарубежья», в результате которого была выявлена в том числе и эффективность механизмов продвижения русского языка в странах СНГ.

В исследовании приняли участие респонденты из следующих стран СНГ: Азербайджан (0,4%), Армения (9,9%), Белоруссия (18,4%), Казахстан (20,5%), Киргизия (19,7%), Молдавия (16,9%), Таджикистан (9,8%), Узбекистан (0,6%), Украина (3,9%).

Говоря о русском языке, 10,6% респондентов считают его иностранным языком, 21,3% - единственно родным языком и 59,9% вторым родным (первый родной - национальный). Делая оценку знаниям, можно сказать, что большинство респондентов - 65,2% обладают продвинутым уровнем (читают литературу на русском языке), 23,2% средним уровнем (понимают почти все, что говорят) и 4,6% находятся на начальном уровне.

Кроме этого, было выяснено, с какой целью жители той или иной страны изучают русский язык. Вариант «для общения с родственниками, друзьями» выбрали 47,3% респондентов, «чтобы иметь возможность получить образование в России» - 22,3% респондентов, «чтобы глубже изучить историю и культуру России» - 16,3%, «чтобы иметь возможность читать русскую литературу в оригинале» - 37,5%, а вариант «русский нужен для ведения бизнеса, налаживания деловых связей» выбрали 38%.

Интересно отметить, что 67,3% респондентов обучались русскому языку дома, 78% в образовательном учреждении, 8% на частных курсах русского языка, 3,5% в центрах русского языка и культуры, созданных при поддержке Российской Федерации; в общественной организации русских, в землячестве - 3,6%. Говоря об организациях, которые ведут работу по поддержке русского языка в странах СНГ, большая часть респондентов - 51,7% предпочитают ни с кем не взаимодействовать, когда в то время 23,5% предпочитают русские школы и классы, где ведется обучение на русском или просто изучается русский язык. Самыми непопулярными механизмами продвижения русского языка стали учреждения сети «Институт Пушкина», центры коллективного доступа к российским образовательным и социокультурным ресурсам, общественные объединения русских, любителей русского языка, землячества и курсы открытого образования на русском языке, организованные Российской Федерацией.

В каждой стране СНГ существуют центры, которые пропагандируют русский язык на той или иной территории. Респондентам было предложено выбрать мероприятия, которые они посетили за последние три года: 16,7% посетили просветительские мероприятия, которые популяризируют русскую культуру и язык, 16% - образовательные и научно-методические мероприятия, направленные на продвижение русского языка и культуры, 18,9% - международные научные форумы и конференции, 16,2% - выставки, презентации, направленные на распространение русского языка, образования, науки, истории и культуры России, 6,8% - добровольческие движения по продвижению русского языка, образования на русском, 6,6% - образовательный туризм, выездные языковые школы, 10,3% - знакомство с этнографическими, культурными, географическими особенностями и историческими памятниками России, 29,9% - общение с носителями языка.

Резюмируя выше изложенное, можно заключить, что русский язык в странах СНГ - это неотъемлемая часть многих жителей. Для некоторых государств - это возможность налаживания связей в сфере бизнеса, для других - возможность получения образования и дальнейшего трудоустройства, а некоторые изучают русский язык, чтобы общаться с родственниками или читать в оригинале русскую литературу.

Однако если говорить о механизмах продвижения русского языка в странах СНГ, нужно отметить, что далеко не все организации, цель которых популяризировать культуру языка, являются эффективными и приносят пользу в странах СНГ. Задача государства сегодня - найти новые механизмы, а также усовершенствовать старые для того, чтобы концепция, которая была принята в 2015 году принесла положительные результаты продвижения русского языка.