

Секция «Политическая, культурная и социальная география. Страноведческие и краеведческие исследования»

Оценка историко-культурных туристских ресурсов городов Алтайского края

Научный руководитель – Ротанова Ирина Николаевна

Корнейчук Татьяна Петровна

Студент (бакалавр)

Алтайский государственный университет, Географический факультет, Кафедра рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга, Барнаул, Россия

E-mail: tatochka26.09.97@yandex.ru

В мировой системе туризма провинциальным городам часто принадлежит роль центров в историко-культурнопознавательной, досуговой и развлекательной сферах. Для этого они должны обладать качествами - туристскими доминантами, способными поддерживать туристский интерес и формировать туристский продукт, в частности, аттрактивностью, уникальностью, мемориальностью, отчасти, экспрессивностью, раритетностью и пр. [2, 3].

Современный туризм в Алтайском крае отличается разнообразием форм и видов. Одним из перспективных направлений туризма в регионе может стать городской историко-культурный туризм, связанный с различными туристскими целями: познавательными, рекреационными, лечебными, научными, деловыми, событийными (ивент-туризм), паломническими и др. В городах края заложен значительный историко-культурный потенциал, позволяющий сформировать различные турпродукты.

В качестве объекта исследования рассмотрены провинциальные города Алтайского края в контексте оценки их туристского потенциала и перспектив развития в качестве центров туристского притяжения: Алейск, Белокуриха, Бийск, Горняк, Заринск, Змеиногорск, Камень-на-Оби, Новоалтайск, Рубцовск, Славгород, Яровое. Основную узловую роль в настоящее время выполняет Барнаул как центральный город края и самое аттрактивное из общедоступных мест в целом для жителей Алтайского края.

Исследования выполнялись по комплексной методике, которая включала элементы ряда известных методик, разработанных ранее разными авторами и адаптированных для оценки туристского потенциала городов [1-4]. Туристские доминанты анализировались по привлекательности природных ресурсов (наличие водных объектов, пейзажность ландшафтов, залесенность местности, природные феномены и достопримечательности); по значимости объектов историко-культурнопознавательного наследия; по развитости видов туризма и перспективным новым направлениям; по состоянию инфраструктуры (транспортный хаб, средства размещения и питания, наличие учреждений сферы туристских услуг); по информационному обеспечению. Отдельно оценивались проблемы и ограничения использования природного и историко-культурного потенциала городов.

Выполненные исследования показали, что каждый из 11 городов обладает туристскими доминантами. Согласно балльной системе города были отнесены к трем категориям: мало перспектив туристского развития (Алейск, Заринск, Новоалтайск), есть перспективы при условии концептуального подхода (Горняк, Камень-на-Оби, Рубцовск, Славгород), наиболее перспективно (Бийск, Белокуриха, Змеиногорск, Яровое).

Источники и литература

- 1) Дишин Д.А. Ландшафтная эстетика в туризме. М.: Издательство АлтГУ. Барнаул, 2013.

- 2) Зырянов А.И. Географические технологии туристского проектирования. М.: Издательство Пермский гос. ун-т. Пермь, 2010.
- 3) Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма. М.: Издательский центр «Академия». Барнаул, 2006.
- 4) Корнейчук Т.П., Ротанова И.Н. Историко-культурные туристские ресурсы городов Алтайского края // Сборник статей по итогам Всероссийской молодежной конференции «Географические исследования молодых ученых в регионах Азии». Барнаул, 2016.

Иллюстрации

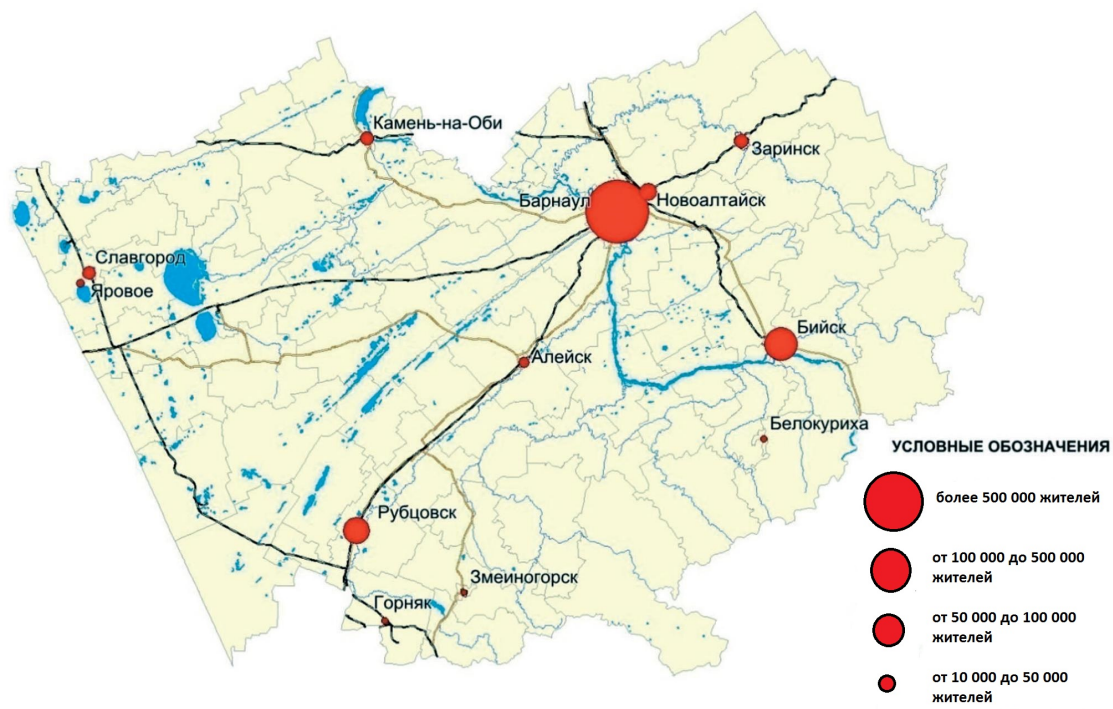


Рис. 1. Карта Алтайского края