

Особенности развития международного туризма в Республике Беларусь

Научный руководитель – Шавель Алексей Николаевич

Пстыга Анастасия Сергеевна

Студент (бакалавр)

Белорусский государственный университет, Географический факультет, Кафедра экономической географии Беларуси и государств Содружества, Минск, Беларусь

E-mail: nastya.1996@tut.by

В последние годы туристический сектор Беларуси развивался динамичными темпами. Немаловажным фактором его развития стала реализация государственных программ по поддержке туризма, что стимулировало рост реализации туристических услуг. Однако для внешней торговли Беларуси по разделу «Поездки» характерно отрицательное сальдо в размере 291,1 млн. долл. США: объем импорта туруслуг в 2010-2014 гг. вырос с 621,5 до 1158,7 млн. долл. США, а экспорта - с 440,4 до 867,6 млн. долл. США, однако к 2015 г. показатели снизились на 21,3 % и 15,5 % соответственно.

Максимальное значение доли внешнеторгового оборота по разделу «Поездки» было достигнуто в 2005 г. (20,1 %), а минимум в 2011 г. - 12,0 %. Большим колебаниям был подвержен импорт туристических услуг. Если в 2005 г. импорт туристических услуг составлял 39,2 %, то к 2015 г. его доля сократилась до 20,8 %. Доля экспорта туристических услуг в общем объеме экспорта услуг остается относительно стабильной и составляет 10-11 %.

Одним из важнейших показателей состояния развития туризма в республике являются объемы туристских прибытий и выбытий. В целом за 2005-2013 гг. объем туристских прибытий увеличился на 1502,6 тыс. поездок (на 31,7 %). Однако за период с 2013 по 2015 гг. посещение туристами Беларусь снизилось с 6240,4 тыс. поездок до 4357,2 тыс. поездок, что не достигает показателя 2005 г.

В динамике выездного туризма за 2009-2013 гг. прослеживается тенденция умеренного роста числа поездок граждан Беларуси за границу. В целом за 2005-2013 гг. их число увеличилось с 6596,3 до 8840,8 тыс. (на 34,0 %), а с 2013 г. наблюдается стремительное снижение туристских выбытий до 6962,4 тыс. поездок, что связано со снижением доходов населения.

В структуре организованных туристов, посетивших Беларусь, более 4/5 приходится на граждан Российской Федерации, у которых республика популярна с точки зрения удобства транспортной доступности и относительно невысоких цен на услуги туристической индустрии. Около 10% приходится на туристов из Польши, Украины, Германии, Литвы и Латвии.

В географической структуре организованного выездного туризма население Беларуси отдает предпочтение теплым странам с преобладанием «пляжного туризма». В 2015 г. наиболее популярной страной для белорусских туристов стала Турция, в том числе из-за ситуации с российско-турецким конфликтом. Доля туристских выбытий, которая пришлась на Турцию, составила 16,7 %. Высокую популярность у белорусов имели российское (13,3 %) и египетское (12,7 %) направления. В целях познавательного туризма, шоп-туризма и получения образования популярны Польша (8,0 %) и Литва (4,2 %). Для вышеназванных стран - Польши и Литвы - характерно значительное количество самоорганизованных туристов, которые в данной статистике не учитываются.

В тоже время дальнейшая динамика туризма в Беларуси будет определяться изменением доходов населения, повышением мобильности молодежи в рамках международного обмена и ценами на туристские путевки. Для развития въездного туризма важнейшим шагом стало введение в Беларуси 5-дневного безвизового режима для 80 стран.

Источники и литература

- 1) Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2016: Статистический сборник. Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2016. – 91 с.