

Факторы территориальной организации современного птицеводства и изменение их роли с течением времени на примере зарубежных стран

Научный руководитель – Наумов Алексей Станиславович

Сидорова Дарья Андреевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра социально-экономической географии зарубежных стран, Москва, Россия

E-mail: Evnoia@yandex.ru

Птицеводство - это малоизученная географами отрасль, однако, её территориальная организация представляет большой интерес, так как современное птицеводство как производство - это сложный комплекс с множеством входящих в него элементов: от видов выращиваемой птицы и предприятий до потребителей, которые также являются элементами этой системы. Кроме того, отрасль активно пользуется достижениями НТР, поэтому лаборатории генной инженерии и лаборатории по производству вакцин также являются её элементами. Таким образом, современное птицеводство является не только частью АПК, но частью иного межотраслевого комплекса - аграрно-информационного (АИК).

Изначально, главным фактором размещения промышленного птицеводства были агро-климатические и почвенные ресурсы, однако по мере развития транспортных перевозок, сильно уменьшилась стоимость перевозки зерна. Кроме того, в связи с интенсификацией отрасли, возросла зависимость производителей от закупок племенного материала и ветеринарных препаратов. В результате, усилилась азональность отрасли: птицеводство стало в большей мере ориентироваться на потребителя, размещаясь вблизи крупных городов, промышленных центров, железнодорожных узлов [1].

Тем не менее, ориентация на кормовую базу (зональный фактор) до сих пор играет важную роль, так как стоимость кормов составляет до 70% себестоимости мяса птицы, и затраты на их транспортировку выливаются в рост цен на продукцию [2]. Именно поэтому птицеводство в конце XX - начале XXI века сконцентрировалось в регионах, которые сочетают в себе большую плотность населения и развитую комбикормовую промышленность (Северная Америка и Европа).

В последние годы в связи с изменениями, которые произошли в сельскохозяйственной политике и потребительских требованиях, на территориальную организацию отрасли в развитых странах стали оказывать влияние совершенно новые факторы. В Северной Америке и Европе, где сосредоточено около 45% мирового производства мяса птицы, были введены строгие правила относительно условий содержания птицы и использования наемного труда, что в совокупности с давлением природозащитных кругов постепенно сводит на нет многие экономические преимущества производства мяса птицы в данных регионах.

В развивающихся странах на первом месте по-прежнему стоит обеспечение населения продукцией в достаточном объёме, поэтому географический сдвиг отрасли происходит в направлении Южной Америки, Азии (включая Ближний Восток), Африки. Это в перспективе снизит удельный вес развитых стран в производстве и экспорте мяса птицы, изменит географию мировой торговли, а также повлияет на её структуру: увеличится доля халяльной продукции и готовой продукции в «восточном стиле».

Таким образом, в течение последующих десятилетий на развитие птицеводства и его географический сдвиг будут влиять политические, организационные, социальные, экологические и, что наиболее важно, экономические факторы.

Источники и литература

- 1 Ракитников А.Н. География сельского хозяйства (проблемы и методы исследования) – М.: Мысль 1970. [U+2015] 342 с.
- 2 Энциклопедия экономиста – [www.Grandars.ru](http://www.grandars.ru) URL:<http://www.grandars.ru/shkola/geografiya/factory-razmeshcheniya-proizvodstva.html>