

**Место и роль самомотивации в построении алгоритма делового успеха
выпускника университета**

Научный руководитель – Пугачев Василий Павлович

Кононова Анастасия Владимировна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
государственного управления, Кафедра управления персоналом, Москва, Россия

E-mail: anastasia_kononova04@mail.ru

Прогрессирующая глобализация, ужесточенная конкурентная борьба на рынке, политические и экономические реформы приводят к изменению образа жизни людей. Такого рода радикальные перемены задают новые тенденции в обществе, предъявляют высокие требования к индивидуальным и профессиональным компетенциям сотрудников, актуализируют новые потребности и ценности [2]. Все более востребованным становится высоко мотивированный человек, ориентированный на построение своей карьеры, профессионал в своем деле, чьи личностные ценности устремлены в сторону приобретения профессиональных качеств и навыков, а также достижения успеха в деловой среде [4].

Под деловым успехом понимается позитивное преобразование собственных желаний в полноценный результат в рамках деловой среды, получение при этом признания со стороны социального окружения. Современная трактовка делового успеха личности тесно переплетается с понятиями профессиональный рост и развитие, самореализация, удовлетворенность трудом, самомотивация, личная и профессиональная компетентность, высокая эффективность и другие. В контексте данных категорий содержится представление о человеке как высокомотивированной, автономной, «самодостраиваемой личности» [Николаева 2006: 12]. Достижение человеком делового успеха объясняется в первую очередь наличием профессионализма, внутреннего потенциала, ключевых знаний и навыков, ресурсных возможностей, благоприятной ситуации, а также способности реализовать все вышеперечисленные качества в социально-профессиональной среде.

Молодые специалисты в начале своего карьерного пути сталкиваются с множеством вопросов относительно того, с чего нужно начать карьеру, в какой сфере необходимо развиваться, какую выбрать стратегию профессионального развития, как и с помощью чего достичь успеха. Кроме того, нынешнее поколение выпускников отличается высокими требованиями и ожиданиями от будущей профессии, однако обладает минимальными представлениями о практической части работы, что значительно усложняет их пути достижения успеха.

Стоит отметить, что процесс достижения делового успеха во многом зависит от такого сложного, но действенного инструмента как самомотивация. Она обеспечивает возникновение мотивов, которые непосредственно формируют у человека сильное внутреннее желание и намерение к действию и задают траекторию его будущего поведения.

Наличие сильной внутренней мотивации у выпускников позволяет им ставить перед собой амбициозные задачи, уверенно двигаться к намеченным целям, преодолевать внутренние барьеры и противоречия, определиться с наиболее предпочитаемым направлением деловой деятельности, расширить круг своих компетенций. Тем самым, он с легкостью может побудить себя к выполнению разного рода заданий, без страха и сомнений использовать личные ресурсы и быстро реагировать в сложных и ответственных ситуациях [1].

Учет теоретических и практических аспектов самомотивации как инструмента делового успеха позволяет сформировать уникальную методiku, практическое использование

которой будет способствовать достижению выпускниками делового успеха, а работодателям использовать ее в качестве основы для формирования и подготовки высококлассной команды сотрудников.

Алгоритм делового успеха выпускников университета должен соответствовать актуальным потребностям, целям и стратегическим направлениям заданной социальной группы. В соответствии с этим данный алгоритм можно представить в виде цепочки наиболее важных последовательных процедур: самопознание и самооценка, определение главной жизненной цели и ее конкретизация применительно к деловой деятельности, формирование позитивной установки, планирование достижения цели, реализация намеченной цели, контроль над процессом выполнения плана, проведение анализа личных результатов.

Разработанный алгоритм достижения делового успеха ориентирован на развитие у выпускника необходимых компетенций, повышение возможности расти по карьерной лестнице, индивидуально формировать сбалансированную систему управления деятельностью. Последовательно выстроенная процедура достижения делового успеха является достаточно удобной, так как описывает конкретные шаги, в рамках которых выпускник может самостоятельно применять индивидуально подобранный комплекс техник или методов самомотивации.

Владение выпускниками процедурой достижения делового успеха позволит им осознанно подходить к своей работе, понять заложенный в них потенциал, разобраться в собственных желаниях и стремлениях, принимать взвешенные решения, преодолеть внутренние барьеры и страхи, укрепить уверенность в себе, найти внутренние рычаги воздействия и использовать их для занятия перспективных позиций в деловом мире.

Источники и литература

- 1) Исаченко И.И. Основы самоменеджмента. М.: ИНФРА-М, 2014. С.37.
- 2) Кови С. Р. Семь навыков высокоэффективных людей: Мощные инструменты развития личности. М.: Альпина Паблишер, 2011. С. 11-12.
- 3) Николаева Е.М. Социализация личности как проблема социальной синергетики: Диссертация на соискание ученой степени доктора философских наук. Казань, 2006. С.12
- 4) Могилёвкин Е.А., Щербина М.В., Клемина А.Н. Карьера молодого специалиста: теория и практика управления. 2013. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://abc.vvsu.ru/Books/karjera_molodogo_spetsialista_upp/page0003.asp (дата обращения: 17 февраля 2017).