

Секция «Круглый стол «Антикризисное управление в современных условиях»»

Посткризисный анализ в высокотехнологических компаниях

Научный руководитель – Агаян Галина Михайловна

Мухсиччоян Жора Оганесович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра математических методов и информационных технологий в управлении, Москва, Россия
E-mail: mzhora.95@gmail.com

В современном мире кризисы и кризисные ситуации настолько разнообразны и вариативны, что специфичность объектов или субъектов данных явлений представляет собой бесчисленное количество людей, вещей, событий, которые зачастую вызывают удивление, в процессе их изучения. Каждый кризис индивидуален, уникален в своем роде. В связи с этим выделяется важность посткризисного анализа, нацеленного на выявление допущенных ошибок, которые способствовали возникновению неожиданных событий, которые в дальнейшем развились в особые кризисные ситуации [2, 3, 5]. Особенно важно к посткризисному анализу подходят в высокотехнологических компаниях, так как возможность возникновения кризисных ситуаций в таких организациях значительно больше, что связано с огромным количеством взаимодействующих систем и органов. Их сотни, возникающих вопросов, требующих совместного участия нескольких систем и органов компании - тысячи, а решенных или нерешенных задач - миллионы. Что несомненно приводит к потребности в систематизации возникших кризисов и кризисных ситуаций в особом формате. Примером такого особого формата является синхронистическая таблица, которая помогает связать события и определенные временные промежутки [1, 4].

Проведенное исследование на примере кризисов возникающих непосредственно в корпорации Lenovo с момента ее выхода на международный рынок, продемонстрировали важность учета и четкого структурирования во временном пространстве, возникающих кризисных ситуаций, для наиболее точного определения причин их возникновения в высокотехнологических компаниях. Этот аргумент говорит в пользу внедрения синхронистической таблицы в процесс посткризисного анализа в высокотехнологических компаниях как в России так и во всем мире.

Источники и литература

- 1) Агаян Г.М., Григорян А.А., Шикин Е.В., «Кризисы: комплексный управленческий анализ» 2016г.
- 2) Адизес И., «Управление жизненным циклом корпорации» 2013г.
- 3) Арямов А.А. Общая теория риска: юридический, экономический и психологический анализ. М., 2010г.
- 4) Джина Цяо, Иоланда Конойерс, «Путь Lenovo», 2016г.
- 5) Орлова А.И., Менеджмент: Учебник – М.: Знание, 2008г.

- 6) Fink S. Crisis Management: Planning for the inevitable. Bloomington: iUniverse, 2000.
- 7) Электронная библиотека менеджера: <http://mgtedu.ru>