

Секция «Круглый стол «Антикризисное управление в современных условиях»»

Современные подходы к организации управления рисками в компаниях

Научный руководитель – Агаян Галина Михайловна

Торконяк Тарас Владимирович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра математических методов и информационных технологий в управлении, Москва, Россия
E-mail: torkonyaktv@mail.ru

Международные компании, занимающие лидерские позиции на своих рынках, используют интегрированные системы управления рисками, вне зависимости от отрасли. Они уделяют внимания не только основным для своей деятельности видам рисков, но и исследуют возможные последствия событий во внешней среде, повышая таким образом гибкость и жизнеспособность компании.

В современных условиях компании больше акцентируют внимание на экономических методах управления рисками, уделяя куда меньшее внимание интеграции управления рисками в процесс формирования стратегии. Однако сложные экономические методы работают только в условиях известного риска, а в условиях неопределенности они могут оказаться губительными. Например, исследование, проведенное в 2008 году, показывает, что 67% фирм-респондентов свидетельствуют о интеграции их программы бесперебойной работы фирмы с антикризисной программой, однако только 36% утверждают, что бесперебойная работа фирмы интегрирована с стратегическим планированием.[5]

Проведенное исследование показало, что внедрение стратегических методов управления рисками, например, сценарного планирования и использование предиктивной аналитики, не только улучшает деятельность компании, но и косвенно повышает капитализацию компании.

Существует ряд методов стратегического управления рисками, которые позволяют компании справляться с неопределенными рисками, развиваться и адаптироваться к изменениям. Такими являются, например, применение простых практических правил при принятии решений в условиях неопределенности, внедрение позитивной культуры ошибок, повышение рискованности грамотности сотрудников компании и изменение в политике представления информации о рисках стейкхолдерам.

Источники и литература

- 1) Зуб А.Т. Принятие управленческих решений: Теория и Практика. - Москва : Инфра-М, 2010
- 2) Линдгрэн М. и Бандхольд Х. Сценарное планирование: связь между будущим и стратегией. - Москва : Олимп Бизнес, 2009
- 3) Сигель Эрик Просчитать будущее: Кто кликнет, купит, совет или умрет = Predictive Analytics. - Москва : Альпина, 2014
- 4) Akintoye Akintola Risk analysis and management in construction [Журнал] // International journal of project management. - 1997. P. 34-36
- 5) Continuity Insights/KPMG Business Continuity management Benchmarking Survey 2008
- 6) G. Gigerenzer Risk Savvy. How to make good decisions 2015
- 7) Rogers Jamie Strategy, Value and Risk - the real options approach. - Chippenham and Eastbourne : Palgrave, 2002