

Секция «Круглый стол «Антикризисное управление в современных условиях»»

Анализ и совершенствование управления коммерческим предприятием

Научный руководитель – Агаян Галина Михайловна

Захарченко Дарья Васильевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра математических методов и информационных технологий в управлении, Москва, Россия
E-mail: zakhar_dv@mail.ru

В современной экономике России наблюдается активизация коммерческой деятельности предприятий, особенно в сфере образования, что объективно обусловлено развитием конкурентной среды и появлением новых управленческих технологий, ориентированных на удовлетворение потребностей данного рынка. На этом рынке все большее значение приобретают компании, занимающиеся подготовкой школьников к поступлению в высшие учебные заведения, предложение этих образовательных услуг за последние несколько лет сделало колоссальный скачок.. В связи с формированием многоукладной образовательной системы и становлением рынка образовательных услуг перед такими организациями возникает целый ряд проблем, связанных с необходимостью адаптации к жестким внешним условиям.

Проведенное на примере ООО «Юмакс» исследование показало, что стратегия анализа и совершенствования системы управления в сфере образования сосредотачивается на:

- целях развития и упорядочивания совершенствования комплексной системы управления предприятием для обеспечения эффективности принятия организационных, кадровых и технических решений;
- внедрении и использовании современных средств и методов управления в пределах выбранной комплексной концепции системы управления (интегрированное управление автоматизированным процессом производства);
- совершенствовании информационной системы для управления предприятием с целью улучшения качества информационного массива и расширения возможностей его быстрого использования;
- использовании мирового опыта, а также сотрудничестве внутри страны с иностранными партнерами для обеспечения необходимого уровня качества развития системы управления на предприятии.

Источники и литература

- 1) Абрамова И. Г. Планирование деятельности предприятия. - М.: Знание, 2011.
- 2) Агафонова М.Н. Оптовая и розничная торговля. – М.: Бератор-Пресс, 2002.
- 3) Брагина Л.А. Данько Г.П. Торговое дело: экономика и организация. – М.: 2009.
- 4) Попов Е. Услуги образования и рынок // Российский экономический журнал. – 1992.
- 5) Харитонов Д.Я. Финансирование системы образования.// Финансы и кредит.