

Метод фото-интервью в исследовании представлений о сакральных местах (у россиян и японцев)

Научный руководитель – Хорошилов Дмитрий Александрович

Ваханцева Ольга Вадимовна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра социальной психологии, Москва, Россия

E-mail: vakhanceva@mail.ru

Фотография, классическая или цифровая, легко выделяется среди всех других визуальных представлений по своей технике создания. И в первом, и во втором случае она отражает реальность посредством регистрации световых импульсов на светочувствительной пленке, либо электронной матрице. Фотографии являются уникальным источником и средством для изучения психологии, потому что они имеют двойственные свойства «записи мира»: казалось бы, без какой-либо интерпретации, и в то же время с наличием глубокой субъективности (Reavey, 2008). Фотографируя или интерпретируя фотографические материалы, мы получаем визуальные данные - визуально замечаемые, внешне наблюдаемые аспекты общественной жизни или жизни отдельно взятого человека (Штомпка, 2010). Фотография предоставляет огромное количество возможностей для научных исследований. В нашем исследовании мы использовали метод фото-интервью.

Впервые фотографии в процессе проведения интервью были использованы фотографом и исследователем Джоном Кольером (1957), который был в середине 1950-х годов членом научного коллектива Корнельского Университета, занимающимся психическим здоровьем жителей различных общин в приморских провинциях Канады. Кольер предложил фото-интервьюирование как решение практических проблем: научные коллективы испытывали трудности в согласовании категорий качества жилья у различных представителей общин. Чтобы решить данную проблему, Кольер предложил использовать фотографии интерьеров домов представителей разных общин в проведении интервью с жителями этих общин. Доклад об этом эксперименте был опубликован в 1957 году в Американском научном журнале об антропологии. В последующие годы работы Кольера стали основой введения в визуальную антропологию в социологию (Collier, 1957).

Выбор феномена сакрального для проведения исследования объясняется его сложным для интерпретации определением и значением. Немецкий ученый Рудольф Отто и французский социолог Эмиль Дюркгейм, чьи работы признаны классическими в изучении данного феномена, сформулировали две различные модели сакрального: сакральное как знак социального поведения, создаваемое обществом и сакральное как «объект иного мира» (Куракин, 2011).

Таким образом, в нашем исследовании мы использовали метод фото-интервью, чтобы узнать, что лежит в основе представлений сакрального у жителей России и Японии, как эти представления выражаются через фотографии и в чем они различны. Важно отметить, что в нашем исследовании нас интересовала та невербальная информация, которую могут представить фотографические данные.

Целью нашего исследования является изучение, анализ и сравнение социальных представлений о феномене «сакрального» у представителей разных культур.

В результате проведенного исследования были получены 15 фотографий сакральных мест в Японии и 15 фотографии сакральных мест в России, а также записанные на диктофон интервью.

После герменевтической, семиотической и структурной интерпретаций фотографий у респондентов в России были обнаружены сходства выделенных семиотических знаков, эмоций и чувств во время съемки, также эти сходства были обнаружены у респондентов в Японии. При этом сравнение фотографий и интервью представителей разных культур показывает, что представления о сакральном и его последующая визуализация - различны.

Представления о сакральном у россиян связаны, прежде всего, с субъективно-личностным смыслом и воспоминаниями, у японцев представления о сакральном связаны с природой и религией. При этом почти всем респондентам было проще визуализировать сакральное, чем его описать. Также фотографии сакральных мест у россиян более разнообразны, чем у японцев. Остальные результаты исследования, а также их анализ будут представлены в устном докладе.

Результаты эмпирического исследования показывают, что метод фото-интервью позволяет открыть новые возможности в исследовании социальных представлений. Это связано, в первую очередь, с тем, что подтверждали сами респонденты: с помощью вербальных данных не всегда можно передать чувства, эмоции и свои представления. Выбранная тема актуальна и требует дальнейшего изучения, разрешения поставленных проблем.

Источники и литература

- 1) Куракин Д. Ю. Культурсоциология и продуктивность понятия сакрального в классической и современной социологии // В кн.: Пути России. Будущее как культура: прогнозы, репрезентации, сценарии / Под общ. ред.: М. Г. Пугачева, В. С. Вахштайн. Т. XVII. М.: Новое литературное обозрение, 2011. С. 577-582.
- 2) Лапин А. Фотография как... М.: Изд-во Московского университета, 2003.
- 3) Пивоваров Д. В. Сакральное / Д. В. Пивоваров // Научные труды профессоров Уральского института экономики, управления и права. — Екатеринбург, 2005. — Вып. 2. — С. 148-159.
- 4) Сонтаг С. О фотографии. М.: AdMagrinem, 2012.
- 5) Штомпка П. Визуальная социология. М.: Логос, 2010.
- 6) Элиаде М. Сакральное и профанное (1956). М., 1994.
- 7) Becker H. S. Photography and Sociology // Studies in the Anthropology of Visual Communication. 1974. №1. P. 3-26.
- 8) Clark C. D. (Eds.). The autodriven interview: A photographic viewfinder into children's experiences. Visual Sociology, 14, P. 39-50, 1999.
- 9) Collier J. Photography in Anthropology: a Report on Two Experiments // American Anthropologist. 1957. Vol. 59. P. 843-859.
- 10) Harper D. Talking about Pictures: A Case for Photo Elicitation // Visual Studies. 2002. Vol. 17. No. 1. P.13-26.
- 11) Hurworth R. Photo-interviewing // Qualitative Research Journal. 2004. Vol. 4. No. 1. P. 73-79.
- 12) Reavey P. Visual approaches: Using and interpreting images. London: Sage, 2008.
- 13) Silverman D. Interpreting qualitative data. London: Sage, 2006.