

## Уровни выраженности сетевой идентичности пользователей

Научный руководитель – Королева Наталия Николаевна

*Фленина Татьяна Александровна*

*Аспирант*

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, Институт психологии, Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: t.belogubets@gmail.com*

Современный молодой человек живет в постоянно изменяющихся условиях, порой развивающихся быстрее, чем он сам, и именно поиск и сохранение идентичности являются необходимым связующим фактором, фундаментом для перспективного развития личности. Качественно новой средой для конструирования идентичности выступает сеть Интернет, в которой пользователи проводят значительную часть своего времени. Сказывается ли такое "общение, опосредованное компьютером" на такие процессы как идентификация личности? Современные авторы выделяют такое понятие как сетевая идентичность, которая в ходе ранее проведенного нами исследования была определена как "многокомпонентное образование, обеспечивающее целостность и тождественность личности в процессе интернет-взаимодействия, выражающееся через совокупность текстовых и визуальных компонентов сетевого облика, отражающих реальные аспекты личности" [1]. Таким образом, в настоящем исследовании нами была поставлена гипотеза, что существуют уровни выраженности сетевой идентичности.

Чтобы говорить об уровнях выраженности сетевой идентичности сначала нами был рассчитан интегральный показатель выраженности аспектов сетевой идентичности, равный 0,69, который позволил разделить группу испытуемых на две подгруппы: с выраженной (140 испытуемых) и слабо выраженной сетевой идентичностью (112 испытуемых). На основании авторской анкеты "Аспекты сетевой идентичности". Сравнительный анализ этих групп показал статистически значимые различия в показателях самоотношения и ценностных ориентациях и в самом содержании сетевой идентичности. Таким образом, содержание сетевой идентичности различно в группах испытуемых: для тех, у кого сетевая идентичность выражена важным является представленность, оценка со стороны других в Интернете, это дает им уверенность, несмотря на осознание потраченного реального времени на общение онлайн. Размывание границ реального и виртуального «Я», перенесение большей активности в мир онлайн, а так же эмоциональная привязанность к поведению Интернет-друзей характеризуют юношей и девушек с выраженной сетевой идентичностью. Так, молодые люди с выраженной сетевой идентичностью в большей степени верят в свои силы, способности, энергию, самостоятельность, оценивают свои возможности, контролируют собственную жизнь и разделяют ценности поддержки традиций и конформизма по сравнению с теми, у кого сетевая идентичность не выражена.

Далее, для ценностно-смыслового наполнения этих уровней, мы также рассмотрим стратегии и тактики общения и деятельности в Интернете. О стратегиях нам позволили говорить результаты контент-анализа ответов на неоконченные предложения, связанные с целями пребывания в социальных сетях как наиболее популярном ресурсе для молодежи в Интернете. Анализ данных показал, что пользователи с разным уровнем выраженности сетевой идентичности преследуют определенные цели и мотивы пребывания в Интернете, хотя в целом, главной целью для молодежи является общение. Тем не менее, молодые люди со слабо выраженной сетевой идентичностью общаются в социальной сети по работе и не видят трудностей в том, чтобы удалить свой аккаунт. Расстаться со своей страницей

в социальной сети они готовы по таким причинам как нарушение закона, помеха в личной жизни, карьере, перемена интересов, разрыв связей, экономия времени и т.д. Такое поведение соответствует использованию стратегии «эффективное взаимодействие». Юноши и девушки, у которых сетевая идентичность выражена, компенсируют в ходе общения в социальной сети нехватку общения в реальности, и идеализируют часть своих внешних данных. Люди из этой группы не готовы расставаться со своими страницами, что говорит о некоторой степени зависимости от общения в социальных сетях. Они используют стратегию «компенсация затруднений в реальном общении».

Для выявления тактик виртуальной самопрезентации в группах с разной выраженностью сетевой идентичности, мы провели процедуру кластерного анализа данных авторской анкеты. Вопрос касался предъявляемой и обсуждаемой информации в ходе Интернет-взаимодействия «Отметьте, какой информацией можно открыто делиться в ходе общения в социальной сети?» Исходя из тем обсуждения мы говорим о конкретных тактиках, которые используют молодые люди.

Обобщая данные о том, что в группах испытуемых есть различия по показателям самоотношения, ценностей, по определенным стратегиям и тактикам, которые соответствуют той или иной группе, мы можем говорить об уровнях выраженности сетевой идентичности. Таким образом, пользователи с различным уровнем выраженности сетевой идентичности характеризуются использованием определенных стратегий поведения и общения в интернет-среде: при слабо выраженной сетевой идентичности используется преимущественно стратегия «эффективное взаимодействие», при выраженной - «компенсация затруднений в реальном общении».

### Источники и литература

- 1) 1. Фленина Т.А. Смысловая структура сетевой идентичности личности современной молодежи: дис. . . . канд. психол. наук: 19.00.01 / Фленина Татьяна Александровна. – СПб., 2016. – 232 с.