

## Психологическая репрезентация городских и сельских территорий

Научный руководитель – Панюкова Юлия Геннадьевна

*Болаева Герел Баатровна*

*Аспирант*

Российский государственный аграрный университет МСХА имени К.А. Тимирязева,  
Гуманитарно-педагогический, Педагогика и психологии, Москва, Россия

*E-mail: gerel\_baatrovna@rambler.ru*

Проблема психологической репрезентации городских и сельских территорий имеет достаточно глубокие корни в разных науках: социологии, архитектуре городской среды, экологической психологии и др. Методологические подходы к анализу представленности особенностей этих территорий в сознании субъекта различны, однако, в нашем исследовании в качестве ключевого теоретического конструкта мы рассматриваем «психологическое пространство», а в качестве методического средства для изучения особенностей психологического пространства города и села используем ресурсы экспериментальной психосемантики,

Понятие «психологическое пространство» достаточно активно операционализируется в современном поле психологических исследований, и в самом общем виде обозначается как значимый фрагмент бытия, определяющий актуальную деятельность и стратегию жизни человека [1].

В настоящем тексте приведены данные пилотажного исследования особенностей психологического пространства городских и сельских территорий в их репрезентации студентами аграрного вуза. Для определения ассоциативных семантических универсалий разных видов пространственной среды использовался ассоциативный эксперимент. Респондентам предлагалась инструкция: «Напишите любые ассоциации на слова «город» и «село». Время на ответ составляло 10 минут. Обработка данных производилась с помощью метода семантических универсалий, согласно которому выделялись дескрипторы, по которым определен вид территории, в нашем случае - город и село оценивались всеми респондентами. Согласно традиционным способам обработки данных, анализируются неслучайные (повторяющиеся) ассоциации и подсчитывается мера семантической близости значений [2, 3].

Выборка составила 45 студентов агрономического факультета РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева в возрасте от 16 до 21 года.

Общее количество ассоциаций на слово-стимул «город» составило 76 дескрипторов, из них 11 семантических универсалий: машины, высотки, шум, суета, Москва, смог, торговые центры, движение, люди, магазины, небоскребы.

На слово-стимул «село» количество дескрипторов составило 70, из них 12 семантических универсалий: поле, дома, животные, коровы, речка, воздух, сено, природа, дорога, деревня, трактор, отдых.

Далее мы проанализировали «вес» каждого смысла в оценке определенного территории. Качественные показатели «смысловых нагрузок» были определены с помощью указания «веса» дескриптора, и указанием меры семантической близости значений для городских и сельских территорий.

Общий вес всех дескрипторов «города» равен 1, из них общий вес семантических универсалий 0,14. Общий вес всех дескрипторов «села» равен 1, из них общий вес всех универсалий 0,17.

Количественный анализ полученных данных позволяет сделать вывод об отсутствии значимых различий в показателе общего веса всех дескрипторов для слов-стимулов «город» и «село», и о существовании значимых различий в общем весе семантических универсалий: для слова «город» этот показатель значимо ниже.

Качественный анализ полученных дескрипторов и семантических универсалий позволил сформулировать следующие положения. Во-первых, мы разделили полученные универсалии на следующие группы: город - архитектура (высотки, небоскребы, торговые центры, магазины), экология (шум, смог, суета), транспорт (машины, движение); село - ландшафт (поле, речка, дорога), фауна (животные, коровы), экология (воздух, природа, отдых). В результате качественного анализа было обнаружено, что общим «смыслом» в психологическом пространстве города и села является «экология», однако эмоциональная окрашенность этого смысла для «города» имеет негативный оттенок, а для «села» - позитивный [4].

Мы проанализировали особенности психологического пространства города и села у юношей и девушек. На слово-стимул «город» у юношей обнаружено 40 дескрипторов, и одна семантическая универсалия - город. На слово-стимул «село» - 34 дескриптора и 4 семантических универсалии. У девушек на слово «город» обнаружено 36 дескрипторов при общем числе, однако число семантических универсалий 11, то есть у девушек - наибольшее количество повторяющихся ассоциаций (больше 3 повторений). К слову «село» у девушек обнаружено 36 дескрипторов и 8 семантических универсалий. Количественный анализ дескрипторов и семантических универсалий у юношей и девушек показывает, что психологическая репрезентация города и села у девушек отличается большей дифференцированностью, или большим количеством смыслов, которыми девушки наделяют как город, так и село. Качественный анализ выделенных слов-стимулов свидетельствует о существовании общего смысла в психологической репрезентации городских и сельских территорий юношами и девушками - это «экология», причем эмоциональная окрашенность этого «смысла» одинакова для обеих групп: негативная - по отношению к городу, и позитивная - по отношению к сельским территориям.

Таким образом, изучение психологической репрезентации городских и сельских территорий с помощью теоретического конструкта «психологическое пространство» и метода семантических универсалий позволяет выделить формальные и содержательные характеристики психологического пространства городских и сельских территорий в сознании субъекта.

### Источники и литература

- 1) Нартова-Бочавер С. К. Психологическое пространство личности: монография. М.: Прометей, 2005.
- 2) Серкин В. П. Методы психологии субъективной семантики и психосемантики: Учебное пособие для вузов. М.: ПЧЕЛА, 2008.
- 3) Склеинис В.А. Сопоставительный анализ семантических универсалий оценки представлений о себе и типа жизненного сценария личности // Интернет-журнал «Мир науки», 2016, Том 4, № 2, с.1-6.
- 4) Шукова Г.В. Особенности социально-психологического пространства молодых специалистов – практических психологов // Психологические исследования. – 2014, Т.7 (33). – 12.