

Секция «Социальная психология: проблемы исследования личности в группе»

## Социально-психологические особенности самопринятия и аттракции у современных молодых людей

Научный руководитель – Рикель Александр Маркович

*Пустобаева Мария Игоревна*

*Студент (специалист)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра социальной психологии, Москва, Россия

*E-mail: Pustobaeva\_m\_i@outlook.com*

Аттракция является центральным понятием, обозначающим широкий круг феноменов эмоциональных отношений: от мимолетной симпатии до глубоких эмоциональных привязанностей. Ввиду большой субъективной, а также объективной социальной значимости, вопросы, посвященные данным явлениям, нельзя отнести к тем, что интересны лишь для узкого круга специалистов.

По мнению Л.Я Гозмана аттракцию можно рассматривать как три явления: эмоцию, предметом которой является человек, аттитюд на человека и эмоциональный компонент межличностного восприятия [2]. В контексте данной работы мы будем понимать под аттракцией аттитюд, эмоциональный компонент социальной установки.

Несмотря на многочисленные исследования взаимосвязи отношения к себе и отношения к другим, фокус внимания эмпирических работ, посвященных вопросу взаимосвязи самоотношения и аттракции, в основном сконцентрирован на изучении связи самооценки с аттракцией. Однако, другой немаловажной составляющей интегрального самоотношения является самопринятие [4, 5]. Под самопринятием мы понимаем целостное, положительное эмоциональное отношение к себе, безоценочное принятие себя, всех своих качеств как монады вне зависимости от своих свойств и достоинств. Оно не находится в жесткой зависимости от самооценки, и в ряде случаев уровни самопринятия и самооценки могут не соотноситься друг с другом [10]. Также существуют эмпирические данные, подтверждающие взаимосвязь между самопринятием и принятием другого [11]. Тем не менее область взаимосвязи самопринятия и аттракции является мало изученной.

В связи с этим нами было проведено исследование, целью которого было выявление наличия или отсутствия связи между самопринятием субъекта и аттракцией, объектом исследования выступал феномен межличностной аттракции, предметом — взаимосвязь между самопринятием субъекта и аттракцией. Гипотезами нашего исследования были предположения о том, что уровень аттракции связан с уровнем самопринятия субъекта, а также, что высота оценки уровня внешней привлекательности объекта связана с уровнем самопринятия субъекта. Для их проверки была разработана электронная анкета, содержащая шкалу самопринятия из методики САТ Э. Шострома, адаптированной сотрудниками кафедры социальной психологии МГУ [3], шкалы Д.Бирна [7], направленные на измерение индекса аттракции по отношению к людям на фотографиях, а также шкалу оценки внешней привлекательности. Всего респонденту предлагалось оценить 30 фотографий (15 мужских лиц и 15 женских) от 1 до 7 по следующим шкалам: уровень интеллекта, уровень осведомленности о последних событиях, уровень нравственного развития, уровень приспособленности к жизни, чувство симпатии, которое вызывает человек, желание респондента сотрудничать с ним в ходе эксперимента, уровень внешней привлекательности. В исследовании приняли участие 67 человек, из них 30 мужчин и 37 женщин, средний возраст - 24 года.

В результате была обнаружена слабая тенденция к тому ( $r = -0.276$ ;  $p \leq 0.05$ ), что люди с более высокой степенью самопринятия в меньшей степени симпатизируют другим людям, то есть имеют более низкий уровень аттракции к ним. Этот результат неоднозначно согласуется с предыдущими исследованиями, в которых были обнаружены как положительные, так и отрицательные связи между отношением к себе и отношением к другим [9, 11, 12]. Вероятно, это может быть связано с тем, что в вышеупомянутых работах преобладают исследования взаимосвязи аттракции с самооценкой, модулирующих узкий класс ситуаций, когда человек получает однозначную оценку, кроме того, самооценка не находится в жесткой взаимосвязи с самопринятием. Также могло сказаться на результатах отсутствие живого взаимодействия с объектами аттракции. Гипотеза о связи между высокой оценкой уровня внешней привлекательности объекта с уровнем самопринятия субъекта не подтвердилась. Вероятно, феномены аттракции и самопринятия в целом носят более эмоциональный и менее оценочный, рациональный характер. Интересным фактом оказалось то, что мужчины более критично оценивают женскую внешность, нежели женщины. Это согласуется с данными других исследователей, установивших, что для мужчин красота партнера является более значимым параметром, чем для женщин [8]. Помимо этого, существуют факты, говорящие о том, что на физиологическом уровне женщин, в отличие от мужчин, привлекают и мужчины, и женщины [6]. Также в результате данной работы подтвердился факт того, что люди в большей степени симпатизируют внешне привлекательным людям, более красивые люди в этом плане имеют преимущество над менее красивыми людьми [1, 2].

Таким образом, в результате проведенной работы были обнаружены факты, которые в той или иной мере позволили осветить проблему эмоциональных отношений, в частности категорию аттракции, а также углубить понимание природы каждого из исследуемых феноменов.

### Источники и литература

- 1) Геген Н. Наука нравиться. Любовь и флирт в зеркале психологии / под ред. Ж. Амор; пер. с фр. И. Хмелевская. М.: Ломоносовъ, 2012.
- 2) Гозман Л.Я. Психология эмоциональных отношений. М.: Изд-во МГУ, 1987.
- 3) Гозман Л.Я., Кроз М.В., Латинская М.В. Самоактуализационный тест. М.: Рос. пед. агентство, 1995.
- 4) Пантилеев С.Р. Самоотношение как эмоционально-оценочная система. М.: Изд-во МГУ, 1991.
- 5) Столин В.В. Самосознание личности. М.: Изд-во МГУ, 1983.
- 6) Alhoa J., Salminen N., Sams M., Hietanen J.K., Nummenmaa L. Facilitated early cortical processing of nude human bodies // *Biological Psychology*. 2015. Vol. 109, P. 103-110.
- 7) Byrne D. *The Attraction paradigm*. New York.: Academic Press, 1971.
- 8) Shackelford T.K, Schmitt D.P., Buss D.M. *Personality and Individual Differences: Mate preferences in marriage*. London: Psychology Press, 2005.
- 9) Stroebe W. Self-esteem and interpersonal attraction // *Theory and practice of interpersonal attraction* / Ed. S. Duck. London: Academic Press, 1977. P. 76-104.
- 10) Wells L., Marvell G. *Self-esteem: It's conceptualization and measurement*. Newberry Park, CA: Sage Publications, 1976.

- 11) Williams J.C., Lynn S.J. Acceptance: An Historical and Conceptual Review// Imagination, Cognition, and Personality. 2010. Vol. 30(1), P. 5-56.
- 12) Wylie R.C. The Self-Concept. Lincoln, NE: Univ. Nebraska Press. 1979. Vol. 2.