

**Социально-демографический профиль избирателей российских парламентских партий (на примере Санкт-Петербурга)**

**Научный руководитель – Попова Ольга Валентиновна**

*Погодина Мария Ярославовна*

*Студент (бакалавр)*

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет политологии,  
Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: mariya.pogodina@bk.ru*

В 2016 г. в Санкт-Петербурге зафиксирована рекордная низкая явка на выборы в Государственную Думу (32,7%). При этом поддержка основных парламентских партий сохранилась на прежнем уровне (например, в 2007 г. за «Единую Россию» проголосовали 50% избирателей, в 2016 г. — 54%). Партийные предпочтения избирателей связаны с их социально-демографическими характеристиками и обусловлены ценностными ориентациями. Доклад посвящен выявлению социально-демографических характеристик избирателей, голосовавших за парламентские партии в трех последних электоральных циклах.

Цель доклада — построение социально-демографического профиля избирателей парламентских партий. Объект исследования — электорат российских парламентских партий в Санкт-Петербурге, предмет — политическое сознание петербуржцев. Гипотеза эмпирического исследования: из всех парламентских партий только «Единая Россия» имеет устойчивую группу поддержки избирателей с четким социально-демографическим профилем. Методы анализа — оценка стандартизованных остатков в таблицах сопряженности, многомерное шкалирование, факторный анализ. Эмпирическая база исследования — данные опросов 2007 г. и 2012 г., проведенных сотрудниками Центра эмпирических политических исследований факультета политологии Санкт-Петербургского государственного университета (телефонный опрос, объем выборки — 1100-1200 человек, выборка случайно-бесповторная, контроль по признакам пола, возраста, образования, района проживания), данные exit-poll, проведенного 18 сентября 2016 г. (опрошено 2795 человек, отобранных случайным способом во всех 8 одномандатных округах Санкт-Петербурга).

Результаты исследования подтвердили выдвинутую гипотезу. На выборах 2007 г. и 2011 г. социально-демографический профиль избирателей «Единой России» оказался похожим. Это — респонденты 30-39 лет, со средним и ниже среднего уровнем дохода, не склонные к участию в публичных акциях протеста. Опрос 2007 г. показал крайне низкий уровень рефлексии избирателей «Единой России» фактически по всем социально-политическим вопросам, заданным в ходе исследования; они склонны затрудняться с оценкой своих политических взглядов, рисков разворачивания конфликтов между различными социальными группами, доверия другим парламентским партиям. Они испытывают сложности в оценке степени доверия к «своей» партии. По их представлениям, для них в равной степени важны такие ценности, как права человека, справедливость, свобода, порядок. Опрос 2012 г. показал, что для избирателей «Единой России» порядок важнее свободы, сохранение традиций важнее проведения реформ, а интересы государства важнее интересов отдельных граждан. Итак, в 2012 г. сторонники «Единой России» продемонстрировали склонность к консервативным и патерналистским ценностям. Большинство избирателей «партии парламентского большинства» не относят себя к либералам. Эти люди дают высокую (не ниже четверки) оценку деятельности основных социальных и политических институтов: органов МСУ, парламента, губернатора, правительства, премьер-министра, президента, а также РПЦ и армии. В 2012 г. сторонники «Единой России» ожидали улучшения своей

жизни в ближайшие 5 лет. На наш взгляд, это связано с победой на президентских выборах 2012 г. В. Путина, который для данной категории людей воспринимается как «свой» и отождествляется с «Единой Россией». Опрос 2012 г. показал изменение гендерной пропорции сторонников партии парламентского большинства (мужчины не склонны голосовать за эту партию), исследование 2016 г. подтвердило, что ядро избирателей партии — женщины.

Социально-демографический портрет избирателей КПрФ довольно предсказуем. В 2007 г. и 2012 г. в их рядах доминируют люди старше 60, пенсионеры, оценивающие свои политические убеждения как коммунистические; их ценностные ориентации сходны с позицией избирателей «Единой России»: порядок важнее свободы, государство должно обеспечивать всем людям достойный уровень жизни. Опрос 2012 г. продемонстрировал большую склонность мужчин, чем женщин, голосовать за КПрФ, что подтвердил и exit-poll 2016 г. Достаточно неожиданно то, что люди с высшим образованием в большей степени, чем избиратели с другим уровнем голосования, склонны голосовать за КПрФ.

Анализ социально-демографический профиля избирателей «Справедливой России» не дает каких-либо четких закономерностей. Опрос 2007 г. и 2012 г. показал, что большую склонность поддерживать эту партию демонстрируют пенсионеры с низким уровнем доходов. Свои политические взгляды они оценивают как социал-демократические, не склонны доверять «Единой России» и голосовать за В. Путина. Эффективность работы премьер-министра (во время опроса им был еще В. Путин) они склонны оценивать на «тройку», а как «своего» политика — скорее, М. Прохорова, а не лидера партии.

Опросы 2007 г. и 2012 г. не выявили каких-либо особенностей социально-демографического профиля или политических взглядов сторонников ЛДПР, однако exit-poll 2016 г. позволяет утверждать, что ЛДПР — это «мужская» партия, женщины не склонны за нее голосовать. Не очень высок и культурный капитал этих людей (они имеют преимущественно среднее специальное образование).

В обработке данных опросов 2007 г. и 2012 г. применялись многомерное шкалирование и факторный анализ. Шкалирование 2007 г. продемонстрировало четкую связь «лидер - партия»; В. Путин отождествляется с «Единой Россией», Жириновский — с ЛДПР, Миронов — со «Справедливой Россией» (с ней также отождествляется и Б. Грызлов). Ценностные ориентации распределяются следующим образом: одну группу составляют либеральные ценности (права человека, свобода, реформы), вторую — консервативные (традиции, порядок, справедливость). В сознании людей эти группы ценностей не связаны четко ни с одной партией. В. Путин (вне партии) образует вокруг себя особую ценностную группу. По мнению респондентов, президент может обеспечить и права человека, и справедливость; и свободу, и порядок; и сохранение традиций, и проведение реформ. Результаты многомерного шкалирования по данным опроса 2012 г. позволяют выделить две группы. К первой группе респонденты отнесли В. Путина, «Единую Россию», ориентацию на патерналистские ценности. Вторая группа включает в себя либеральные ценности: проведение реформ, превосходство интересов граждан. Примечательно, что респонденты не отнесли к этой группе ни одну партию и ни одного лидера. Факторный анализ 2012 г. подтверждает ориентацию 2007 г. «лидер - партия».

### Источники и литература

- 1) Артёмов Г.П. Петербургские избиратели: социокультурный портрет и партийная дифференциация // Политэкс. — СПб., 2005. — Вып.1. — С.59-67.