

Секция «Интеграционные и дезинтеграционные тенденции в мировой политике»

Влияние российских лобби на евразийский вектор внешней политики государства

Научный руководитель – Комарова Людмила Валерьевна

Шкурский Сергей Владимирович

Выпускник (магистр)

Донецкий национальный университет, Исторический факультет, Кафедра международных отношений и внешней политики, Донецк, Украина

E-mail: senia0208@gmail.com

В политической жизни России за два десятилетия политико-правовых и социально-экономических реформ осуществляются процессы институционализации групп интересов и объединений. Все они имеют различные программы или концепции социальной и экономической политики. В начале 1990-х гг. в российской политике были созданы условия для деятельности лоббистов. С того периода лоббизм постепенно становился распространённым явлением, а деятельность лоббистов в области внешней политики государства становится всё более заметнее.

Система взаимодействия государства и организованных групп интересов во многом определяет общее состояние отечественной демократии, эффективность государственного управления, а также служит индикатором процесса модернизации. Следует отметить, что в современной российской политике деятельность различных групп давления отражает преимущественно интересы наиболее влиятельных слоёв бизнес-сообщества и корпоративных групп.

Влияние российских лобби на внешнюю политику Российской Федерации активно стало проявляться в первом десятилетии XXI века, когда российское правительство стало продвигать идею создания политического и экономического объединения на просторах Евразии. Руководство РФ уделило большое внимание важному для неё региону. Это обусловлено приведением политики России в соответствие с геостратегическими реалиями, сложившимися в мире к началу XXI века. Союз промышленников активно поддержал идею создания общего рынка и механизмов его защиты. Лобби российского автопрома так же заинтересовались новыми путями сбыта продукции и снижения пошлин на новом рынке [3].

Российское правительство во внешней политике постепенно осуществляло создание общего политического и экономического союза. Первым шагом было создание Евразийского экономического сообщества в 2000 году. В рамках этого проекта российское лобби активно продвигало свои интересы во внешней политике государства: снижение пошлин на товары и заключение новых торговых договоров со странами региона.

Возрастание роли Российской Федерации на международной арене способствовала усилению её влияния в евразийском регионе. Совпадение интересов корпоративных групп и правительства государства позволили усилить вовлечённость российской экономики путем создания нового объединения. На условиях равноправия в 2015 году было создано евразийский экономический союз. Крупнейшее промышленное лоббисты страны, такие как НП «Русская сталь», а также производители в области легкой и пищевой промышленности приветствовали данный шаг правительства [4].

Введения западными странами санкций в отношении Российской Федерации усилило давление лоббистов на правительство страны с целью углубления отношений со странами

евразийского экономического союза. Финансовые группы стали продвигать идею перехода на расчет в рублях и создания общего инвестиционного банка внутри союза.

Энергетическое лобби государства активно продвигает идею углубления сотрудничества с Китаем и привлечением этого государства к установлению тесных связей с ЕАЭС. Предложенная Китайской Народной Республикой идея создания «нового шелкового пути» не остались в стороне ключевых лоббистов страны. В данном вопросе национальный интерес государства совпадает с экономическим интересом бизнес и корпоративных групп.

Следует отметить, что одной из проблем лоббирования в России является то, что отсеивание бизнес-интересов в России проходит в основном негласно и процесс принятия решений не всегда подконтролен парламенту и обществу. Институциональное оформление лоббизма как элемента системы представительства интересов в современной отечественной политике ещё не завершено и зависит от принятия законодательства, регулирующего деятельность групп интересов.

Таким образом можно сделать вывод, что давление со стороны групп энергетических, промышленных и бизнес лобби имеет значительную роль во внешней политике Российской Федерации. В условиях санкций лоббисты активно отстаивают позицию по расширению и укреплению связей с евроазиатскими партнёрами. Необходимость в новых рынках сбыта и новых торговых соглашениях, вынуждают оказывать давление на правительство России с целью смены внешнеполитического вектора.

Источники и литература

- 1) Конституция Российской Федерации. – М.: АСТ_Пресс, 2008. - С.1-16.
- 2) Лоббизм // Профессиональный словарь лоббистской деятельности /сост. П.А. Толстых. – М.: Центр по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти, 2009. – С. 278-279.
- 3) Любимов А.П. История лоббизма в России / А.П. Любимов. – М., 2005. – 286 с.
- 4) Петров А. Российское металлургическое лобби приветствует новые инструменты защиты рынка ЕАЭС / Журнал «Русская сталь» [Электронный ресурс] // <https://www.steelland.ru/news/metallurgy/2061.html>
- 5) Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. - 4-е изд., доп. - М.: Азбуковник, 1999. - 944 с. 5. Лоббизм [Электронный ресурс] // <http://lobbying.ru>