

Цветовая схема современного поп-арт (на материале фильма Т.Паттерсона «Джентльмен-грабитель»).

Научный руководитель – Ганжара Ольга Анатольевна

Федшьева Елена Андреевна

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра лингвистики и лингводидактики, Ставрополь, Россия

E-mail: kaganary1@mail.ru

Цвет в кинотексте является одной из важнейших характеристик семиотической авторской концепции, способом презентации индивидуальной авторской концепции, одной из важнейших эпистемологических характеристик художественного произведения. Цветовая символика - это определенная система соотнесения цвета и эмоции, явления, качества или значения с цветом определенной длины волны. Исследования показали, что цвета могут влиять на человеческую психику, оказывать благотворное воздействие при различных психических заболеваниях, вызывать всевозможные эмоции у разных людей, могут успокоить или активизировать работу головного мозга. Специфика дискурсивного пространства художественной культуры позволяет предположить единство концептуального поля современной масс-культуры, единство цветовой схемы, графической структуры. Каждое произведение создается определенным способом, по конкретным существующим законам, с учетом формы, цвета, особенностей восприятия.

Цвет оказывает значительное влияние на восприятие человеком продуктов культуры. Р. Арнхейм считает, что: «цветовая композиция, так же как и любая другая художественная модель, будет иметь понятную форму только тогда, когда она основывается на ограниченном числе воспринимаемых цветовых сочетаний. . . » [3]. Разберемся в данной проблеме. Рассмотрим художественный фильм Тристана Паттерсона «Джентльмен-грабитель» как креолизованный текст (кинокомпания “Muyriad Pictures Inc.”, 2014г., США).

Композиционно сюжет поделен на 10 частей, каждая из которых показывает развитие Эдди как киногероя. В каждом из отрывков цвет одежды Эдди имеет семиотическое значение, а цветовая гамма гардероба его спутницы, окружения в целом взаимодействуют с ним, либо оттеняет. Цветовая палитра данного кинотекста состоит из серого, черного, красного, синего, белого и светло-оранжевого цветов, они являются доминирующими в цветовом ландшафте текста фильма. Остальные цвета дополняют их, либо контрастируют с ними. Похожий принцип работы можем заметить у Энди Уорхола. Сочетаемость цветов в его работах основана либо на контрасте, либо на подчеркивании одного цвета другим. Предположим, что в данном тексте каждый цвет несет определенное значение, определяет эмоции или качества героев. По словам Б.А. Базымы, «цветовая символика имеет древнейшее происхождение, возникнув в те времена, когда человек научился добывать, и использовать природные краски. . . » [5]. Феномен «магия» имеет наименования «белая» и «черная», в ритуалах используется одежда определенного цвета, в наскальной живописи применялись всего три цвета в силу простоты их добычи (красный, белый и черный) - природа первичного символа, ритуала, мифа связана с простотой и однозначностью устройства мира, с протозначением цвета. Белый означает благо, добро, развитие, свет. Черный, в свою очередь, олицетворяет смерть, тьму, грязь. Данный цвет благодаря физическим характеристикам поглощает солнечный цвет. Красный цвет воплощает силу,

так как это цвет крови, без которой организм существовать не может. Это страсть, борьба и важная часть очищения. Впервые мы видим главного героя в черном костюме, белой рубашке и с красной гвоздикой в петлице. Его образ изначально неоднозначный, сразу притягивает внимание. Вероятнее всего то, что данный персонаж - фигура противоречивая, бросающая вызов своему окружению. С развитием сюжета герой перевоплощается, надевает костюмы более спокойных цветов. Сначала это серый. Он олицетворяет метания, потому что существует на границе черного и белого, добра и зла. Позже герой одевает костюм синего цвета. Это цвет потери реальности. В одежды синего цвета облачены маги, астрологи. В конце сюжета, в кульминационный момент, Эдди снова в черном. Главный герой и его спутница органично вписываются в пейзаж кинотекста, во всю окружающую их среду.

Композицией данного текста является кольцевое изображение. Один и тот же костюм главного героя, то же самое платье героини. Сюжет повторяется, таким образом создается мифологическое пространство, соответствующее в том числе миру в целом. Мир бесконечен, потому что цикличен. У человечества нет доказательств происхождения мира и человечества в прошлом и нет определенного будущего, есть только теории. Есть доказательство повторяемости. Смена времени суток, круговорот воды в природе, следование времен года в определенной последовательности. Проанализируем миф об умирающем и воскресающем боге. Этот сюжет известен в мифологии различных народов: у египтян Осирис исчезает, на его поиски отправляется его жена, в христианстве же Иисус погибает, но через три дня воскресает снова. Популярный сюжет исчезновения или гибели бога в результате конфликта семантически, как правило, связан с земледельческими работами, со сменой времени суток. Борьба бога с противником и конечное его истребление ассоциируется с каждодневным чередованием дня и ночи, зимы и весны. Таким образом, мы можем сделать вывод, что матрица данных мифов накладывается на данный кинотекст. Киногерой в результате конфликта исчезает, а его возлюбленная отправляется на его поиски.

Мы живем в мифологическом пространстве, которое имеет структуру круга, в постоянном циркулировании повторяющихся событий. Нас окружают цвета, которые оказывают воздействие на нас и наше восприятие окружающей действительности. Проанализированный креолизованный текст является отражением этого мифологического пространства, поэтому воспринимается на основе уже существующей в нашем сознании семиосферы, необходимой предпосылки для восприятия просмотренного визуального текста.

Источники и литература

- 1) Визуальный образ. Междисциплинарные исследования // М.: ИФРАН, 2008. – С. 247.
- 2) Волков Н. Н. Цвет в живописи // М.: Искусство, 1985. – С. 320
- 3) Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М.: Прогресс, 1974. С. 330.
- 4) Базыма Б. А. Психология цвета: теория и практика // Б. А. Базыма. – СПб.: Речь, 2007.: <http://www.docme.ru/doc/280682/bazyma-b.-a.-cvet-i-psihiika>
- 5) Базыма Б. А. Психология цвета: теория и практика // Цвет и психика.// Б. А. Базыма. – СПб.: Речь, 2007. С. 2.: <http://www.docme.ru/doc/280682/bazyma-b.-a.-cvet-i-psihiika>