

## Определение факторов, влияющих на дизайн систем ориентирующей информации

Научный руководитель – Сазиков Алексей Владимирович

*Моренко Иван Владимирович*

*Аспирант*

Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г.

Строганова, Москва, Россия

*E-mail: ivmorenko@gmail.com*

Системы ориентирующей информации выполняют роль интерфейса, позволяющего пользователям взаимодействовать с окружающей средой (городской, отдельных пространств: офисов, образовательных учреждений, транспортной инфраструктуры и др.) и пользоваться ей с максимальной эффективностью [2]. Они представляют собой комплексы визуальных, тактильных и звуковых ориентационных подсказок, объединенных единой задачей, стилевым решением, правилами применения.

Проектирование таких систем как самостоятельная отрасль дизайна сформировалась сравнительно недавно. Стремительный рост и усложнение структуры городской среды во второй половине XX века показали необходимость создания специальных средств, направленных на обеспечение комфортного ориентирования в ней [1]. Уже к концу столетия в данной отрасли дизайна сформировались основные практические подходы. Однако целостная теоретическая база этой художественно-проектной деятельности до сих пор не сформирована.

Одной из насущных проблем теории дизайна систем ориентирующей информации является определение факторов, оказывающих влияние на результат этой художественно-проектной деятельности.

В ходе данного исследования такие факторы были выявлены и объединены в 4 группы.

Первая группа факторов объединяет свойства окружающей систему среды.

Особенности дизайна зависят от типа среды, которая может быть «открытой», «закрытой» и «смешанной». Примерами первого типа могут быть городская улица и парк, второго - магазин и офис, третьего - транспортная инфраструктура.

Следующим фактором, вошедшим в данную группу, является реальный размер охватываемого системой пространства.

Кроме того, любая среда обладает своим тематическим характером. Выделяются два вида тематик: пространства общественного назначения, пространства коммерческого назначения.

В данную группу факторов также входит историко-культурное, архитектурное, художественное наполнение среды.

Вторая группа факторов включает в себя особенности потенциальных пользователей. Предполагается, что результат деятельности дизайнера систем ориентирующей информации будет использоваться определенными людьми. Потенциальных пользователей можно условно разделить на группы по следующим признакам: физическое состояние, способ передвижения (скорость передвижения), культурные особенности.

Третья группа объединила факторы, связанные с конструктивными и техническими свойствами системы. Дизайн систем ориентирующей информации зависит от: доступных материалов и технологий производства; технологий представления информации (традиционные и цифровые); инструментов для передачи информационно-ориентационных сообщений (шрифт, графика, звук, текст, цвет и т. п.).

Факторы, вошедшие в четвертую группу, связаны с функциональными свойствами системы ориентирующей информации. Например, адресная навигация несет идентификационную функцию и позволяет систематизировать структуру зданий и улиц. Системы ориентирующей информации могут обладать и рекламной функцией, усиливая интерес пользователей к определенным услугам или товарам.

Выявленные факторы подтверждают многогранную природу художественно-проектной деятельности. Каждый из них может стать объектом самостоятельного междисциплинарного исследования. Вместе же они создают фундаментальную основу для дальнейшего изучения особенностей дизайна систем ориентирующей информации.

### **Источники и литература**

- 1) Бергер, К. М. Путеводные знаки: Дизайн графических систем навигации. – М.: Издательский дом РИП-холдинг, 2005. – 176 с.
- 2) Gibson D. The Wayfinding Handbook. — New York : Princeton Architectural Press, 2009. - 147 p.