

Экология как социальное направление устойчивого развития

Научный руководитель – Васильев Владимир Петрович

Панкратова Мая Александровна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии государственного управления, Москва, Россия

E-mail: m.fiat-lux@mail.ru

В настоящее время одной из важнейших тем в мировом сообществе становится концепция устойчивого развития. Государствами, входящими в ООН, были определены стратегические цели такого типа развития до 2030 года. Одна из основных идей устойчивого развития состоит в том, чтобы достигнуть гармоничного взаимодействия трёх сфер, составляющих устойчивое развитие: экономического роста, социального благополучия и охраны окружающей среды.

При этом, анализируя принципы устойчивого развития, выделяют, что наиболее важной темой является достижение благополучия населения. Было выявлено, что на это влияют не только количественные экономические показатели, такие как ВВП, но и такие как «качество жизни», включающее девять показателей, в их числе здоровье, климат и география. [3]

Ещё одним из таких показателей является «индекс счастья», включающий субъективную удовлетворенность людей жизнью, ожидаемую продолжительность жизни и «экологический след». [2]

Для достижения целей устойчивого развития на уровне каждой страны можно выделить основные сферы, в рамках которых необходимо выявить основные механизмы социологического и экономического воздействия. Такими сферами являются: государство, предприятия и население, которые тесно взаимосвязаны.

Роль государства является одной из наиболее сильных в процессе формирования концепции устойчивого развития. Она заключается в формулировке социально-экономических стратегий развития, используя принципы и цели концепции. Так, например, в концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года (стратегия 2020), не учли необходимость равновесного развития всех трёх сфер, выделяя большее внимание на экономическую и социальную, и совсем мало на экологическую. Тем не менее, государство имеет основную часть механизмов воздействия на формирование сбалансированного развития. Важными направлениями здесь являются: осуществление поддержки экологически ориентированным предприятиям; формирование серьёзных санкций относительно загрязняющих и неэкологичных предприятий, серьёзных штрафов, одновременно создавая площадки, где можно выбрасывать отсортированные отходы; создание информационного обеспечения, способствующего экологизации населения; введение экологии в школах, в качестве обязательного предмета; финансирование качественных экологических проектов и научных разработок; поддержка экологических движений и т.д.

Предприятия в силу различий своего масштаба не всегда стремятся к экологичному производству. В основном такую ориентированность принимают крупные международные компании, под воздействием необходимости экологичного производства со стороны мирового бизнеса. Более мелкие предприятия зачастую ориентируются на краткосрочный период, стремясь всеми способами только к увеличению производительности. Здесь сказывается экономическое положение нашей страны, однако необходимо создавать площадки,

позволяющие предприятием увидеть плюсы в экологичном развитии своего бизнеса, ориентируясь на более длительную перспективу, создать открытую базу новых экотехнологий и т.д. В этом случае, воздействие государства на предприятия в сторону их экологизации позволит решить и различные экономические проблемы.

Следует отметить важность изменения потребительского поведения людей. «Культура, наука, образование, информация являются теми сферами, которые сопровождают процесс перехода к устойчивому развитию, трансформируя поведение человека как производителя и потребителя, придавая ему экологический вектор, формируя экологически ориентированное сознание». [1]

Это сознание в первую очередь должно быть перенаправлено с потребительского поведения на поведение более осознанное, способное оценить собственное негативное влияние на будущие поколения. «Для изменения поведения важную роль играют экологическое воспитание и образование». [1]

Существуют примеры стран, таких, как Чехия, население которых имеет сильно ориентированное экологическое сознание, заставляющее задумываться об экологичности производства потребляемого продукта, дальнейшей переработке отходов, экономии воды и т.д.

Роль социологии заключается в поиске механизмов воздействия на население России, мотивирующих к экологичному сознательному поведению. Необходимо провести ряд исследований, выявляющих средства, позволяющие не только человеку понимать своё негативное воздействие, но и следить за своим собственным здоровьем, употребляя эко продукты. А это в свою очередь будет стимулировать предприятия к эко производству.

Уже сейчас, наблюдая за поведением населения и теми тенденциям, которые намечались последние несколько лет, становится очевидно, что россияне стали больше заботиться о своём здоровье, покупать более эко логичные продукты, меньше сорить на улицах, задумываться о загрязнении воздуха, рек, озера Байкал, а также начали появляться мысли о переработке мусора, организовываться точки сбора бутылок, батареек, телефонов и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что исследование социальных факторов играет неопределимую роль в процессе достижения целей концепции устойчивого развития. Поэтому необходимо использовать социологические методы для выделения механизмов мотивации, способных поддержать положительные тенденции в изменении сознания населения, а также создать доказательную базу для государства и предприятий того, что россияне готовы думать о будущем своих поколений и хотят изменить создавшееся потребительское отношение к окружающей среде.

Источники и литература

- 1) Экономика природопользования. Учебник под редакцией Папенова К.В. и Маликовой О.И / К. В. Папенков, О. И. Маликова, М. В. Палт и др., Проспект Москва, 2016. С. 896
- 2) Happy Planet Index: <http://happyplanetindex.org>
- 3) Quality-of-life index: http://www.economist.com/media/pdf/QUALITY_OF_LIFE.pdf