

**Влияние государственного управления на социально-ответственное поведение крупных российских компаний**

**Научный руководитель – Деханова Наталья Геннадьевна**

*Власов Сергей Сергеевич*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии государственного управления, Москва, Россия

*E-mail: serjojo@mail.ru*

В настоящее время наблюдается всё более возрастающая роль социально-ответственного поведения российского бизнеса. Современное российское общество в условиях тяжелейшего экономического кризиса испытывает потребность в участии хозяйствующих субъектов в решении важных социальных, культурных, морально-этических, экологических проблем. Вместе с тем, деятельность компаний в области грамотного управления человеческим капиталом, рационального природопользования, благотворительности и социального спонсорства становится для них более привлекательной с точки зрения экономической целесообразности.

Компании, представляющие экономику России на мировой арене, всё больше стремятся соответствовать международным стандартам ведения бизнеса, что невозможно представить без публично проводимой политики социально-ответственного поведения. Нефинансовая отчетность, отражающая деятельность той или иной компании в области корпоративной социальной ответственности, играет важную и определяющую роль, как при взаимодействии с иностранными партнерами и мировой общественностью, так и демонстрирует этику высокоморального поведения в отношении российского общества, тем самым формируя общественное мнение и определенную деловую репутацию относительно деятельности компании.

Отдельного внимания заслуживает сфера управления человеческим капиталом, безопасности и условий труда, как важнейший элемент экономически успешной политики частной компании, что совершенно справедливо отмечалось гениальным промышленником XX века Г.Фордом: «Приличные условия труда и доходность фактически тесно связаны между собой» [1]. Среди факторов социально-ответственного поведения в управлении человеческим капиталом можно выделить: наличие законодательной базы, предусматривающей требования, принуждающие к определенному поведению организаций; потребность следования международным стандартам; соответствующая корпоративная культура, направленная на повышение уровня жизни работников; необходимость постоянного повышения квалификации работников в связи с условиями труда; влияние социальной ответственности на имидж компании.

Начиная с 2014 года вместо процедуры аттестации рабочих мест по условиям труда, являвшейся механизмом определения условий труда и установления на их основе компенсаций за вредные условия труда с 1997 по 2013 год, начала действовать процедура специальной оценки условий труда (далее - СОУТ). Она определена федеральными законами от 28.12.2013 № 421-ФЗ и № 426-ФЗ, устанавливающими требования к проведению СУОТ и одновременно вводящими в Трудовой кодекс Российской Федерации принцип дифференцирования компенсаций за вредные условия труда (в виде сокращенной рабочей недели, дополнительного отпуска, оплаты труда в повышенном размере) в зависимости от установленной степени вреда здоровью на рабочем месте.

Согласно п.6 ст.15 Федерального закона от 28.12.2013 №426-ФЗ «работодатель с учетом требований законодательства Российской Федерации о персональных данных и законодательства Российской Федерации о государственной и об иной охраняемой законом тайне организует размещение на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (при наличии такого сайта) сводных данных о результатах проведения специальной оценки условий труда в части установления классов (подклассов) условий труда на рабочих местах и перечня мероприятий по улучшению условий и охраны труда работников, на рабочих местах которых проводилась специальная оценка условий труда».

В целях изучения явления социально-ответственного поведения в современной России мною в январе-феврале 2017 года было проведено исследование, которое заключалось в анализе 100 официальных веб-сайтов крупнейших российских компаний в информационной сети «Интернет», оказавшихся в рейтинге «Forbes» за 2016 год [2]. В ходе исследования анализировалась динамика опубликования компаниями нефинансовой отчетности на своих официальных сайтах за 2011-2015 годы, проверялся факт наличия этой отчетности и факт выполнения компаниями вышеуказанного требования законодательства (п.6 ст.15 Федерального закона от 28.12.2013 №426-ФЗ).

Результаты исследования представлены в виде графиков. В результате проведенного исследования получены следующие данные: только 22 компании из 100 публикуют нефинансовую отчетность (Рис.1), 17 из 100 выполняют требование законодательства о публикации результатов специальной оценки условий труда (Рис.2), динамика опубликования отчетности компаниями демонстрирует некоторую стагнацию (Рис.3).

Качественный же анализ опубликованной нефинансовой отчетности позволяет судить о довольно широком разнообразии представлений у компаний о том, какой должна быть эта отчетность, что она должна содержать и какие данные необходимо в ней показывать. Данный вывод в том числе касается и предусмотренной законодательством Российской Федерации отчетности в форме сводных ведомостей по итогам специальной оценки условий труда.

На основании результатов проведенного исследования можно сделать некоторые выводы:

1. Крупнейшие российские компании неохотно публикуют нефинансовую отчетность о своей деятельности;
2. В современном российском обществе на протяжении последних пяти лет не создано условий для побуждения новых компаний к раскрытию информации о своей социально-ответственной деятельности;
3. В современном российском обществе наблюдается недостаточное государственное регулирование, стимулирующее социально-ответственное поведение частного бизнеса.

### Источники и литература

- 1) Форд, Генри Моя жизнь. Мои достижения / Генри Форд; пер. с англ. Е. А. Качелина. — Москва: АСТ, 2015. — 349, [3] с.: ил.
- 2) 200 крупнейших частных компаний России — 2016 [http://www.forbes.ru/rating/200-krupneishikh-chastnykh-kompanii-rossii-2016/2016#all\\_rating](http://www.forbes.ru/rating/200-krupneishikh-chastnykh-kompanii-rossii-2016/2016#all_rating)

### Иллюстрации

### Опубликование нефинансовой отчетности

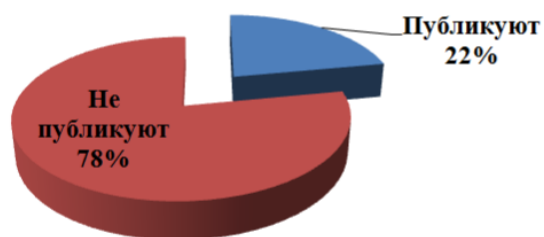


Рис. 1. Рис1.

### Специальная оценка условий труда



Рис. 2. Рис2.

### Динамика опубликования нефинансовой отчетности за 2011-2015 годы

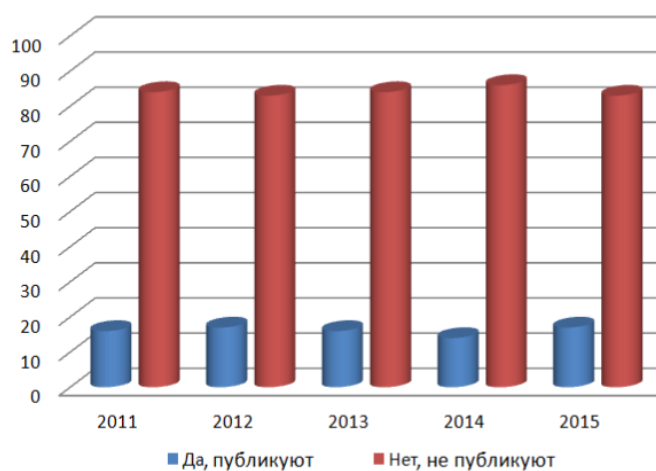


Рис. 3. Рис3.