

## Проблемы уровня политической активности российской молодежи

Научный руководитель – Исхакова Надия Рафхидовна

*Варсегов Александр Юрьевич*

*Студент (бакалавр)*

Татарский институт содействия бизнесу, Юридический факультет, Кафедра  
гражданского права, Казань, Россия

*E-mail: svarsegova@mail.ru*

Проблемы политической активности молодежи являются значимыми и актуальными. Молодежь - наиболее динамичная и энергичная социальная группа, которая в ближайшее время будет определять основные направления дальнейшего развития государства и общества. Молодые люди остро чувствуют несоответствие между закрепленными в законах правилами, гарантиями и реальными возможностями их осуществления, а значит, в будущем наверняка смогут быстро выявлять недостатки в сфере государственного управления и эффективно с ними бороться. Высокая политическая активность и политическая культура молодежи - залог успешного развития страны [Исхакова 2016: 168].

Целью исследования является определение особенностей и уровня политической активности молодежи, а также факторов, влияющих на эту активность. Задачи: изучение молодежи как субъекта социально-политической деятельности и ее участия в политической жизни страны, определение мер, способных повысить активность молодежи.

Методы исследования: анализ статистических данных, изучение законодательства в сфере молодежной политики Российской Федерации, материалов по вопросам общественно-политической активности молодежи.

Вопросам политической активности молодого поколения уделяется большое внимание отечественных социологов и политологов. Политическому участию молодежи посвящены работы таких авторов как С.Н. Захаров, И.А. Ламанов, О.М. Карпенко, Е.А. Беликова. Деятельность молодежных организаций и объединений современной России рассматривается в работах А.В. Волохова, Л.У. Звонаревой, Т.Э. Петрова, С.В. Тетерского и других [Беликова 2014: 59].

В статистике и социологии к молодежи относят людей в возрасте от 15 до 30 лет. Факторы, определяющие степень политической активности данной группы населения, весьма разнообразны. Е.А. Беликова разделяет их на две группы. Первую группу образуют объективные факторы такие как материальное положение человека, уровень социально-экономического развития государства, проводимые им реформы. Вторая группа объединяет в себе субъективные факторы: личные ценности, уровень интереса к политическим событиям, степень доверия к государственной власти. Одним из основных способов участия граждан в политике являются выборы. Результаты социологических опросов Фонда «Общественное мнение» и Всероссийского центра исследования общественного мнения позволяют оценить активность молодого поколения. Так, на вопрос об участии в выборах респонденты 18-30 лет ответили так: 33% - редко, 25% - никогда, 20% - всегда, 17% - часто, 4% - затруднились ответить. Недоверие к выборам высказали 38% респондентов, 44% с этим не согласились, 18% затруднились ответить. Лично стать активистом какой-либо партии готовы лишь 12% опрошенных. В целом политикой интересуются 37% молодежи. Наибольший интерес к ней проявляют люди более образованные, добившиеся

определенного положения в обществе. Анализ приведенных данных говорит о пассивности молодежи в отношении политики. Молодые люди часто критикуют власть, но редко предпринимают попытки хоть как-то повлиять на ситуацию и заботятся прежде всего о личных потребностях. Однако нельзя сказать, что молодежь в большинстве своем совершенно безразлична к политической жизни общества. Согласно наблюдениям, сегодня для молодого поколения характерна непостоянная, временная политическая активность, вызываемая масштабными, значимыми событиями. С одной стороны, это свидетельствует о заинтересованности в судьбе страны, с другой же стороны, этого недостаточно, так как важны еще и системность, постоянность вовлечения молодежи в политику.

Кроме того, политическая активность не исчерпывается участием в выборах и различных митингах. Молодое поколение должно быть задействовано в решении общих задач, участвовать в механизме государственного управления на различных уровнях, что нашло свое отражение в Основах государственной молодежной политики РФ до 2025 г. [Ростовская 2014: 95].

Основными источниками политической информации для молодежи являются телевидение и интернет. Интернет особо популярен в связи с тем, что с его помощью можно узнать не только о происходящих событиях, но и о том, как к ним относятся люди; узнать подробности от тех, кого данные события затронули непосредственно. Однако не стоит забывать, что к подобным сведениям надо относиться осмотрительно: некоторые люди могут недостоверно передавать или сознательно исказить информацию, приводить слова, вырванные из контекста, что нередко придает высказыванию совершенно другой смысл. Очень важное значение имеет образовательный процесс, формирование политических знаний у молодежи. Особое внимание следует уделить преподаванию социально-гуманитарных дисциплин. Это необходимо для того, чтобы молодое поколение научилось правильно мыслить и объективно оценивать происходящие в обществе события в их взаимосвязи, с учетом политических, исторических, социальных и других факторов, оказывающих на них влияние. Необходимо донести до молодежи, что каждый гражданин несет определенную долю ответственности за ситуацию в стране. Пассивная политическая позиция людей, их нежелание бороться за свои права, безразличное отношение к нарушениям закона, игнорирование общественных интересов как раз и способствуют развитию тех самых негативных явлений, в которых многие обвиняют лишь власть.

Подводя итог, можно сказать, что политическая культура молодежи носит противоречивый характер и зависит от многих факторов. Для повышения политической активности молодого поколения нужно создать положительный образ политики в молодежной среде, вести на всех уровнях образовательного процесса формирование активной гражданской позиции и чувства ответственности за судьбу своей страны, добиться в конечном итоге того, чтобы государственные и общественные интересы приобрели достаточную значимость в глазах подрастающего поколения. Граждане не должны быть пассивными, проявлять безразличие к жизни страны, стремясь лишь к собственному благополучию, удовлетворению исключительно личных потребностей и желаний.

Меры по повышению уровня политической активности должны начинаться с формирования интереса к своей стране, региону и городу, к системе власти и избирательному процессу. Политическим партиям следует уделять больше внимания проблеме сближения с молодежью. Хороший эффект может дать использование потенциала молодых политиков, которые будут говорить с молодежью «на одном языке». Также необходимо вырабатывать у молодых людей навыки борьбы за свои права, самоуправления, участия в деятельности избирательных компаний, партий, общественных организаций.

## Источники и литература

- 1) Беликова Е.А. Политическое участие молодежи: анализ проблемы политической активности // Среднерусский вестник общественных наук. 2014, №1(31). С. 57 – 61.
- 2) Исакова Н. Р., Сафиуллина Н. З., Исакова Л. М Процессы воздействия системы выборов на сознание граждан страны // Адлеровские социологические чтения. Альметьевск, Альметьевский государственный нефтяной институт. 2016. Т. 8. № 1. С. 267-270;
- 3) Ростовская Т.К. Принятие основ государственной молодежной политики до 2025 года: фактор эволюционного развития современной России // Государственный советник, 2014, № 4. С. 93 – 96.