

Культурный код российского кино на основе исследования зарубежных источников

Научный руководитель – Мамедов Агамали Кулам-Оглы

Чугунова М.А.¹, Махова К.Б.²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии международных отношений, Москва, Россия

Одним из важнейших носителей культурного кода современности является кинематограф. Значительная доля культурных особенностей усваивается человеком в процессе просмотра кинофильмов, что связано с трансформацией видов досуга в последние десятилетия и развитием киноиндустрии.

Российский герой представляет собой нравственную ценность, образное воплощение, элемент самооценности, связанный с достижением важной цели. По подсчетам М.И. Жабского, за период 1980 - 1987 гг. в нашей стране было показано 2376 художественных фильмов, из них 1065 - зарубежных кинокартин, что составляло 44,8% от всего российского кинорепертуара. [1] В результате трансформации рынка к нам попало совершенно отличное от нашего генотипа кино с героем, чуждым по ценностям “русскому духу”, привнося свои традиции, мироощущение и нравственный пафос, что повлияло на формирование восприятия российского зрителя [2]. В целом, позицию М.И. Жабского выразил тезис о том, что созданный в 90-е гг. XX в. кинорынок России - «это средство превращения мощной в былом кинодержавы в средне-ординарную территорию кинобыта». (Жабский М.И. 1996:31)

Популярность кинокартин как носителей культурного кода за рубежом является показателем близости к культуре зарубежных зрителей. Советское кино, представленное Андреем Тарковским, Василием Шукшиным, Андреем Смирновым, Элемом Климовым, Киной Муратовой и другими, было вписано в мировой киноконтекст, который отражал проблемы человеческого бытия и социальной морали.

В настоящее время исследования освоения российскими кинокартинами зарубежного рынка проводит “Невафильм Research”. Согласно данным на сентябрь 2016 года основным рынком сбыта является территория стран СНГ, а также Южная Корея и Китай. [3]

Согласно данным этого исследования самые часто просматриваемые российские фильмы за рубежом можно объединить в следующие типы:

- 1) Мультипликационные фильмы, посвященные как традиционным сказочным героям: “Снежная королева 2: Перезаморозка”, “Снежная королева”; так и самобытным русским - “Три богатыря на дальних берегах”, “Три богатыря: Ход конем”, “Иван Царевич и Серый Волк 2”. В данной подборке представлены кинокартины с ярко выраженным главным героем, являющимся отражением сильного духа российской культуры.
- 2) Фильмы, посвященные историческим личностям: “Высоцкий. Спасибо, что живой”, “Ржевский против Наполеона”; и - историческим событиям “Сталинград”, дают возможность соприкоснуться с самобытной русской историей.
- 3) Фильмы, посвященные сфере межличностных взаимоотношений: “Елки 3”, “Любовь в большом городе 3”, “Горько!”, “Служебный роман. Наше время”, “Любовь в большом городе 2”, “Елки 2”, “8 первых свиданий”. Поднимается проблема любви, дружбы и

других человеческих ценностей в интерпретации на обыденные жизненные ситуации жителей современной России.

- 4) Фильмы, с переплетением исторических элементов и фантастических героев: “Он - дракон”, “Вий”, переносящие на киноэкраны традиции и обычаи русского народа, что позволяет зарубежному телезрителю прикоснуться к нашей идентичности.
- 5) Авторское кино: “Левиафан”, “Елена”, “Фауст” - в своем большинстве поднимает социальную проблематику современной России, показывая ее телезрителю в негативном свете, превалирование мрачных красок отражает глубину русской души и некую опустошенность последнего десятилетия.

Формирование культурного кода нации играет ключевую роль в развитии государства, кинематограф представляет собой инструмент создания образа нации и закрепляет культурную идентичность. Современный российский кинематограф отличается незначительной долей кинокартин, создающих положительный образ российской идентичности за рубежом.

Источники и литература

- 1) Жабский М.И. Вестернизация кинематографа: опыт и уроки истории // Социологические исследования. – 1996. – № 2.
- 2) Жабский М.И. Социокультурная драма кинематографа. Аналитическая летопись (1969-2005 гг.) / М.: «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2009. – 775 с.
- 3) «Кинопроизводство и кинопродукция в России. Экспорт российских фильмов за рубежом», Европейская аудиовизуальная обсерватория (Совет Европы), Страсбург 2016